



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران

معاون وزیر در امور صادرات
ورئیس کل



شماره: 96/100/63583

تاریخ: 1396/12/28

پیوست:

«سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال»

کلیه روسای محترم سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها

با سلام

با توجه به جلسات متعدد اینجانب در استان ها و شهرهای مختلف کشور، بنظر میرسد اطلاع کافی از موضوع رایزنان بازرگانی، شرح وظایف و فعالیت ایشان وجود ندارد. لذا مقتضی است ترتیبی اتخاذ فرمایید اطلاعات فهرست پیوست در اسرع وقت در اختیار اتاق های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی و تشکل های تخصصی استان قرار گیرد.

۱- پیوست ۱: فهرست اسامی، اطلاعات تماس رایزنان بازرگانی و آدرس سایتهای اینترنتی

۲- پیوست ۲: شرح وظایف و مسئولیت های رایزنان بازرگانی

۳- پیوست ۳: گزارش رایزنان بازرگانی با موضوع مشکلات شرکت های ایرانی در بازارهای هدف

۴- پیوست ۴: گزارش عملکرد رایزنان بازرگانی در ۶ ماهه نخست سال جاری

۵- پیوست ۵: فهرست کارشناسان امور رایزنان بازرگانی مستقر در سازمان توسعه تجارت ایران

همانگونه که قبلا اعلام گردید سایت www.irantpo.ir شامل ۲ بخش می باشد. شرکت های

محترم بخش خصوصی می توانند درخواست اطلاعاتی خود از رایزنان را در بخش "اعلام نیازهای اطلاعاتی" مطرح نمایند و نیز نظر خود در خصوص خدمات هر یک از رایزنان را در بخش "ارزیابی رایزنان" از طریق پرسشنامه ای مختصر و ساده، اعلام کنند. علیهذا چنانچه هر متقاضی در استان موفق به برقراری ارتباط با رایزن بازرگانی مورد نظر نگردید، می تواند از طریق اطلاعات مندرج در جدول پیوست شماره ۵ همین نامه با کارشناس مربوطه تماس گرفته، درخواست خود را مطرح نماید.

در پایان خاطر نشان می گردد راهنماهای تجاری، که در حال به روز رسانی هستند، از طریق آدرس اینترنتی desks.tpo.ir در ۲ بخش "توسعه صادرات کالا و خدمات" و نیز "توسعه بازارهای صادراتی" در اختیار علاقمندان قرار دارد. ۱۹۷۵۶۹

مجتبی خسروناج



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران

معاون وزیر در امور صادرات
ورئیس کل



شماره: 96/100/63583

تاریخ: 1396/12/28

پیوست:

«سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال»

کلیه روسای محترم سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها

با سلام

با توجه به جلسات متعدد اینجانب در استان ها و شهرهای مختلف کشور، بنظر میرسد اطلاع کافی از موضوع رایزنان بازرگانی، شرح وظایف و فعالیت ایشان وجود ندارد. لذا مقتضی است ترتیبی اتخاذ فرمایید اطلاعات فهرست پیوست در اسرع وقت در اختیار اتاق های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی و تشکل های تخصصی استان قرار گیرد.

۱- پیوست ۱: فهرست اسامی، اطلاعات تماس رایزنان بازرگانی و آدرس سایتهای اینترنتی

۲- پیوست ۲: شرح وظایف و مسئولیت های رایزنان بازرگانی

۳- پیوست ۳: گزارش رایزنان بازرگانی با موضوع مشکلات شرکت های ایرانی در بازارهای هدف

۴- پیوست ۴: گزارش عملکرد رایزنان بازرگانی در ۶ ماهه نخست سال جاری

۵- پیوست ۵: فهرست کارشناسان امور رایزنان بازرگانی مستقر در سازمان توسعه تجارت ایران

همانگونه که قبلا اعلام گردید سایت www.irantpo.ir شامل ۲ بخش می باشد. شرکت های محترم بخش خصوصی می توانند درخواست اطلاعاتی خود از رایزنان را در بخش "اعلام نیازهای اطلاعاتی" مطرح نمایند و نیز نظر خود در خصوص خدمات هر یک از رایزنان را در بخش "ارزیابی رایزنان" از طریق پرسشنامه ای مختصر و ساده، اعلام کنند. علیهذا چنانچه هر متقاضی در استان موفق به برقراری ارتباط با رایزن بازرگانی مورد نظر نگردید، می تواند از طریق اطلاعات مندرج در جدول پیوست شماره ۵ همین نامه با کارشناس مربوطه تماس گرفته، درخواست خود را مطرح نماید.

در پایان خاطر نشان می گردد راهنماهای تجاری، که در حال به روز رسانی هستند، از طریق آدرس اینترنتی desks.tpo.ir در ۲ بخش "توسعه صادرات کالا و خدمات" و نیز "توسعه بازارهای صادراتی" در اختیار علاقمندان قرار دارد. ۱۹۷۵۶۹

مجتبی خسروناج

رونوشت:

حوزه ریاست کل - اداره امور رایزنان بازرگانی جهت اطلاع و پیگیری

اطلاعات تماس رایزنان بازرگانی - تاریخ بروز رسانی: اسفند ۱۳۹۶

ردیف	کشور	نام رایزن بازرگانی	آدرس سایت اختصاصی	تلفن	فاکس	تلفن همراه	پست الکترونیک	روزهای کاری	ساعات کاری (وقت ایران)	آدرس
۱	آذربایجان	محمدابراهیم نقی زاده	http://azerbaijan.tpo.ir/	+994124327662	+9941244330263	+994516754651	mnagizade@yahoo.com	دوشنبه لغایت جمعه	۹ الی ۱۷	AZ 1138, Sharifzade str., 269 Baku city, Azerbaijan Rep
۲	آفریقای جنوبی	مهرداد سیادت نسب	-	+27879451495	-	+27789730874	syadatnasab@tpo.ir	دوشنبه لغایت جمعه	۱۰ الی ۱۸	EMBASSY OF THE I.R. Of IRAN 245Melk st,Muckleneuk, Pretoria 0181-P.O.Box 12546 Hatfield 0028 pretoria
۳	ارمنستان	هامایاک آودیس یانس	-	+37410280457	+37410230052	+37491237859	avedisians@tpo.ir avadis1954@gmail.com	دوشنبه لغایت جمعه	۹ الی ۱۷	EMBASSY OF THE I.R. Of IRAN NO.1.Budaghian st.komitas AVE. Yerevan Armenia
۴	افغانستان	محمدرضا کریم زاده	http://afghanistan.tpo.ir/	+93202310920	+93202310919	+93792255352	karimzadeh@tpo.ir mkarimzadeh22@yahoo.com	شنبه لغایت پنجشنبه	۸ الی ۱۶	EMBASSY OF THE I.R. Of IRAN Afghanistan-kabool Street shahre now-Crossing Shirpoor
۵	اندونزی	انور کمری	http://indonesia.tpo.ir/	+622131931391 +622131931378	-	+628561769698	akamari 1969@gmail.com	دوشنبه لغایت جمعه	۷/۳۰ الی ۱۵/۳۰	EMBASSY OF THE I.R. Of IRAN NO. JL.Cokroaminoto, Menteng Jakarta Pusta-Indonesia 10310
۶	ایتالیا	محمد راضی	http://italy.tpo.ir/	+3906-86328485-7	+3906 - 86328492	+39-3270670791	mohraz_1351@yahoo.com mohammadrazi@tpo.ir	دوشنبه لغایت جمعه	۸/۳۰ الی ۱۶/۳۰	Via Nomentana, 361
۷	بلاروس	علیرضا سیحون	http://belarus.tpo.ir/	+375173355300-2	+375173355323	+375297334352	seihoonmail@gmail.com	دوشنبه لغایت جمعه	۹ الی ۱۸	41a Starovilenski trakt St. MINSK,REPUBLIC OF BELARUS 220012
۸	پاکستان	مراد نعمتی زرگران	-	+92-2135369167	0092-35874633	+92-3458256321	nematitpo@gmail.com	دوشنبه لغایت جمعه	۸ الی ۱۶/۳۰	EMBASSY OF THE I.R. Of IRAN NO.81, dhahrah-e-Iran, clif, karachi
۹	ترکمنستان	رحمت اله خرمالی	http://turkmenistan.tpo.ir/	+99312349361-4	+99312349448	+99363801735	rkhormali@gmail.com	دوشنبه لغایت جمعه	۹ الی ۱۸	EMBASSY OF THE I.R. Of IRAN Address:Tehran St. Magtymguly Ave.Aşgabat.
۱۰	ترکیه	حمیدزادبوم	-	+903124680573	+903124661705	+905334155661	zadboom@tpo.ir zadboom@turktpo.com	دوشنبه لغایت جمعه	۸ الی ۱۷/۳۰	EMBASSY OF THE I.R. OF IRAN-Tehran Avenue – No.10-(06700) Kavaklidere-Ankara Box: 06700
۱۱	تونس	مجید قربانی فراز	http://tunisia.tpo.ir/	+216-71848305 +216-71792578	+216-71793177	+216-53968003	asman1382@gmail.com	دوشنبه لغایت جمعه	۸ الی ۱۶	EMBASSY OF THE I.R. Of IRAN Islamique d, iran rue-drbernier-place Pasteur, tunis, tunisie.
۱۲	چین (پکن)	سید رضا سیدآقازاده	http://china.tpo.ir/	+8613260123091	+861065322959	+86-13260123091	seyedlink@outlook.com	دوشنبه لغایت جمعه	۴ الی ۱۳	EMBASSY OF THE I.R. OF IRAN No. 13, Dong Liu Jie, San Li Tun , Beijing , China , Post Code:100600
۱۳	چین (شانگهای)	علی دهقانی	http://shanghai.tpo.ir/	+862164332997-8	+862164336826	+8613585927047	dehghani@tpo.ir tpo.dehghani@yahoo.com	دوشنبه لغایت جمعه	۴ الی ۱۳	Consulate General of I.R.Iran in Shanghai , 17 west Fuxing Road , Shanghai , 200031, China
۱۴	روسیه	فرهاد پرنده	http://russia.tpo.ir/	+74959172442 داخلی : 211	+74959173418	+79168563679	taraz_iran@yahoo.com parand@tpo.ir	دوشنبه لغایت جمعه	۸/۳۰ الی ۱۷/۳۰	No7, Pokrovsky Blvd, Moscow. 109028
۱۵	عراق	ناصر بهزاد	http://iraq.tpo.ir/	+9647700055152 +9647700055151 +9647700055153	-	+9647700055151-3	iraq@tpo.ir	یکشنبه لغایت پنجشنبه	۸ الی ۱۷	EMBASSY OF THE I.R. Of IRAN Baghdad-Assalehieh-code Area 222-19 street

اطلاعات تماس رایزنان بازرگانی - تاریخ بروز رسانی: اسفند ۱۳۹۶

ردیف	کشور	نام رایزن بازرگانی	آدرس سایت اختصاصی	تلفن	فاکس	تلفن همراه	پست الکترونیک	روزهای کاری	ساعات کاری	آدرس
۱۶	عمان	عباس عبدالخانی	http://oman.tpo.ir/	+96824696947	+96824696888	+96897440021	abdolkhani_tpo@yahoo.com	یکشنبه لغایت پنجشنبه	۸ الی ۱۷	P.o Box:3155, Ruwi, Postal Code:112, Sultanate of Oman
۱۷	قزاقستان	آنه دوردی ایرانپناه	http://kazakhstan.tpo.ir/	+77172265359	-	+77756001484	ad.iranpanah@gmail.com	دوشنبه لغایت جمعه	۹ الی ۱۶/۳۰	Embassy of the Islamic Republic, A.Tokpanvoa, str, 23, Akbulak-3, Dis. Astana, Kazakhstan.
۱۸	کنیا	مرتضی دیلان	http://kenya.tpo.ir/	+254202344215	-	+254701947309	mrtz.dln@gmail.com	دوشنبه لغایت جمعه	۸ الی ۱۷	Villa Golestan, L R. NO.2951, Lower Kabete Rd, Nayrobi, Kenya P.O.Box 49170-00100
۱۹	لبنان	سیدمحمدحسین سجاد نژاد	-	+96-11738140	+96-11738150	+96-171423758	ssajjad1391@gmail.com	دوشنبه لغایت جمعه	۸ الی ۱۷	EMBASSY OF THE I.R. Of IRAN 4th floor.saab Bldg.Opposite cinema concord. Next gas station. Verdun st.Beriut. lebanan
۲۰	ویتنام	محسن رضایی پور	http://vietnam.tpo.ir/	+84238232068-9	+84238232120	+84936245480	m_rezaeepur27@yahoo.com	دوشنبه لغایت جمعه	۸/۳۰ الی ۱۷	EMBASSY OF THE I.R. Of IRAN NO 54 TRAN PHU street, Hanoi-vietnam
۲۱	هند	حسین بامیری	-	+911142477786	-	+919643055329	bamiri_h@yahoo.com	دوشنبه لغایت جمعه	۷/۳۰ الی ۱۵/۳۰	EMBASSY OF THE I.R. Of IRAN -India New delhi-110001
۲۲	اقلیم کردستان عراق	انورحبیب زاده	http://kurdistan.tpo.ir/	+9647700245189	-	+9647700245189	habibzadeh.anvar@yahoo.com	شنبه لغایت پنجشنبه	۸/۳۰ الی ۱۶/۳۰	سلیمانیه - محله ۱۲۶ بختیاری تازه خیابان ۴۱ شماره ۸۰

✓ لازم به ذکر است کلیه اطلاعات رایزنان بازرگانی در پورتال سازمان توسعه تجارت ایران به آدرس www.tpo.ir لینک رایزنان بازرگانی قابل دسترسی می باشد .

شرح وظایف جدید رایزنان بازرگانی، صنعتی و معدنی

الف) خدمات مورد نیاز صادرکنندگان ج.ا. ایران

۱. تهیه فهرست وارد کنندگان کشور محل ماموریت در بخش های مختلف
۲. بررسی و مطالعه مستمر بازار و ارسال گزارشات کاربردی در زمینه های مختلف تجاری - اقتصادی
۳. بررسی شرایط بازار؛ تعرفه ها، سهمیه ها، موانع غیر تعرفه ای و غیره
۴. شناسایی منابع؛ ترخیص کاران گمرکی، شرکت های حمل و نقل، شرکت های ارائه دهنده خدمات بازاریابی، نمایشگاهی و حقوقی
۵. شناسایی عرضه کنندگان مواد اولیه و کالاهای اساسی مورد نیاز کشور
۶. چگونگی ایجاد دفتر یا اعطای نمایندگی
۷. بررسی قیمت ها و ساختار قیمت گذاری
۸. تهیه فهرست نمایشگاه ها و رویدادهای پیشنهادی/و فهرست نمایشگاه های کشور محل ماموریت
۹. اطلاعات رقبا
۱۰. اعتبار سنجی (تقریبی) طرف های تجاری بالقوه خارجی
۱۱. پشتیبانی از شرکت های داخلی برای انجام سفرهای تجاری یا شرکت در نمایشگاه ها شامل: کمک در تهیه برنامه، همراهی در انجام ملاقات ها و پیگیری
۱۲. تهیه گزارشات کاربردی در خصوص چگونگی استفاده از سیستم های بیمه ای و بانکی و تسهیل آنان در امر صادرات به کشور هدف و ارسال فهرست کامل شرکت های بیمه ای و بانک های کشور هدف
۱۳. برقراری ارتباط موثر با اتاق بازرگانی و تشکل های تجاری کشور هدف و ارسال گزارشات کاربردی از نحوه عملکرد آنان

۱۴. تهیه گزارشات کاربردی در خصوص چگونگی حضور در پروژه‌های خدمات فنی و

مهندسی در کلیه رشته‌ها در کشور هدف

(ب) خدمات مورد نیاز واردکنندگان ج.۱.۰ ایران

۱- تهیه فهرست محصولات قابل خرید از کشور هدف

۲- تهیه فهرست شرکت‌های تولیدی کشور هدف به همراه محصولات تولیدی هر شرکت

۳- تهیه فهرست نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی کشور هدف

۴- تهیه مقررات مرتبط به خرید و خروج کالا از کشور هدف

۵- تهیه گزارشات کاربردی در خصوص نحوه حمل و نقل کالا در کشور هدف به همراه فهرست

شرکت‌های بین‌المللی حمل و نقل در آن کشور

۶- تهیه گزارشات کاربردی در خصوص نحوه استفاده از سیستم بانکی کشور هدف در مبادلات

تجاری به همراه فهرست بانک‌های کشور هدف

۷- بررسی و مطالعه مستمر بازار کشور هدف و تهیه گزارشات کاربردی

۸- تهیه گزارشات کاربردی در خصوص بیمه و شرکت‌های بیمه ای موجود در آن کشور

۹- اعتبار سنجی (تقریبی) طرف‌های تجاری بالقوه در کشور هدف

(ج) خدمات مورد نیاز واردکنندگان خارجی

۱. تهیه فهرست صادرکنندگان داخلی

۲. ارائه فهرست نمایشگاه‌های تجاری داخل کشور به تجار و نهادهای مرتبط با بخش‌های

تجاری - اقتصادی

۳. ارائه توصیه‌های لازم جهت کسب و کار با ایران

۴. اعتبار سنجی (تقریبی) طرف‌های تجاری بالقوه داخلی

(د) خدمات مورد نیاز سازمان توسعه تجارت

۱. اجرای آن بخش از برنامه‌های دو جانبه مرتبط با رایزنان بازرگانی و ارسال گزارشات به

موقع و همچنین ارائه نظرات اصلاحی در صورت لزوم

۲. انجام مطالعات بازار

۳. بازدید از شرکت‌ها و مؤسسات علاقمند به کار با ایران

۴. نمایشگاه‌های تجاری:

۴،۱ تجزیه و تحلیل نمایشگاه‌هایی که حضور شرکت‌های ایرانی در آن

توصیه می‌شود.

۴،۲ انجام مذاکره برای عقد قرارداد اجاره فضای نمایشگاه و خدمات مربوطه

۴،۳ اطلاع رسانی به واردکنندگان در خصوص حضور نمایشگاهی

۴،۴ حضور در نمایشگاه و پیگیری دستاوردها

۵. هیأت‌های تجاری:

۵،۱ تعیین تاریخ مناسب

۵،۲ تهیه برنامه برای هر شرکت

۵،۳ ارائه توصیه‌های ضروری به اعضای هیأت

۵،۴ پیگیری

۵،۵ سازماندهی تدارکات؛ حمل و نقل داخلی، هتل و ...

۶. آسیب شناسی رفتار تجاری کشور و بررسی موانع توسعه تجارت کالا و خدمات با بازار

هدف.

۷. شناسایی سیاست‌ها و برنامه‌های تشویقی و ترویجی کشور هدف در زمینه تولید و

تجارت.

۸. شناسایی افراد ذی‌نفع در تولید و تجارت و برقراری ارتباط با آنها، علی‌الخصوص ایجاد

ارتباط با اتاق‌های بازرگانی، اتحادیه‌ها و تشکل‌های تجاری در حوزه مأموریت و بررسی

راهکارهای همکاری با آنها در راستای توسعه روابط.

۹. همکاری در برگزاری سمینارها و اجلاس های کمیسیون مشترک جمهوری اسلامی ایران با کشورهای هدف بر اساس برنامه های از پیش تعیین شده سازمان و پیگیری مفاد موافقتنامه های تجاری، بازرگانی و اقتصادی ایران با کشورهای هدف.
۱۰. ارسال مستمر گزارشات، مشروح ملاقات ها، اطلاعات و اخبار تجاری.

ه) همکاری های صنعتی

- ۱ - تهیه مستمر گزارش های تخصصی در بخش صنعت و معرفی صنایع برتر کشور هدف
- ۲ - انعکاس مناقصات صنعتی
- ۳ - تلاش در خصوص پیگیری تفاهات بخش های ذیربط در حوزه صنایع
- ۴ - شناسایی شرکت های صادرکننده و تولید کننده Hightech و ایجاد ارتباط با شرکت های مرتبط ایرانی
- ۵ - انعکاس تجربیات شرکت های مهم صنعتی در زمینه بازاریابی کالاهای صادراتی به طرف ذیربط ایرانی
- ۶ - برقراری ارتباط میان سازمان های تخصصی صنعتی کشور هدف و ج.ا.ایران
- ۷ - تهیه گزارش در خصوص سرمایه گذاری خارجی در طرح های صنعتی کشور هدف

و) همکاری های معدنی

- ۱ - تهیه گزارش های تخصصی و مستمر در خصوص وضعیت معادن کشور هدف
- ۲ - تهیه گزارش در خصوص سرمایه گذاری خارجی در طرح های معدنی
- ۳ - انعکاس مناقصات و مزایده ها در بخش معادن

ز) سرمایه گذاری

معرفی پروژه های آماده سرمایه گذاری کشور در بخش های مختلف و جذب سرمایه گذاری خارجی



اهم چالش ها و تهدید های پیش روی بنگاه های ایرانی در بازارهای هدف

از زبان رایزنان بازرگانی ایران در ۲۰ کشور هدف
lrantpo.ir

پاییز ۱۳۹۶



آذربایجان

چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ ذهنیت منفی تجار دو طرف (بی اعتمادی تجار ایرانی به بازگشت پول و سرمایه و بی اعتمادی تجار آذری به کیفیت و توان تامین طرف ایرانی)
- ❖ نبود اعتبارات لازم اعم از اعتبار خریدار و اعتبار فروشنده برای صادرکنندگان ایرانی و در مقابل استفاده تجار ترکیه ای از این نوع اعتبارات در سطح گسترده.
- ❖ فعالیت تنها یک شعبه بانک ملی ایران در باکو و فعالیت چندین شعبه ۳ بانک ترکیه ای و ۲ بانک روسی در سطح کشور آذربایجان.
- ❖ سرمایه گذاری ناچیز ایران در بخش غیر نفتی بویژه در سیستم توزیع و فروش در مقابل سرمایه گذاری قابل توجه ترکیه در بخش غیر نفتی و سیستم توزیع و فروش این کشور.
- ❖ ضعف اتاق بازرگانی آذربایجان و در نتیجه نبود نهادها و تشکلهای تجاری مشترک و همچنین نبود اتحادیه تجار ایرانی مقیم علیرغم فعالیت تعداد قابل توجهی از تجار ایرانی در این کشور و فعالیت گسترده تشکل های ترکیه ای، اروپایی و اتاق بازرگانی آمریکا (آمچام). در این خصوص اقدامات لازم انجام و اتحادیه تجار در مرحله ثبت اساسنامه در مرجع آذری است.
- ❖ غیبت برندها و شرکتهای بزرگ ایرانی از بازار آذربایجان و در نتیجه حضور تجار خرد و فعالیت غیر حرفه ای و ناموفق آنها. (در یک سال گذشته شرکتهای نیک کالا، گلرنگ، صحت، زر ماکارون، اروم آدا و ... بررسی بازار را آغاز نموده اند).



آذربایجان

چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ فروشگاههای زنجیره ای که بخش مهمی از سیستم خرده فروشی را در اختیار دارند هر گونه خرید را منوط به ارائه اسناد تجاری می کنند که به دلیل نبود روابط کارگزاری بین بانکهای دو کشور با مانع روبروست .
- ❖ عدم امکان رقابت با روسیه با سهم ۲۰ درصد در واردات این کشور در بیشتر موارد به دلیل برخورداری از تعرفه ترجیحی با آذربایجان و سیستم حمل و نقل ریلی.
- ❖ از دست دادن مزیت نزدیکی جغرافیایی در مقایسه با ترکیه در نتیجه ساعات کار گمرکات و تفاوت تعطیلات آخر هفته در ایران و آذربایجان. نکته مهم آغاز به کار راه آهن باکو-تفلیس-قارص در آینده نزدیک و افزایش مزیت حمل و نقلی ترکیه در بازار آذربایجان است. البته اتصال راه آهن آذربایجان به آستارا در آینده نزدیک بر مزیت ایران نیز خواهد افزود.
- ❖ عدم حضور موثر شرکتهای ایرانی در نمایشگاههای بین المللی آذربایجان از جمله به دلیل ارجاع شرکتهای ایرانی متقاضی به دفتر دبی توسط (ITECA شرکت اصلی مجری نمایشگاههای باکو) به این معنی که یک شرکت از استان اردبیل برای مشارکت در نمایشگاه های بین المللی در فاصله ۲۰۰ کیلومتری خود باید از طریق دفتر دبی شرکت نمایشگاهی مزبور اقدام کند.



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ گرایش بیشتر شرکت های ارمنستان به تجارت با روسیه، کشورهای اروپایی، ترکیه، و چین به لحاظ آسان تر بودن مبادلات و مشکلات کمتر.
- ❖ حضور روزافزون شرکت های ترکیه و چین در بازار.
- ❖ غالب بودن استاندارد های اروپایی و اخیراً اوراسیایی.
- ❖ مشکلات بانکی و بیمه ای.
- ❖ ناشناخته بودن مزیت های کالاهای ایرانی به رغم حضور طولانی مدت برخی شرکت های ایرانی در این بازار، به علت عملکرد نادرست برخی از تاجرنماهایی که موجب بدنامی کالاهای ایرانی شده اند.
- ❖ تعرفه های گمرکی نسبتاً بالای ارمنستان برای کالاهای کشورهای غیر اوراسیایی.
- ❖ ریسک بالای سرمایه گذاری و کوچک بودن بازار.



نقاط ضعف

- ❖ تفاوت نرخ پایه کالاهای صادراتی با قیمت واقعی آنها در بازار جهانی که به عدم پذیرش نرخ های اظهار شده در گمرک ارمنستان منجر می شود.
- ❖ عدم توجه کافی به نیازها و سلیق مشتریان.
- ❖ تحرک ناکافی شرکت های ایرانی، عدم حضور فعال در بازار، هزینه نکردن برای بازاریابی و عدم ریسک پذیری.
- ❖ طولانی بودن فرایند صادرات و نوسانات در مقررات، و بوروکراسی در گمرک ایران.
- ❖ بالا بودن هزینه حمل و نقل کالا و نیز مسافر از ایران به ارمنستان اعم از زمینی و هوایی.
- ❖ ضعف توان رقابتی اغلب کالاهای ایرانی به لحاظ قیمت، کیفیت و تداوم در عرضه.
- ❖ تجارت به شیوه سنتی، عدم توجه به عقد قرارداد مناسب و عدم پایبندی به تعهدات و قراردادها.
- ❖ مشکل تردد با خودروهای دارای پلاک ارمنستان به ایران و دریافت مبالغ قابل ملاحظه به عنوان وثیقه در مرز ایران.



تهدید های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ حضور برندهای جهانی معروف و شرکت های روسی، اروپایی و امریکایی قدرتمند در بخش های فناوری اطلاعات، بانکداری، صنعت، معدن، خدمات فنی – مهندسی و کشاورزی.
- ❖ اهدای کمک های توسعه ای و بلاعوض به ویژه در بخش کشاورزی و دامپروری در مناطق روستایی و کمتر توسعه یافته و نیز در خدمات شهری از سوی کشورهای که در صدد تثبیت موقعیت خود در ارمنستان هستند.
- ❖ ارمنستان با کشور ترکیه رابطه سیاسی ندارد و مرز زمینی بین دو کشور بسته است، اما کالاهای ترکیه به وفور و با قیمت های مناسب در بازار وجود دارد و متأسفانه برخی از کالاها را تجار ایرانی از ترکیه وارد می کنند.
- ❖ در صورتی که مرز بین دو کشور بازگشایی شود، کالاهای ترکیه می تواند بازار کالاهای صادراتی ایران را کاملاً تهدید نماید.
- ❖ بازار ارمنستان نسبت به قیمت ها بسیار حساس است و با توجه به سطح در آمد پایین مردم، کمترین تفاوت قیمت برندهای مختلف را تشخیص می دهند.
- ❖ اعطای نمایندگی و فروش اعتباری کالا از سوی کشورهای رقیب مثل ترکیه و چین و ارائه ضمانت و خدمات پس از فروش.
- ❖ رقابت ناسالم شرکت های ایرانی در بازار به رغم وجود سازمان اجتماعی تجار و تولیدکنندگان ایرانی در ارمنستان، و همچنین اتاق بازرگانی مشترک ایران و ارمنستان در تهران و عملکرد ضعیف این دو نهاد در ارمنستان.



آفریقای جنوبی

چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ عدم وجود زیرساختهای بانکی و مالی بین دو کشور و نبودن بانک های مشترک
- ❖ عدم آشنایی بازرگانان دو کشور نسبت به پتانسیلهای تجاری، نیازها و سلیقه بازار یکدیگر و ضعف در اطلاع رسانی و مبهم بودن ظرفیتهای و پتانسیل های بازار آفریقای جنوبی برای فعالان تجاری ایران و بالعکس
- ❖ فقدان سرمایه گذاری مناسب در توسعه زیرساختهای حقوقی، مالی و حمل و نقل با آفریقای جنوبی و بالا بودن هزینه حمل
- ❖ فقدان برنامه جامع برای توسعه روابط اقتصادی و تجاری با قاره آفریقا بطور عام و آفریقای جنوبی بطور خاص
- ❖ فعالیت کم در بخش بازاریابی، اطلاع رسانی و امور نمایشگاهی و ضعف فعالان بخش خصوصی در تولید، توزیع و بازاریابی محصولات و خدمات خود در آفریقای جنوبی
- ❖ عدم برگزاری نمایشگاههای اختصاصی و یا پاپیون کشورمان در آفریقای جنوبی و جذاب نبودن بازار آفریقای جنوبی در مقایسه با سایر بازارهای صادراتی برای فعالان تجاری



آفریقای جنوبی

چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ محدودیتهای کالاهای صادراتی به آفریقای جنوبی از حیث تناژ و پراکندگی زمان صادرات
- ❖ عدم وجود موافقتنامه تجارت ترجیحی بین ایران و آفریقای جنوبی.
- ❖ عدم بهره برداری مناسب از موقعیت استراتژیکی دو کشور در زمینه ترانزیت کالا
- ❖ عدم تبلیغات مناسب کالاهای ایرانی و ضعف در بسته بندی بر اساس استانداردها
- ❖ فقدان مرکز تجاری ایران در منطقه جنوب آفریقا جهت راهنمایی و ارایه سرویس های اطلاعاتی و خدمات بازرگانی به سرمایه گذاران دو کشور
- ❖ بعد مسافت میان دو کشور
- ❖ بالا بودن استانداردها برای صادرات به آفریقای جنوبی
- ❖ رقابت شدید برای ورود به بازار این کشور و حضور فعال رقبای خارجی



آفریقای جنوبی



راهکارها

- ❖ تشکیل شرکت های سرمایه گذاری مشترک جهت اجرای پروژه های خدمات فنی و مهندسی
- ❖ کمک به شکل گیری نمایندگی و دفاتر فروش شرکتهای ایرانی در آفریقای جنوبی
- ❖ حمایت از تاسیس شعبه بانکهای خصوصی علاقه مند برای تاسیس شعبه و ایجاد روابط کارگزاری بعنوان یکی از مهمترین زیرساختهای توسعه روابط تجاری.
- ❖ کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی برای پروژه های خدمات فنی و مهندسی شرکتهای ایرانی در کشورهای آفریقایی
- ❖ حمایت و کمک دولت به منظور راه اندازی مرکز تجاری کالاهای ایرانی در آفریقای جنوبی
- ❖ حمایت و کمک دولت به منظور حضور و فعال سازی شبکه های توزیع و فروش کالاهای مزیت دار صادراتی ایرانی در قالب کنسرسیوم صادراتی با اولویت لوازم خانگی، مصالح ساختمانی، قطعات خودرو و صنایع غذایی
- ❖ پیش بینی تخصیص یارانه حداقل ۵۰ درصدی برای برگزاری نمایشگاههای اختصاصی کالاهای ایرانی در آفریقای جنوبی و همچنین پیش بینی تخصیص یارانه حداقل ۵۰ درصدی برای اعزام هیاتهای تجاری - بازاریابی و حضور بنگاههای صادراتی در نمایشگاههای تخصصی - بین المللی در آفریقای جنوبی
- ❖ حمایت از برقراری خط کشتیرانی و پرواز مستقیم به آفریقای جنوبی بعنوان یک HUB تجاری و مرکز صادرات مجدد به کشورهای جنوب قاره آفریقا از محل یارانه های صادراتی.



آفریقای جنوبی



راهکارها

- ❖ امضای موافقت نامه تجارت آزاد با بلوک های منطقه ای آفریقا
- ❖ تبلیغات محصولات ایرانی در رسانه های جمعی کشورهای آفریقایی
- ❖ برگزاری همایش معرفی فرصت های تجاری و سرمایه گذاری با کشورهای آفریقایی
- ❖ افزایش تبادل هیات های تجاری – بازاریابی فیما بین
- ❖ توسعه همکاریها در حوزه معدن و صنایع و ماشین آلات معدنی با عنایت به سطح تکنولوژی و دانش فنی آفریقای جنوبی در این حوزه
- ❖ افزایش تعاملات بین آژانسهای گردشگری و توریستی به منظور استفاده از تجربیات این کشور در حوزه جذب توریست و گردشگر به عنوان مهمترین مقصد گردشگری در قاره آفریقا (با جذب ۱۰ میلیون گردشگر در سال)
- ❖ استفاده از تجربیات آفریقای جنوبی در صنعت خودرو سازی به عنوان یک صنعت صادرات محور که بیش از نیمی از تولیدات خود را صادر نموده است. (در سال ۲۰۱۶ از ۶۲۰ هزار دستگاه خودرو تولید شده، ۳۰۰ هزار دستگاه به خارج از کشور صادر گردیده و ۳۵۳ هزار دستگاه وارد شده که نشان دهنده باز بودن اقتصاد و همچنین ارزش افزوده ایجاد شده است).
- ❖ فراهم نمودن تسهیلات ویژه برای حضور هر چه بهتر و پررنگ تر شرکت های خدمات فنی و مهندسی در فعالیتهای زیربنایی و اجرای پروژه های فنی و مهندسی در آفریقای جنوبی با توجه به توانمندیهای شرکت های فنی و مهندسی کشورمان.



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ امنیت در برخی مناطق افغانستان : با گذشت بیش از یک و نیم دهه از زمان دوران جدید حکومت داری هنوز برخی مناطق با نبود امنیت روبرو است. نا امنی بسیاری از بخشها و از جمله تجارت خارجی این کشور را متأثر ساخته است. صادر کنندگان تنها می توانند در شهرهای مهم و امن فعالیت نمایند. همچنین در برخی مسیرهای ترانزیت و انتقال کالا نیز تهدیدات امنیتی وجود دارد.
- ❖ نامشخص بودن نیاز واقعی مردم و عدم شناخت ذائقه و سلیقه مردم: صادر کنندگان شناخت کافی از نیاز واقعی مردم ندارند و به ساختار بازار این کشور کم توجهند.
- ❖ شکل گیری تصویری غیر واقعی از افغانستان در رسانه ها: رسانه های تصویری اخبار مربوط به افغانستان را که حاکی از جنگ و تهدیدات امنیتی است در سراسر جهان پخش می کند. این امر در طول زمان ذهنیت مردم جهان را نسبت به افغانستان تغییر داده و این کشور را بسیار ناامن و خطرناک معرفی نموده است. بنابراین سرمایه گذارانی که از شرایط واقعی این کشور با خبر نباشند، جرأت تجارت و سرمایه گذاری در این کشور را ندارند.
- ❖ نبود سیاست های حمایتی صادرات : برای ترغیب شرکت های ایرانی به مشارکت در بازار افغانستان : در این مورد با نهادهای دولتی و خصوصی باید رایزنی صورت گیرد.



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ عدم توان رقابت بنگاه های صادراتی ایران با برخی کشورها از نظر قیمت و کیفیت: قیمت تمام شده کالاهای ایرانی در اثر عوامل مختلفی چون گرانی مواد اولیه بعضاً بالا است و این امر باعث شده تا برخی صادر کنندگان نتوانند با سایر کشورها در بازار افغانستان رقابت کنند. از سویی عدم توجه به استاندارد مورد قبول در بسیاری موارد کالایی با استانداردهای بالاتر که ضرورت بازار نیست و از قیمت تمام شده بالاتری در مقایسه با رقبا برخوردار است عرضه می گردد.
- ❖ مشکل نقل و انتقال وجوه: روابط بانکی افغانستان با کشورمان تحت تاثیر سیاست کشورهای غربی کماکان غیر عملیاتی است و نقل و انتقال وجوه از طریق صرافی صورت می گیرد. تجارت نیز بصورت سنتی و قدیمی انجام می شود، از این رو استفاده از شیوه مدرن جهت انتقال وجوه در غالب موارد با مشکل مواجه است.
- ❖ هزینه حمل و نقل و کمبود ناوگان: با توجه به ضرورت افزایش ضریب نفوذ کالاهای ایرانی به اقصی نقاط افغانستان مدیریت هزینه حمل و نقل در توسعه سهم بازار کشورمان نقش بسزایی دارد.
- ❖ یک سویه بودن تجارت کشورمان با افغانستان: تراز تجاری به شدت منفی و یکطرفه مبادلات تجاری فیما بین به ضرر طرف افغان، بطوریکه سهم این کشور از تجارت با کشورمان کمتر از ۲ درصد بوده و می باشد. مقامات بخش های دولتی و خصوصی افغانستان بارها در جریان دیدار با مقامات کشورمان، خواستار خریداری کالاهای قابل تأمین از افغانستان و ارائه تسهیلاتی برای افزایش صادرات این کشور، از جمله کاهش و برقراری تعرفه صفر برای محصولات صادراتی خود به ایران شده اند. (در حال حاضر سالانه صادرات کشورمان به افغانستان حدود ۲.۵ میلیارد دلار و واردات ایران از این کشور حدود ۲۶ میلیون دلار است).

نقاط ضعف

- ❖ عدم توزیع به موقع محصولات: در بسیاری از موارد کالاهای وارداتی ایران در زمان مناسب و هنگام نیاز مشتریان توزیع نمی گردد. گاهی نیز با جا افتادن کالا در بازار، عرضه آن به دلایل مختلفی از جمله نیاز داخلی متوقف میگردد.
- ❖ عدم توجه به بسته بندی مطلوب مردم افغانستان: بسته بندی کالاهای ایرانی در برخی موارد مطابق سلیقه و ذائقه مردم افغانستان و بازار این کشور نمی باشد. برای مثال می توان به بسته بندی پودر شوینده و آرد اشاره نمود.
- ❖ عدم انجام بازاریابی و مطالعه بازار کالاهای ایرانی: در صادرات کالاها به بازار افغانستان عموماً مطالعه بازار صحیح صورت نمی گیرد و این امر باعث شده تا در خیلی از بخش ها کشورهای رقیب در سهم بازار پیشی بگیرند.
- ❖ عدم تمایل سرمایه گذاران ایرانی برای ورود به بازار افغانستان: با وجود ظرفیت های خالی در افغانستان و مزیت هایی که در این عرصه برای تولید کنندگان ایرانی وجود دارد؛ تولید کنندگان ایرانی به سرمایه گذاری در افغانستان کمتر تمایل نشان می دهند. عدم اهتمام و رغبت تولیدگان باعث شده تا حضور آنها در بازار افغانستان کم رنگ باشد. بسیاری از کالاها که از مخاطب خوبی برخوردار است می تواند بخشی از خط تولید آن در افغانستان مستقر شود و منجر به سودآوری بیشتری برای تولیدکننده گردد. در صورت توسعه صنایع کوچک و متوسط و برقراری تعرفه بالا در صدور کالا محدودیت ایجاد می گردد. برای نمونه می توان به واردات مرغ و تخم مرغ اشاره نمود که با افزایش تولید داخلی و ارائه گزارش توسط اتحادیه تولیدکنندگان، با افزایش تعرفه اقلام فوق مواجهیم.



نقاط ضعف

- ❖ عدم رصد و بررسی دوره ای وضعیت بازار و نمایندگان فروش : بسیاری از عرضه کنندگان کالا از وضعیت بازار و فعالیت رقبا بی خبرند و نوسانات قیمت را رصد نمی نمایند. این امر در برخی موارد منجر به دریافت اطلاعات نادرست گردیده و مبادرت به تغییر نماینده فروش می نمایند که به حضور کالای جا افتاده در بازار ضربه می زند.
- ❖ اطمینان بیش از حد به خریدار و عدم انعقاد قرارداد جامع: برخی شرکت ها با توافقات ضعیف و اعتماد بدون شناخت کامل و اعتبار سنجی مشتری، کالا را به صورت اعتباری واگذار نموده و موجب بروز اختلافات آتی می گردند.
- ❖ عدم حضور خوشه های صادراتی در افغانستان : حضور خوشه های صادراتی با توجه به توان جمعی موجب ارائه کالاها با قیمت متعادل تر و برنامه ریزی شده و به دور از رقابت ناسالم می گردد.
- ❖ فروش کالا در ایران به خریدار و نداشتن نماینده مشخص : تعدادی از شرکت ها در ایران به واسطه داخلی یا تاجر افغان کالا را تحویل نموده و با وضعیت عرضه کالا در بازار هدف کاری ندارند.
- ❖ عدم توجه به ثبت برند: با توجه به اینکه ثبت برند در افغانستان اهمیت زیادی در جلوگیری از بروز تقلب و امکان طرح دعوی حقوقی بر علیه سوء استفاده کنندگان دارد لذا می بایست به تولید و عرضه کنندگان کالا و خدمات توصیه جدی برای ثبت برند کالا یا خدمات قابل ثبت نمود.
- ❖ عدم ارتباط با توزیع کنندگان منطقه ای در شهرهای مختلف: عدم دسترسی به نقاط دور دست، از چالش های عمده در عرصه تجارت محسوب می شود. لذا ارتباط با شرکت های فعال بومی و توزیع کنندگان محلی، می تواند نقش اساسی در زمینه توسعه تجارت ایفا نماید.



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ عدم همراهی سایر دستگاهها با عزم ملی برای صادرات. بعنوان نمونه، طولانی شدن فرایند معرفی آزمایشگاههای مورد تایید توسط سازمان غذا و دارو به قرنطینه اندونزی و توقف صادرات محصولات کشاورزی به این کشور علیرغم پیگیریهای مستمر (از آنجا که محصولات کشاورزی از اقلام مهم صادراتی به این کشور محسوب می شود).
- ❖ عدم اولویت اندونزی برای وزارتخانه ها و نهادهای دولتی در تدوین برنامه های همکاری. بعنوان مثال در حوزه هایی مانند کشت فراسرزمینی، آموزش فنی و حرفه ای و توسعه توریسم
- ❖ نبود خطوط مستقیم هوایی و دریایی بین ایران و اندونزی
- ❖ عدم اختصاص یارانه برای شرکت در نمایشگاههای اندونزی و یا اعزام هیاتها به این کشور با توجه به پتانسیل بالای بازار این کشور وعدم شناخت بازار توسط شرکتهای ایرانی (در حالی که رقبای ایرانی این کار را برای شرکتهای خود می کنند).
- ❖ برخورداری کشورهای عضو آسه آن از تعرفه های ترجیحی شامل اندونزی و حدود ۱۰ کشور پیرامونی و کاهش توان رقابتی بعضی محصولات ایران (لزوم نهایی کردن موافقت نامه ترجیحی با اندونزی)
- ❖ مشکل زبان در اندونزی و رواج نبودن زبان انگلیسی در این کشور در سطح گسترده



اندونزی

نقاط ضعف

- ❖ عدم تسلط شرکتهای ایرانی به شیوه های بازار یابی و اکتفا به ارسال ایمیل به شرکتهای اندونزیایی که اغلب بی پاسخ می ماند.
- ❖ نداشتن استراتژی و برنامه توسط اتاق بازرگانی ایران برای کشورهای مختلف از جمله اندونزی. در طول نزدیک به دو سالی که من اینجا هستم یک خط نامه از طرف اتاق ایران نه برای نمایندگی و نه برای رایزن ارسال نشده که نشان دهنده عزم اتاق برای کار با اندونزی باشد. بلکه حتی به پیشنهادات متعدد این رایزنی پاسخ داده نشده است.
- ❖ نبود شکل در اتاق بازرگانی از جمله اتاق مشترک یا حداقل کمیته ویژه اندونزی برای برنامه ریزی و توسعه فعالیتهای تجاری با این کشور.
- ❖ عدم انسجام و همکاری شرکتهای ایرانی برای حضور بازار که در بسیاری از موارد منجر به رقابت منفی می شود.
- ❖ عدم حضور شرکتهای خدمات فنی و مهندسی در بازار برای رصد پروژه ها و عدم اقدام برای قرار گرفتن در وندور لیست وزارتخانه ها و شرکتهای متولی پروژه ها
- ❖ تهدیدهای پیش روی شرکت های ایرانی:
- ❖ حضور پررنگ تر شرکتهای رغیب در نمایشگاهها و رویدادهای این کشور به واسطه برخورداری از یارانه
- ❖ نبودن روابط بانکی و افزایش هزینه و ریسک تجارت با ایران
- ❖ بالا بودن هزینه حمل و نقل در اندونزی و افزایش قیمت محصولات



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ عدم وجود زیرساخت های حقوقی تسهیل کننده تجارت نظیر موافقتنامه بازرگانی و موافقتنامه همکاریهای گمرکی بین دو کشور
- ❖ وجود روابط کارگزاری محدود بین بانکهای ایرانی و دو بانک ایتالیایی و استفاده از بانکهای ثالث
- ❖ طولانی بودن زمان و دشواری انتقال وجوه از کانالهای بانکی و ترجیح شرکتهای ایتالیایی به انتقال وجوه از طریق صرافی ها
- ❖ دسترسی بسیار محدود به اطلاعات تجاری ایتالیا
- ❖ یافتن شریک تجاری معتبر
- ❖ رقابت با محصولات بسیار کیفی شرکتهای ایتالیایی و اروپایی در بازار ایتالیا
- ❖ استانداردهای بالا و الزامی جهت صادرات کالا به اتحادیه اروپا
- ❖ هزینه نسبتاً بالای ترانزیت و حمل و نقل کالاهای ایرانی به ایتالیا

نقاط ضعف

- ❖ عدم شناخت کافی تجار ایرانی از نیازهای بازار ایتالیا
- ❖ عدم آشنایی تجار ایرانی به قوانین تجارت بین الملل
- ❖ عدم استفاده از مشاوره حقوقی و وکلای مجرب در تنظیم قراردادهای تجاری
- ❖ عدم آشنایی تجار ایرانی با فنون مذاکرات تجاری
- ❖ نداشتن قدرت انطباق در تولید محصولات متناسب با ذائقه و سلیقه مصرف کنندگان ایتالیایی
- ❖ بسته بندی نامطلوب کالاهای مصرفی
- ❖ عدم ارسال به موقع محموله های صادراتی و تاخیرهای طولانی در تحویل بار



تهدیدهای پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ وجود واسطه ها و دلالتی در بازار ایتالیا که هزینه های تجارت را برای شرکتهای ایرانی بالا می برند
- ❖ وجود رقبای خارجی بسیار قوی در بازار ایتالیا
- ❖ استفاده از صرافی های غیر مطمئن جهت نقل و انتقالات مالی



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

۱- در حوزه صادرات میوه و سبزیجات، شیلات، مواد غذایی

- ❖ لزوم رعایت استانداردهای مربوط به بسته بندی کالا و رعایت ضوابط میزان مواد و ترکیبات شیمیایی غیرمجاز و درج مشخصات به زبان روسی.
- ❖ استاندارد نبودن و همگون بودن کیفی محموله های صادراتی در پارت های مختلف.
- ❖ تاثیر پذیری بالای صادرکنندگان از قیمتهای بازار داخلی ایران و لزوم تعهد به تأمین میزان مشخص محصول با قیمت مشخص و رقابتی برای توزیع کنندگان و فروشندگان بلاروس.
- ❖ بالابودن بهای تمام شده صادراتی محصولات در اثر تاثیر نرخ برابری دلار و ریال که در برخی از محصولات، بازار داخلی را برای تولیدکننده جذاب تر و صادرات را غیر اقتصادی می نماید.
- ❖ لزوم ایجاد برند واحد و معتبر برای محصولات صادراتی و تجمع امکانات در شرکتهای تخصصی صادراتی برای بازاریابی، مذاکره با فروشگاههای زنجیره ای، فراهم نمودن امکانات سورتینگ و بسته بندی محصولات، اخذ مجوزهای بهداشتی و مذاکره با شرکتهای حمل و نقل برای نرخ های رقابتی.
- ❖ هزینه های زمانی و مالی بالا برای شرکتهای حمل نقل در مرزها و لزوم تکمیل مسیر ریلی تهران- آذربایجان- داغستان- بلاروس.
- ❖ لزوم استفاده از تضامین بانکی و گشایش ال سی در جهت کاهش ریسکهای مالی، با استفاده از بانک ایرانی فعال در بلاروس



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

۲- در حوزه صادرات محصولات دارویی

- ❖ لزوم تهیه و تأمین اسناد علمی مربوط به آزمایشات و تستهای بالینی (کلینیکال ترایال و بایو اکوولانت) برای ثبت دارو توسط شرکتهای داروسازی.
- ❖ لزوم بکارگیری نیروهای متخصص، آموزش دیده و آشنا به زبان روسی و فرآیندهای اداری بلاروس برای ثبت دارو.
- ❖ لزوم رقابتی نمودن محصولات از نظر کیفی و قیمتی نسبت به محصولات شرکتهای هندی، چینی و اروپایی.

۳- در حوزه صادرات محصولات پتروشیمی

- ❖ وجود تقاضاهای خرد و لزوم حضور شرکتهای توانمند ایرانی برای صادرات عمده محصولات پتروشیمی از طریق مسیرهای مقرون به صرفه نظیر حمل و نقل دریایی و ریلی و ایجاد مرکز نگهداری و توزیع مواد پتروشیمی در بلاروس با هدف تأمین نیازهای صنعتی شرکتهای بلاروسی و شمال شرق اروپا

۴- در حوزه صادرات سنگهای تزئینی ساختمانی (مرمر، تراورتن و اونیکس)

- ❖ لزوم حضور شرکتهای توانمند ایرانی برای صادرات محموله های سنگ از طریق مسیرهای حمل مقرون به صرفه نظیر حمل و نقل دریایی و ریلی، ایجاد مراکز نمایشگاهی، انبار و ارائه خدمات طراحی، برش و نصب سنگ در بلاروس



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

۵- در حوزه صادرات خدمات فنی و مهندسی

❖ تکمیل پروژه مگنت مینسک و پرلیسه توسط شرکت کیسون تاثیر زیادی در بازگشت اعتبار به شرکتهای فنی و مهندسی ایران در کشور بلاروس و فراهم نمودن زمینه حضور در پروژه های جدید خواهد داشت. با پیگیریهای سفارت و مقامات دولتی ایران و متحمل شدن هزینه های مالی قابل توجه مدت زمان پایان پروژه مذکور در آخرین اقدام تا پایان سال ۲۰۱۸ تمدید شده است که متأسفانه علی رغم اختصاص بخشی از اعتبارات بانکی، تا این لحظه عملیات ساختمانی برای پایان پروژه مذکور با جدیت دنبال نمی شود. رئیس جمهور و سایر مقامات رسمی بلاروس در ملاقات های رسمی همواره این دو پروژه را پیگیری نموده اند و همچنین تلویزیون و سایر رسانه های بلاروس در برنامه های متعددی عدم تحویل به موقع پروژه های مذکور و تمدید مکرر آنها را سوژه مطالب خود قرار داده اند.

۶- لزوم توجه به مذاکرات دوجانبه دولتی با بلاروس

❖ در حوزه محصولات کشاورزی و دامی جهت پیشرفت بهتر مذاکرات چند جانبه ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا باتوجه به رقابت صادراتی ایران با بلاروس در زمینه صادرات محصولات لبنی به روسیه



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ نبودن کانال بانکی در حال حاضر بزرگترین مانع گسترش تجارت دو جانبه است و بدون داشتن روابط بانکی تحقق ۵ میلیارد مبادلات تجاری تا سال ۲۰۲۱ امکان پذیر نیست.
- ❖ تعرفه بالای واردات کالا از سوی گمرک پاکستان و اعمال موانع غیر تعرفه ای نظیر بالا بردن قیمت پایه گمرکی و آنتی دامپینگ یکی دیگر از موانع صادرات به پاکستان است.
- ❖ رقابت منفی بین صادرکنندگان کشورمان و تفکر پيله وری و فروش درب کارخانه ای یکی دیگر از چالشها می باشد. این موضوع باعث شده که شرکتهای معتبر پاکستانی تمایل به همکاری با طرفهای ایرانی نداشته باشند و کماکان واسطه های بی نام و نشان حلقه ارتباطی برای صادرکنندگان ایرانی باشند.
- ❖ عدم شناخت ظرفیت بالای پاکستان برای همکاری و وجود نگاه غیر کارشناسی نسبت به بازار پاکستان از سوی تولیدکنندگان و شرکتهای ایرانی .
- ❖ شکل گرفتن تجارت غیر رسمی بواسطه وجود مرز زمینی حدود ۹۴۰ کیلومتری که باعث سخت شدن ورود کالاهای صادراتی بصورت رسمی شده است.
- ❖ ارسال کالاهای بی کیفیت که باعث خراب شدن برندهای ایرانی شده است. قیر بعنوان کالای اول صادراتی در سال جاری با افزایش ۱۹ درصدی از لحاظ قیمتی ، کاهش ۱۳ درصدی در ارزش دلاری داشته است.
- ❖ مشکلات و سختگیریهای صدور ویزا از سوی سفارت پاکستان.
- ❖ عدم وجود مرکز تجاری ج.ا.ایران در پاکستان.
- ❖ عدم تمایل و یا به نوعی توانایی تولیدکنندگان ایرانی برای عرضه مستقیم کالا در فروشگاههای زنجیره ای پاکستان
- ❖ بزرگترین فروشگاه زنجیره ای به نام CHASE UP با داشتن چهارده شعبه در پاکستان کاملاً آماده همکاری می باشد. متأسفانه وجود نمایندگان سنتی که بصورت غیر رسمی واردات می نمایند کار را سخت نموده است. نمونه آن برای شرکتهای شیرین عسل و شونیز است که علیرغم پیگیریهای مستمر تاکنون نتیجه ای نداشته است.



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ مسائل بانکی : وضعیت همکاریهای بانکی و انتقالات ارزی بزرگترین چالش پیش روی صادرکنندگان ایرانی در بازار چین می باشد. البته با مذاکرات انجام شده بانک کونلون اعلام آمادگی نموده که ارز حاصل از صادرات ایران به بازار چین را به صورت یوان به ایران منتقل کند. با این حال عدم علاقه شرکتهای ایرانی به دریافت ارز صادرات به صورت یوان و از کونلون به علت نرخ دوگانه ارز در بازار ایران و همچنین بی میلی شرکتهای چینی به گشایش حساب در نزد بانک کونلون به دلیل تحریم بودن این بانک و نگرانی بانکهای چینی از جریمه شدن توسط آمریکا در صورت افتتاح حساب در این بانک از موانع اصلی اجرایی شدن انتقال ارز صادراتی ایران می باشد.
- ❖ مشکل زبان چینی : بسیاری از اطلاعات و مقررات چین به زبان چینی است و اغلب شرکتهای چینی مشکل زبان انگلیسی دارند ، به عبارتی برای ورود به بازار چین بایستی آموزش زبان چینی را جدی گرفت و در غیر اینصورت فرایند ورود برای شرکتهای ایرانی مشکل خواهد بود.
- ❖ رقابت منفی از ناحیه صادرکنندگان ایرانی دیگر: عدم هماهنگی در تنظیم صادرات به بازار موجب می شود هر شخص با دسترسی به مقداری کالا مانند فرش و خرما سعی در فروش محصول داشته باشد. این کار ضمن ایجاد اختلال در قیمت گذاری صحیح کالا موجب می شود امکان رشد صادرکنندگان فراهم نشود.
- ❖ عدم حضور دائمی در بازار: برای صدور محصول به بازار چین حضور دائمی در بازار یک ضرورت است و در غیر اینصورت مصرف کننده به ما اعتماد نخواهد داشت و از روند تحولات بازار نیز دور می مانیم. البته داشتن یک پایگاه دائمی در بازار هزینه های اولیه دارد که این هزینه ها برای بسیاری از صادرکنندگان ایرانی قابل تأمین نمی باشد.
- ❖ وجود رقابت داخلی و نداشتن برند : چین در بسیاری از محصولات خود یک تولید کننده بزرگ و صادرکننده است و لذا صادرات ایران به این بازار از ناحیه رقابت داخلی نیز تحت فشار قرار دارد. بطور مثال کشمش یکی از تولیدات اصلی کشاورزی در چین است و یا گردو. برای غلبه بر این مشکل بایستی برند خلق نمود.



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ ساختار نرخهای تعرفه چند گانه : ایران و چین موافقتنامه تجارت آزاد و یا ترجیحی امضا ننموده اند و به نظر نمی رسد در میان مدت نیز چنین موافقتنامه ای بین دو کشور امضا شود. این در حالی است که چین با کشورهای "آ.سه.آن" ، نیوزیلند، استرالیا، کره جنوبی ، کشورهای امریکای لاتین شیلی و پرو ، پاکستان و گرجستان موافقتنامه تجارت آزاد دارد و بر واردات از کشورهای کمتر توسعه یافته مانند افغانستان بصورت یکجانبه تعرفه صفر اعمال می کند. خوشبختانه چین نسبت به واردات از ایران تعرفه کشورهای عضو سازمان تجارت جهانی را اعمال می کند. با این حال صادرات ایران به چین در مقایسه با بسیاری از کشورها به دلیل نبود موافقتنامه تجارت آزاد بالا است.
- ❖ دسترسی نداشتن به خریداران چین : ساختار تجارت خارجی چین به گونه ای است که شرکتهای تولیدی بزرگ اغلب از طریق شرکتهای تجاری اقدام به خرید خارجی می کنند . لذا ارتباط برقرار نمودن بین شرکت خریدار و صادراتی مشکل است .
- ❖ نداشتن برنامه و استراتژی برای بازار چین : بطور کلی و بصورت انفرادی برنامه ای برای حضور در بازار چین وجود ندارد. البته هر چند اهدافی برای صادرات مشخص می گردد ولی این اهداف بیشتر انفعالی است تا پیش برنده . بدیهی است یک برنامه صادراتی بایستی سیاستهای تسهیل و تشویق صادرات را در خود داشته باشد. تدوین یک برنامه مناسب و عملیاتی نیاز به همکاری بخش خصوصی و دولتی دارد. این یک کار علمی و عملی است و بایستی تامین مالی شود.
- ❖ رویکر بنگاهها صادراتی نیست: اقتصاد و توزیع جغرافیایی بنگاههای اقتصادی بر اساس خرید شکل یافته است. لذا صادرات نه به عنوان یک فعالیت مستقل بلکه اغلب بصورت فعالیتی برای فروش مازاد تولید است. تحت این وضعیت امکان حضور در بازار بسیار محدود می شود.
- ❖ قیمت گذاری محصولات بورسی در قراردادهای صادراتی : قیر ایران از محصولاتی است که بازاری در چین ندارد. هر چند این کشور وارد کننده قیر از کشورهای مختلف است ولی واردات از ایران ندارد. بخشی از علت به کیفیت محصول بر می گردد ، ولی با تعیین هفتگی قیمت در بورس امکان ارائه قیمت ثابت برای یک افق بلند مدت وجود ندارد.



چین (پکن)

نقاط ضعف

- ❖ بنیه مالی نه چندان قوی : اغلب صادرکنندگان ایرانی به بازار چین نسبت به رقبای خارجی و رقبای داخلی کوچک هستند. توان مالی اندکی دارند و اغلب به دلیل ضعف مالی نمی توانند از محصول خود در بازار هدف حمایت نمایند. تعدد صادرکنندگان بیشتر به این مشکل دامن می زند. برای جبران ضعف بنیه مالی بیشتر صادرکنندگان ایرانی ناچار به همکاری با شرکتهای چینی هستند که بخش بزرگتری از سود نیز به این شرکتها تعلق می گیرد. وقتی صادرکنندگان کوچک با مشکل مالی در بازار هدف مواجه می گردند ، از بازار حذف می شوند.
- ❖ توجه به فروش کوتاه مدت بجای سود آوری بلند مدت : صادرکنندگان سعی دارند تا امکان محصول خود را به سرعت بفروش برسانند. نگاه بلند مدت به بازار ندارند. لذا برای حضور در بازار سرمایه گذاری نمی کنند. صادرات غیر مستقیم خود یکی از نمودهای داشتن دید کوتاه مدت نسبت به بازار است.
- ❖ حضور بسیار محدود در نمایشگاهها : در سالهای اخیر حضور شرکتهای ایرانی در نمایشگاههای چین بسیار محدود بوده و اغلب در نمایشگاههایی که حالت بازار روز دارند حاضر می شویم که تا حد امکان محصول خود را بفروشیم. در نمایشگاههای تخصصی حضور محسوسی نداریم. شرکتهای ترک گاهها سه بار در یک نمایشگاه بصورت پی در پی شرکت می کنند بدون اینکه قراردادی بتوانند امضا کنند ولی حضور در هر نمایشگاه را به عنوان سرمایه برای موفقیت می دانند.
- ❖ تجربه اندک بین المللی و توان کم در ارتباط برقرار نمودن و شبکه سازی: تمرکز صادرات ایران به چند بازار آسیایی موجب شده صادرکنندگان ایرانی اغلب تجربه بین المللی اندکی دارند. برای ورود و حضور در بازار نیاز به کادر تجاری ورزیده و صاحب دانش و تجربه بین المللی داریم. اغلب با فرهنگ مناطق آشنا نیستیم و توان ایجاد ارتباط و شبکه سازی نداریم.



چین (پکن)

تهدید های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ سخت تر شدن نظارت های بانکی : سخت تر شدن نظارت بر پرداخت های خارجی می تواند برای صادرات ما زیانبار باشد و لذا بایستی برای کاستن از اثرات چنین تهدیدی اقدام نمود.
- ❖ امضا موافقتنامه تجارت آزاد چین با کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس : موافقتنامه تجارت آزاد به احتمال قوی در سال ۲۰۱۸ با کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس امضاء می شود. در این صورت بخشی از صادرات ایران به چین مزیت قیمتی خود را از دست خواهد داد. ترکیه نیز امضا موافقتنامه را در دست مطالعه دارد.
- ❖ افزایش حضور رقبا : در بازار محصولات غذایی، خشکبار، فرش، جواهرات و سنگهای ساختمانی که به عنوان بخشی از صادرات ایران به چین می توان به این محصولات اشاره نمود، شاهد افزایش حضور کشورهای رقیب مانند ترکیه، افغانستان و کشورهای عربی هستیم. افزایش حضور این کشورها و امضای موافقتنامه های تجارت آزاد منجر به کاهش سهم ما از بازار چین می شود.
- ❖ سخت شدن شرایط زندگی اتباع ایرانی : سخت شدن شرایط زندگی اتباع ایرانی در چین به دلیل سخت گیری های بانکی می تواند به انتقال هر چه بیشتر منافع تجارت به تجار چینی گردد. مشکل صدور ویزا برای تجار ایرانی و در مقابل ورود راحت تجار چینی به ایران به وضعیت بیشتر دامن می زند.

فرصت ها

- ❖ بازار محصولات صنعتی، محصولات غذایی و نوشیدنی، صنایع دستی و خلاق، محصولات کاربر بطور کلی، بازار نیازهای کودک و محصولات لوکس، محصولات حیوانات خانگی و سالمندان سرعت در حال گسترش است. چین با مشکل افزایش هزینه های تولید و نیروی کار مواجه است و دیگر توان رقابتی دو سه دهه قبل را ندارد. فروش اینترنتی فرصت جدیدی است که همه ساله رشدی بالای ۵۰ درصد دارد.



چین (شانگهای)

چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ مشکلات ناشی از روابط بانکی و کارگزاری فی مابین دو کشور
- ❖ در حال حاضر تنها بانکهای دارای روابط کارگزاری با ایران بانک کنلون و بنک گنسو(یک بانک کوچک استانی) می باشند. انجام عملیات بانکی از طریق این دو بانک نیز هزینه هایی به تجار تحمیل نموده و افتتاح حساب نیز به آسانی امکانپذیر نیست. سایر بانکهای چین نیز هیچگونه روابط کارگزاری با بانکهای ایرانی ندارند.
- ❖ افزایش فشار شبکه و سیستم بانکی چین بر تجار و اتباع ایرانی مقیم و غیر مقیم
- ❖ بانکهای بزرگ و اصلی تجاری چین روندی را جهت محدودیت فعالیت با اتباع ایرانی آغاز نموده اند که این روند از عدم افتتاح حساب جدید برای اتباع ایرانی در ۲ سال گذشته آغاز گردیده و هفته های جاری نیز برخی از بانکهای مهم تجاری اقدام به بستن حساب ایرانیان و یا محدود کردن ارائه خدمات بانکی به آنها می نمایند.
- ❖ ایجاد رویه جدید جهت خروج ارز به منظور سرمایه گذاری در کشورهای خارجی.
- ❖ بر اساس این رویه خروج ارز بیش از یکصد هزار دلار می بایست به تایید مراجع مختلف تصمیم گیری در چین برسد که این موضوع علاوه بر طولانی کردن روند خروج سرمایه از چین ، به علت حساسیت فعالیت با ایران ، سرمایه گذاری در ایران را با مشکل مواجه می سازد.
- ❖ اتصال سیستم بانکی به اطلاعات گمرک چین.
- ❖ از ابتدای ماه می سالجاری در راستای قوانین مرتبط با مبارزه با پولشویی، سیستم بانکی چین به اطلاعات گمرک متصل گردیده است. هر چند تاکنون هیچ گزارشی مستندی از تأثیر منفی این اقدام بر تجارت دو کشور واصل نگردیده ولیکن با توجه به سختگیری های سیستم بانکی ، امکان بروز مشکلات در آینده نزدیک دور از ذهن نیست.
- ❖ عدم امکان فروش مدت دار کالاهای عمده صادراتی ایران به چین علیرغم فروش مدت دار رقبا.



چین (شانگهای)

چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ کالاهای عمده صادراتی ایران (پتروشیمی و سنگ آهن) به چین به صورت فروش های نقدی آن هم با دریافت پیش پرداختهای بالا صورت می گیرد. این در حالی است که رقبای ایران در این بازار از شیوه های دریافت مدت دار وجه کالا استفاده می نمایند که این موضوع در حفظ سهم و ماندگاری در بازار و همچنین نفوذ در بازار تأثیری منفی دارد.
- ❖ عدم وجود و همچنین عدم برنامه جهت انعقاد موافقتنامه تجارت آزاد و ترجیحی.
- ❖ علیرغم بهره مندی رقبای ایران از این دست موافقتنامه ها جهت صادرات کالا به چین ، تجار ایرانی فاقد این امکان جهت عرضه محصولات با تعرفه پایین تر می باشند.
- ❖ عدم پیگیری وزارت جهاد کشاورزی در خصوص ایجاد امکان صدور محصولات کشاورزی و لبنی به چین.
- ❖ علیرغم امضا تفاهم نامه اولیه همکاری در این خصوص ، اقدامات اجرایی مربوطه از جانب وزارت جهاد کشاورزی آغاز نگردیده است.
- ❖ فقدان وجود کانالهای مناسب جهت معرفی ایران به بازار مصرف بزرگ چین و عدم شناخت تجار چینی از ظرفیتهای ایران.
- ❖ کشورهای مختلف از طریق انجام تبلیغات در رسانه ها، کارناوالهای فرهنگی، مناسبت های ملی ، استفاده از ظرفیت رستورانها و کافی شاپ ها و ... نسبت به معرفی کشورهای خود به نحو شایسته ای اقدام می نمایند که در این میان ایران هیچ برنامه مشخصی در دست ندارد. فلذا تجار چینی و مصرف کنندگان اطلاعات دقیقی از ایران در دست ندارند.
- ❖ عدم برنامه ریزی و مدیریت صحیح رویدادهای تجاری.
- ❖ عدم تخصیص پویون های ملی در نمایشگاههای بزرگ و معتبر چین و ایجاد رقابت های منفی بواسطه عدم مدیریت در شرکتهای حاضر در نمایشگاهها



چین (شانگهای)

نقاط ضعف

- ❖ عدم همکاری جهت ایجاد مرکز تجاری ایران به عنوان مرکز فروش و استقرار شرکتهای ایرانی.
- ❖ عدم توفیق در ورود به شبکه های توزیع اصلی و فروشگاههای زنجیره ای.
- ❖ عدم مطالعه کافی و تلاش در جهت حضور در بازار بسیار بزرگ و روبه رشد تجارت الکترونیک چین.
- ❖ عدم توجه و شناخت ذائقه مصرف بازار.
- ❖ بالا بودن نرخ تمام شده برخی از کالاها.
- ❖ عدم انعقاد قراردادهای استانداردهای تجاری.
- ❖ عدم فعالیت در خصوص ثبت برند.
- ❖ عدم شناخت مناسب از ظرفیتهای و قابلیتهای بازار چین.



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

۱- کاهش بیش از پیش حضور شرکتها و تجار ایرانی

❖ بعضاً به دلیل عدم رعایت قوانین ترکمنستان توسط اتباع خارجی، بسیاری از شرکتها و اتباع ایرانی توسط اهرم فشار از سوی اداره مهاجرت ترکمنستان و عدم تمدید ویزا مجبور به ترک ترکمنستان در این مدت ۲۵ سال شده اند. مستحضرید یکی از ابزارهای توسعه صادرات استفاده از پتانسیل ایرانیان مقیم در خارج از کشور می باشد.

۲- دستگیری و توقیف کامیونها و رانندگان ایرانی

❖ توقیف کامیونها و زندانی شدن رانندگان ایرانی به دلیل همراه داشتن مواد مخدر و انواع قرص ترامادول-عبور غیرمجاز و قاچاق سیگار وارز-لذا ضرورت تشدید کنترل در گمرکات مرزی ایران با ترکمنستان به طوریکه بالغ بر ۳۰۰ ایرانی در حال حاضر در ترکمنستان زندانی هستند و از این تعداد ۴۰ درصد مربوط به حمل مواد مخدر و قرص و حمل ارز می باشد.

۳- طولانی شدن حل و فصل اختلافات گازی

❖ با گذشت حدود یکسال از اختلافات گازی دو کشور در خصوص تسویه بدهی ها ، واگذاری بسیاری پروژه های خدمات فنی مهندسی چون جاده سازی ، احداث خط انتقال برق ۵۰۰ کیلووات و احداث مجتمع صادراتی گوگرد در بندرعباس نیز تاکنون متوقف شده است.



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

۴- عدم برقراری روابط کارگزاری بانکی

❖ در حال حاضر انتقال پول به صورت نقدی (که هر شخص مجاز به حمل ده هزار دلار بوده) و یا از طریق بانکهای زراعت بانک و ایش بانک ترکیه با کارمزدی حدود ۱۰ درصد انجام می شود.

۵- عدم پاسخگویی طرف ترکمن به اعطای خط اعتباری بانک توسعه صادرات

❖ تاکنون دوبار طی یادداشتی به طرف ترکمنی مبنی بر درخواست برقراری روابط کارگزاری بانک توسعه صادرات با بانک روابط اقتصادی خارجی ترکمنستان و اعطای خط اعتباری اقدام شده ولی پاسخی تاکنون دریافت نشده است.

۶- استمرار اخذ عوارض یک دلاری به ازای یک کیلومتر پیمایش کامیونهای ترانزیتی از ترکمنستان

❖ از تاریخ ۱۸ مرداد ماه ۹۵ به دلیل پاره ای مشکلات عوارض یک دلاری به ازای یک کیلومتر پیمایش از کامیونهای ایرانی جهت ترانزیت از خاک ترکمن اخذ می گردد و ایران از ابتدای ماه جاری میزان عوارض را برای کامیونهای ترکمنی تا سقف ۶۰۰ دلار تعیین کرده است و این موضوع به طرف ترکمنی نیز ابلاغ شده است.

۷- عدم فاینانس و سرمایه گذاری مشترک در پروژه های ترکمنی توسط ایران

❖ دولت ترکمن با توجه به شرایط نه چندان مناسب اقتصادی خود برنامه ریزی جهت توسعه بخش نفت و گاز در دستور کار دارد بطوریکه شرکتهای کره ای-ژاپنی در چندین پروژه به ترتیب با ارزشی حدود ۱۱ میلیارد دلار و ۵ میلیارد دلار سرمایه گذاری کرده اند، که خود عامل تغییر شرکای وارداتی ترکمن به آسیای جنوب شرقی گردیده است.



ترکمنستان

نقاط ضعف

- ❖ عدم حضور شرکتهای هلدینگ صادراتی خدمات فنی مهندسی در عشق آباد
- ❖ وجود رقابت منفی و مخرب توسط شرکتهای ایرانی در مناقصات ترکمنستان (خط انتقال برق – جاده عشق آباد به ترکمن آباد)
- ❖ عدم وجود مرکز تجاری و فروشگاه کالاهای ایرانی: شرکت ایران خودرو و عشق آباد در حال اخذ مجوز از وزارت بازرگانی ترکمنستان می باشد.
- ❖ تأخیر در تشکیل اتاق مشترک بازرگانی دو کشور : متن پیش نویس در ماه گذشته به طرف ترکمنی ارسال گردید و انتخابات تعیین هیأت مؤسس طرف ایرانی در تاریخ ۱۹مهر ماه برگزار گردید.
- ❖ عدم انعقاد قرارداد رسمی با طرفهای ترکمنی که منجر به تشکیل پرونده های مطالبات در سفارت گردیده است و در این راستا تشکیل کمیته مطالبات ذیل کمیسیون مشترک همکاریهای اقتصادی دو کشور در دستور کار قرار خواهد گرفت.
- ❖ عدم حضور خوشه های صادراتی یا شرکتهای مدیریت صادراتی در بازار ترکمنستان: با حضور این مجموعه ها توان رقابت کالای ایرانی افزایش خواهد یافت.
- ❖ عدم توجه به ثبت برند در وزارت اقتصاد ترکمنستان و ضعف تبلیغات و اطلاع رسانی در بیلبوردهای شهری یا مجلات اقتصادی و تجاری ترکمنستان
- ❖ رویکرد یکجانبه نگری به بازار ترکمن : لذا با توجه به سیاستهای جدید دولت ترکمن مبنی بر صنعتی سازی تا سال ۲۰۲۴ و ایجاد مناطق آزاد تجاری تقویت سرمایه گذاری مشترک توسط فعالین دو کشور ضروری به نظر می رسد.
- ❖ بهبود و تقویت بسته بندی کالاهای صادراتی ایران به ترکمنستان : اهمیت ویژه به صنعت چاپ و بسته بندی در صنایع داخل کشور



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ عوارض مازاد اعمالی ترکیه (بر ده گروه کالایی از سال ۲۰۱۱) برای کشورهایی که تجارت آزاد با ترکیه ندارند. همین امر باعث کاهش قدرت رقابت کالاهای صادراتی ایرانی مشمول این عوارض مازاد با رقبایی مانند کره جنوبی، مالزی، مصر، اسرائیل، اتحادیه اروپا و... شده است.
- ❖ اعمال سیف گارد ترکیه بر شش ردیف کالای صادراتی ایران (شامل ظروف شیشه ای، شیشه فلوت، شیشه کشیده، آینه های شیشه ای، پلیمرهای پروپیلن و الیاف پلی استر)
- ❖ وجود قانونی که امکان اعمال اقدامات تبعیض آمیز ترکیه (از جمله سیف گارد با شرایط ویژه) را بر علیه کشورهایی که عضو سازمان جهانی تجارت نیستند (از جمله ایران) را میسر می کند.
- ❖ نگاه محدود و سنتی تولیدکنندگان ایرانی امکان باز کردن فضای تجاری بین دو کشور را غیر ممکن کرده است. به عنوان مثال مقاومت در مقابل موافقتنامه تجارت ترجیحی.
- ❖ نگاه سنتی به تجارت و ناتوانی در رقابت با ترکها موجب شده نفرت زیرپوستی از ترکها در جامعه تجار ایرانی به وجود آید.
- ❖ به دلیل عضویت ترکیه در اتحادیه گمرکی اروپا، نظام تجاری آن کشور و گمرکات و سیستم آمار و اطلاعات تجاری آن کشور پیشرفته تر از ایران بوده و موجب عدم توازن در برخی عرصه های تجاری گردیده است و صادرکنندگان ما باید خود را با این نظام پیشرفته مطابقت دهند.
- ❖ مشکلات حمل و نقل زمینی بین دو کشور، جاده نامناسب طرف ایرانی و هزینه بالای حمل و نقل کالا تا غرب ترکیه (منطقه رونق اقتصادی ترکیه)



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ مشکلات دروازه های مرزی، ظرفیت چهل سال پیش، مقاومت محلی برای توسعه این دروازه ها و ...
- ❖ قاچاق کالا و سوخت
- ❖ بالا بودن هزینه های تولید ناشی از بهره وری پایین تولید (علیرغم پایین تر بودن قیمت انرژی و نیروی کار در ایران نسبت به ترکیه) که منجر به بالا بودن قیمت تمام شده کالاهای ایرانی و پایین بودن قدرت رقابت در بازارهای بین المللی از جمله ترکیه می شود.
- ❖ مهارت پایین صادرکنندگان ایرانی در بازاریابی نسبت به ترکها
- ❖ به علت سفرهای زیاد توریستی ایرانیان به ترکیه و اینکه اغلب ایرانیان در هنگام سیاحت به عنوان بخشی از تفریح ، مذاکرات غیر جدی تجاری با ترکها نیز انجام می دهند اغلب ترکها ایرانیان را در تجارت و معامله جدی نمی گیرند.
- ❖ نقص و مشکلات روابط بانکی در تجارت دو کشور منجر به نوعی از معاملات می شود که از هر دو طرف کلاهبرداری هایی اتفاق می افتد که این امر باعث عدم اعتماد دو طرف به یکدیگر شده است.
- ❖ ادغام اقتصاد و تجارت ترکیه با نظام بین الملل و جلب سرمایه های خارجی که تولید صادراتی این کشور را گسترش داده است . (از جمله صنعت خودرو و قطعات خودرو در ترکیه) منجر به شکل گیری یک رقیب قوی برای تولید و صادرات ایران شده است.



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ عدم وجود خط کشتیرانی ج.ا.ایران در منطقه شمال آفریقا (تونس) جهت ارائه خدمات حمل و نقل دریایی با تسهیلات ویژه و رقابتی به صادر کنندگان ایرانی.
- ❖ عدم وجود تعاملات بانکی و افتتاح LC فی مابین بانک ها و مؤسسات ایرانی و تونسی : لذا اکثر تجار ایرانی تمایل به انجام معاملات خود بصورت نقدی در قالب telegraphic transfer از طریق دبی یا دیگر کشورها دارند در صورتی که تجار تونسی با تجار دیگر کشورها (کشورهای اروپایی، ترکیه، عربستان سعودی و...) از طریق LC یا گشایش اعتبار اسنادی ۱۲۰،۶۰،۳۰ و حتی ۱۵۰ روزه تبادلات تجاری دارند.
- ❖ عدم استقرار هلدینگ های بزرگ ایرانی در قالب شرکت آفشور (فرا ساحلی) در تونس جهت بازاریابی و فروش کالا و خدمات: شرکت های آفشور می توانند عملیات زیر را انجام دهند. الف: واردات و صادرات ب: ارائه خدمات پ: ارائه مشاوره ت: امور استشاری ث: حق العمل کاری ج: فروش مجوز/فروش اختراعات ثبت شده
- ❖ عدم حضور شرکت های توانمند صادراتی در قالب حضور در نمایشگاه های بین المللی تخصصی در کشور تونس (صانیر – مس سرچشمه – دیداس و...).
- ❖ عدم حضور شرکت های بزرگ و توانمند کالایی و خدماتی ایرانی در قالب هیأت تجاری – بازاریابی (حداقل ۶ ماه یک بار) در کشور تونس.



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

۱- در حوزه کلان

- ❖ درون گرا بودن اقتصاد ایران
- ❖ رقابتی نبودن قیمت صادرات کالا از سوی ایران و نیز ثابت نبودن نرخ آن
- ❖ نبود حمایت مناسب از سوی دولت در مقایسه با کشورهای رقیب
- ❖ غیرقابل پیش بینی بودن برخی سیاست های اقتصادی و تجاری ایران
- ❖ وجود مراکز متعدد تصمیم گیری در صادرات
- ❖ بالا بودن هزینه انتقال ارز حاصل از صادرات.
- ❖ کمبود نقدینگی تجار و بالا بودن نرخ تسهیلات بانکی
- ❖ نرخ کارمزد بالای تسهیلات مالی
- ❖ مشکلات مربوط به اعتبارات و فقدان پوشش مناسب خطرات بازار از سوی بیمه ها
- ❖ بالا بودن نرخ ارزش گذاری گمرک روسیه
- ❖ فقدان نظام تعرفه ترجیحی متقابل با روسیه
- ❖ عدم انعقاد تجارت ترجیحی با اتحادیه اقتصادی اوراسیا
- ❖ نارسایی حمل و نقل جاده ای، دریایی و هوایی
- ❖ ممنوعیت ورود کشتی های ایرانی به ۳۵ اسکله در بنادر روسیه (از ۴۰ اسکله کشتی های ایرانی امکان پهلوگیری فقط در ۵ اسکله مرزی را دارند).
- ❖ مشکلات زمانبندی حرکت کشتی های رو - رو در دریای خزر
- ❖ تبعیض آمیز بودن نوبت دهی کشتی ها در بنادر روسیه به کشتی های ایرانی و عدم رعایت تسریع در نوبت دهی کالاهای فساد پذیر.
- ❖ تغییر مستمر قوانین و مقررات صادرات و واردات، قوانین گمرکی (نرخ تعرفه در گمرکات مختلف)، ثبت و انحلال شرکتها، مالیاتی، سرمایه گذاری و...
- ❖ امکان کم مشارکت شرکتهای فنی، مهندسی و ساختمانی ایرانی در پروژه های کشور روسیه توسط طرف روسی.

چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

۱- در حوزه خرد

- ❖ عدم اتحاد و ناتوانی در انجام کارهای گروهی توسط بخش خصوصی
- ❖ عدم برخورداری از استراتژی صادراتی و برنامه مدون و عدم استفاده از ابزارهای بازاریابی بین الملل در مطالعه بازار
- ❖ فقدان شناخت کافی نسبت به امکانات و ظرفیت های همکاری مشترک
- ❖ رویکرد غیر حرفه ای برخی تجار ایرانی در مواجهه با بازارهای جدید
- ❖ ترجیح منافع شخصی بر منافع ملی برخی تجار ایرانی
- ❖ ترجیح منافع کوتاه مدت بر منافع بلند مدت برخی تجار ایرانی
- ❖ رقابت منفی و مخرب برخی شرکت های بخش خصوصی با یکدیگر که منجر به تأمین منافع رقبا می شود.
- ❖ عدم آشنایی متقابل تولیدکنندگان و بازرگانان ایرانی و روس با ظرفیت های موجود دو کشور
- ❖ عدم حضور تشکل ها، بنگاه ها و کنسرسیوم های صادراتی ایران در بازار روسیه
- ❖ عدم توانایی در تأمین تقاضای فروشگاه های زنجیره ای در روسیه
- ❖ عدم تطبیق شرایط بسته بندی و ارسال با الزامات طرف روسی و نیاز به کاربرد زبان روسی در بسته بندی ها و بروشورها
- ❖ عدم یکسان بودن فضای کسب و کار تجار بخش خصوصی کشور با فضای کسب و کار رقبا جهت رقابت برابر در عرصه بین المللی



روسیه

نقاط ضعف

- ❖ عدم مراکز عرضه مستقیم کالاهای ایرانی مانند مراکز تجاری و نمایشگاهی در روسیه
- ❖ عدم توانایی در نفوذ به فروشگاههای زنجیره ای و رستورانهای زنجیره ای
- ❖ عدم وجود دفتر مستقل رایزنی بازرگانی در مسکو و تأمین نیروی انسانی لازم
- ❖ عدم آگاهی و شناخت کامل به کلیه نیازها و سلیق بازار روسیه
- ❖ کیفیت پایین برخی از محصولات و عدم توانایی رقابت آن با سایر محصولات در بازار روسیه
- ❖ فعالیت های بسیار محدود حوزه بازاریابی، بازاریابی، بازاریابی، بازاریابی، بازاریابی، اطلاع رسانی از سوی فعالین اقتصادی کشور
- ❖ نبود شناخت مناسب از ظرفیتهای اقتصادی یکدیگر

تهدیدهای پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ علاقه مندی روس ها و ایرانیها به کالاهای اروپایی
- ❖ نوع نگرش نخبگان دو کشور به روابط ایران و روسیه
- ❖ بالا بودن نرخ کرایه حمل و نقل
- ❖ ذهنیت منفی روس ها نسبت به کالاهای عرضه شده با کیفیت پایین توسط تجار ایرانی
- ❖ افت ارزش پول ملی روسیه(روبل)
- ❖ بحران اعتماد دو سویه بین تجار دو کشور
- ❖ شناخت ناکافی نسبت به امکانات و ظرفیت های همکاری مشترک
- ❖ نبود ظرفیت در صادرات کالاهای متنوع به بازار روسیه



تهدید های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ مشکلات امنیتی و شرایط خاصی که در سال های گذشته عراق با آن روبرو بوده و اثرات خود را در تعاملات اقتصادی نشان داده و محدودیت هایی را ایجاد نموده به ویژه در خصوص شرکتهای خدمات فنی و مهندسی
- ❖ حرکت عراق به سمت خودکفایی برخی محصولات و کالاها که در جهت تقویت تولید داخلی اتفاق افتاده است مدل حضور شرکتهای ایرانی را تغییر داده و تبعاً برای حصول نتیجه نیاز به سرمایه گذاری است.
- ❖ شرکتهای تولیدکننده سیمان بدلیل ممنوعیت صادرات آن به عراق حجم قابل ملاحظه ای از صادرات را از دست دادند لذا برای انجام سرمایه گذاری مشترک در ایجاد کارخانه سیمان اغلب برای پذیرش هرگونه ریسک تمایلی نشان نمی دهند.
- ❖ عرضه محصولات شرکت هایی که شناخته شده و معتبر نیستند و کیفیت لازم را ندارند باعث شده که وضعیت نابسامانی در صادرات ایران به عراق ایجاد شود لذا تشکیل هلدینگ های صادراتی و حمایت مالی از هزینه های مترتب بر ایجاد و هدایت شرکتهای مدیریت صادرات لازمست اتفاق بیفتد.
- ❖ عدم اطمینان از بازگشت سرمایه و نبود تضمینهای لازم
- ❖ عدم پرداخت مشوقهای صادراتی
- ❖ عدم پرداخت به موقع مطالبات شرکتهای ایرانی از جانب کارفرمایان عراقی به عنوان بزرگترین مشکل پیمانکاران ایرانی به حساب می آید.
- ❖ تغییر قوانین و وضع برخی تعرفه های گمرکی در کشور عراق



تهدید های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ اعمال برخی ممنوعیتهای مقطعی برای حمایت از تولید داخل که قدرت برنامه ریزی را از شرکتهای صادراتی سلب می کند .
- ❖ عدم اعمال حمایتهای لازم از سرمایه گذاری صادراتی از جانب ایران و عراق نیز مشکل بزرگی در راه تقویت سرمایه گذاری در کشور عراق بوجود آورده است. در این زمینه با توجه به حجم بالای تخصیص وام مالیاتی توسط سایر کشورها به عراق برای ارتقای فعالیت شرکتهای خود عملاً فرصت حضور ایران را کمرنگ نموده اند.
- ❖ در عراق به دلیل ساختار حزبی اداره دولت با تغییر یک مدیر، امکان لغو یا مشکل تراشی برای توافقات انجام شده با آن مدیر توسط مدیر جدید وجود دارد که خود چالش بزرگی برای قراردادهای تجاری می باشد.
- ❖ عدم امکان گشایشهای اسنادی و اعتباری نیز مشکل بزرگی در مسیر صادرکنندگان و پیمانکاران ایرانی می باشد هر چند که در حال حاضر بانک های ملی و پارسیان امکان گشایش و صدور ضمانت نامه به دینار عراقی را دارند.
- ❖ عدم امکان خرید ارز دولتی از بانک مرکزی عراق توسط شرکتهای ایرانی نیز باعث کاهش امکان رقابت با کشورهای رقیب از جمله چین و ترکیه شده است.
- ❖ سلیقه ای عمل کردن و دریافت برخی مبالغ خارج از تعرفه ها و عدم نظارت کافی دولت مرکزی بر گمرکات نیز گاهاً مشکلاتی را برای صادرکنندگان ایجاد و در نتیجه باعث افزایش قیمت تمام شده کالا و توقف صادرات آن می شود.
- ❖ وجود برخی مافیایها در مسائل اقتصادی عراق ریسک و هزینه حضور شرکتها را بالا برده است.



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ بالا بودن هزینه حمل و نقل دریایی کالا از بندر عباس به بنادر عمان
- ❖ فقدان خط حمل و نقل کانتینری یخچالدار برای حمل میوه جات
- ❖ هجوم بی سابقه افراد ایرانی فاقد تخصص و تجربه تجاری به عمان
- ❖ سیل سفر هیأت های تجاری بدون نتیجه استان های مختلف ایران
- ❖ ثبت شرکت های تجاری فرمالیته ایرانی ها در عمان صرفاً جهت اقامت و کارهای دلالی
- ❖ ورود تجار و بازرگانان کوچک و دیپورت شده از دبی به عمان
- ❖ عدم ورود سرمایه گذاران حقیقی ایرانی به عمان
- ❖ طولانی شدن مذاکرات پروژه انتقال گاز از ایران به عمان (۱۴ سال مذاکره)
- ❖ مخدوش شدن توانمندی شرکتهای خدمات فنی و مهندسی ایرانی در عمان
- ❖ نبود انسجام و هماهنگی ملی در توسعه روابط تجاری بین دو کشور



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

۱- رفع محدودیت ها نسبت به صدور روادید به تجار ، سرمایه گذاران و گردشگران ایرانی

۲- فقدان همکاری های بانکی بین بانک های دو کشور

۳- مشکل حمل ، نقل ، ترانزیت و لجستیک (هزینه های بالا و ...)

بازار قزاقستان یک بازار رقابتی است . هر شرکت تولید و صادر کننده ای که محصولات با کیفیت ، قیمت رقابتی به موقع تحویل خریدار می دهد و یا خدمات بهتر و مستمر ارائه نماید از آن خریداری می کنند . متأسفانه شرکت های صادر کننده ایرانی در همه موارد فوق شناخت درستی از بازار قزاقستان ندارند . لذا دارای نقاط ضعف می باشند که اهم آن ها عبارتند از :

❖ - محصولات با تکنولوژی قدیمی با قیمت تمام شده بالا جهت بازار داخلی تولید و بسته بندی شده به بازار قزاقستان عرضه می شوند. (برند های محصولات ایرانی در بازار قزاقستان حضور ندارند.)

❖ - شرکت های تولید و صادر کننده ایرانی در عرضه و توزیع به موقع و مستمر طبق قرار داد مشکل دارند

❖ - شرکت های تولید و صادر کننده ایرانی در ارائه خدمات پس از فروش مشکل اساسی دارد

❖ - شرکت های تولید و صادر کننده ایرانی پذیرفتن سرمایه گذاری در بازار یابی برایشان بسیار سخت است. (از تولید با سفارش خریدار ، مدت لازم برای بازاریابی

، ثبت شرکت ، انتخاب نماینده فروش ، تبلیغات و... به علت زمان لازم و هزینه خود داری می کنند.)



راهکارها

- ❖ هدف گذاری ۲۰٪ افزایش صادرات در سال
- ❖ – شناخت شرایط ، مقررات ، استانداردها ، نیازها و هنجارهای بازار
- ❖ – تسریع در رفع موانع روادید و همکاری های بانکی و اعتبارات صادراتی و صدور ضمانت های صادراتی
- ❖ – تولید صادرات محور باتکنولوژی جدید
- ❖ – ارتقا کیفیت با کاهش قیمت تمام شده و بسته بندی جدید و عرضه مسقیم به بازار (عمده فروش ها و توزیع کنندگان)
- ❖ – عرضه و توزیع به موقع و مستمر طبق قرار داد
- ❖ – ارائه خدمات منظم پس از فروش برای محصولات صنعتی و شیمیایی
- ❖ – پذیرش و استقبال از سرمایه گذاری در بازاریابی (از تولید با سفارش خریدار ، مدت لازم برای بازاریابی ، ثبت شرکت ، انتخاب نماینده فروش ، تبلیغات و بروشور و مشخصات فنی به زبان روسی) جهت حضور بلند مدت در بازار
- ❖ – تأسیس مرکز تجاری و بازاریابی در آلماتی توسط بخش خصوصی جهت بازاریابی محصولات ایرانی
- ❖ – بازاریابی محصولاتی که دارای برند هستند



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ عدم وجود روابط بانکی و کارگزاری
- ❖ عدم وجود خط منظم کشتیرانی ج.ا.ایران
- ❖ عدم تمایل وزارت جهاد کشاورزی (متولی کمیسیون مشترک) جهت پیگیری مصوبات و توافقات منعقد شده با طرف های کنیایی و عدم پاسخگویی به پیشنهاد وزارت امور خارجه کنیا (طرف کنیایی کمیسیون مشترک) مبنی بر تشکیل کمیته پیگیری اجرای مصوبات و توافقات صورت گرفته دو کشور – در صورت اجرا شدن بند های مربوطه (مانند همکاری سازمان های استاندارد) فعالان اقتصادی کشورمان بهره لازم را خواهند برد.
- ❖ فقدان معرفی کالاها و خدمات ایرانی در رسانه های گروهی کنیا همانند کالاها و خدمات کشور ترکیه (از جمله رادیو و تلویزیون و روزنامه ها)
- ❖ نبود اطلاع رسانی و ارائه آگاهی های لازم توسط صدا و سیمای کشورمان مبنی بر معرفی ظرفیت ها و پتانسیل های همکاری در کشورهای آفریقایی علی الخصوص کنیا(صدا و سیما هر وقت برنامه ای در مورد آفریقا دارد یا در مورد فقر این کشورها و یا در مورد حیات وحش آن گزارش می دهد).
- ❖ عدم عضویت ج.ا.ایران در بانک های توسعه ای از جمله بانک توسعه آفریقایی(مناقصات و فرصت های تجاری که با سرمایه گذاری این بانک ها انجام می شود فقط مخصوص کشور های عضو است).
- ❖ عدم همکاری ایران با پیمان های منطقه ای از جمله اتحادیه گمرکی شرق آفریقا و کومسا و به تبع آن عدم بهره مندی شرکتهای ایرانی از تسهیلات تجاری اعضای پیمان های منطقه ای فوق



نقاط ضعف

- ❖ عدم وجود مرکز تجاری و فروشگاه های زنجیره ای جمهوری اسلامی ایران در شرق آفریقا همانند کشورهای رقیب
- ❖ عدم حضور شرکتهای مدیریت صادرات در کنیا جهت برنامه ریزی و سازماندهی فعالیت های تجاری دو کشور
- ❖ عدم وجود اتاق بازرگانی مشترک متشکل از فعالان اقتصادی دو کشور
- ❖ عدم شناخت فعالان اقتصادی دو کشور از ظرفیت ها و پتانسیل های همکاری های اقتصادی و بازرگانی و ترسیم چهره ای غیرواقعی از آفریقا و ایران توسط رسانه های بین المللی معاند
- ❖ عدم حضور شرکتهای تولیدی – صادراتی ایرانی در برخی از نمایشگاه های بین المللی مهم و معتبر
- ❖ نگاه کلیشه ای و یکسان به کلیه بازار های صادراتی و عدم قائل شدن تفاوت در شکل و راهبرد نفوذ و حضور در کشور های هدف صادراتی از جمله کنیا
- ❖ عدم تسلط به زبان انگلیسی و فنون مذاکره با طرف های کنیایی
- ❖ رقابت منفی و مخرب در برخی حوزه های کاری
- ❖ عدم وجود حس هم افزایی در بین تجار و بازرگانان ایرانی برخلاف فعالان اقتصادی چینی و ترکیه ای
- ❖ عدم ایجاد پایگاه فروش مستقیم برخی از محصولات دارای مزیت و پتانسیل صادراتی بالا در کنیا مانند قیر، محصولات پتروشیمی و گاز مایع (LPG)
- ❖ عدم حضور در حوزه کشت فراسرمینی در کنیا (با هدف تأمین کالاهای اساسی و وارداتی کشورمان و ایجاد ارزش افزوده و صادرات مجدد) با توجه به شرایط آب و هوایی و زمین های مستعد کشاورزی و همچنین قوانین حمایتی دولت کنیا از سرمایه گذاران این حوزه



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

الف – عوامل تاثیر گذار در افزایش هزینه های صادرات کالا و خدمات

- ❖ عدم ثبات در نرخ تبادل ارز داخل کشور
- ❖ نبود ثبات در تصمیم گیری ها و تعدد مراجع تصمیم گیری که بر تصمیمات هم تاثیر گذاشته
- ❖ نبود خدمات بانکی روان بخصوص با سیستم بانکی بین الملل و هزینه بالای خدمات بانکی
- ❖ نبود ناوگان توانمند حمل و نقل (دریایی ، زمینی ، هوایی) و عدم حمایت کافی از صنعت حمل و نقل بین المللی برای پشتیبانی صادرات که هزینه نهائی را دو چندان می نماید. (هزینه های حمل و نقل داخلی نیز در قیمت نهائی تاثیر گذار است)
- ❖ ضعف سیستم بیمه ، نبود تنوع در بیمه ها و هزینه بالای خدمات بیمه در مقام مقایسه با خدمات ارائه شده از جانب شرکت های بیمه خارجی با هزینه کمتر
- ❖ عدم رغبت غالب صادرکنندگان به تقبل هزینه حمل و نقل و ناآشنائی وعدم تمایل به استفاده از مقررات اینکوترمز که طرف خارجی را با مشکل مواجه و بعضاً به عدم همکاری منجر می شود .
- ❖ نبود موافقتنامه های تجاری بین کشور مقصد نهائی صادراتی و مواجه شدن با موانع تعرفه ای
- ❖ عدم فعال بودن شرکت های خدمات صادرات و وجود واسطه های متعدد بین تولید کننده و خریدار خارجی
- ❖ نارضایتی نوع واردکنندگان از بسته بندی ، عدم دقت در ثبت مندرجات و کیفیت بد بسته های صادراتی



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

ب – راهکارهای عملیاتی برای کاهش هزینه های تولید و صادرات

- ❖ اعطاء معافیت مالیاتی به صادرکنندگان جهت کاهش هزینه های تولید
- ❖ اعطاء اعتبارات با هزینه های کم و مشوق برای بازسازی ناوگان حمل و نقل و کاهش هزینه های حمل و نقل چه در داخل کشور و چه برای صادرات و تشکیل شرکت های حمل و نقل مشترک
- ❖ حضور شرکت های بیمه خارجی برای ارتقاء رقابت و تشکیل شرکت های بیمه مشترک
- ❖ برگزاری نمایشگاه های تخصصی در خارج از کشور و مشارکت در نمایشگاه ها



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ نبود سیستم بانکی فیما بین دو کشور جهت انتقال ارز حاصل از معامله
- ❖ عدم وجود سیستم ال سی برای انجام مراودات تجاری که موجب کاهش میزان تجارت فیما بین دو کشور گردیده است.
- ❖ ریسک بسیار بالای تجارت برای تجار ایرانی و همچنین هندی به دلیل موارد ذکر شده در بندهای ۱ و ۲.
- ❖ هزینه نسبتاً بالا و غیرمتعارف حمل و نقل کالا
- ❖ عدم وجود ارتباط های مستمر فیما بین سازمانهای ذیربط تجاری ایران و هند مثل ارتباط بانکهای مرکزی ، گمرک ، بهداشت ، کشاورزی و استاندارد دو کشور لطمات بسیار زیادی به توسعه تجاری دو کشور وارد آورده است.

نقاط ضعف

- ❖ عدم وجود شرکتهای بزرگ در ایران. اکثر شرکتهایی که با کشور هند کار می کنند کوچک و یا نهایتاً متوسط می باشند و لذا قادر نخواهند بود که در بازار هند تأثیرگذار باشند.
- ❖ اکثر شرکتهای ایرانی که با آنها برخورد داشتیم به لحاظ نداشتن کادر حرفه ای از دانش روز تجارت جهانی بی بهره بوده و در استانداردهای بسیار پایین تر از استانداردهای لازم جهانی به تجارت می پردازند که البته این ناشی از ضعف عملکردی اتاق بازرگانی ایران و استانها می باشد.
- ❖ عدم اعتقاد و توانایی شرکتهای ایرانی به کار گروهی در بازارهای جهان و هند باعث ضرر و زیان بسیاری برای شرکتها و اقتصاد ایران شده است. بازار کشورهای قفقاز و روسیه و عراق نمونه های بارز آن می باشد و متأسفانه به بازار هند نیز گسترش یافته است.
- ❖ عدم تسلط و استفاده از ابزارهای روز تجاری دنیا توسط شرکتهای ایرانی و عدم تسلط بیشتر مدیران و کارشناسان شرکتهای ایرانی به زبان انگلیسی که موجب بروز مشکلات عدیده ای برای شرکتهای ایرانی در تجارت با هندیها شده است



تهدید های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ تعرفه های بسیار بالای گمرکی برای شرکتهای ایرانی در مقایسه با رقبای خود در بازار هند .
- ❖ دسترسی آسان به سیستم بانکی جهت انتقال ارز حاصل از تجارت توسط شرکتهای هندی و خارجی رقیب شرکتهای ایرانی
- ❖ ریسک بالای انجام تجارت در مقایسه با شرکتهای رقیب به دلیل عدم امکان انجام معاملات با شرکتهای هندی بصورت ال سی. این موضوع باعث گرانتر شدن کالای شرکتهای ایرانی می گردد.
- ❖ دسترسی آسان شرکتهای رقیب شرکتهای ایرانی در بازار هند به منابع مالی آسان و ارزان ، امکان رقابت را برای شرکتهای ایرانی بسیار مشکل نموده است.



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ بالابودن نرخ تعرفه گمرکی ویتنام برای کالاهای ایرانی در مقایسه با کشورهای غیر عضو سازمان تجارت و آسه آن ؛ این شرایط ، برخی از کالاهای ایرانی را از دور رقابت با کشورهای مذکور حذف و یا در مرحله حذف قرار داده است.
- ❖ وضع قوانین و مقررات جدید وارداتی از سوی نهادهای مسئول ویتنامی برای کالاهای خارجی سبب شده کشورمان از لیست کشورهای مجاز به صادرات به ویتنام خارج شود . این شرایط مشکلات زیادی برای صادرکنندگان کشورمان ایجاد نموده است . موضوع ورود اسم ایران به لیست مذکور در نهمین اجلاس کمیسیون مشترک دوکشور پیگیری شده که از سرعت عمل لازم از سوی طرف ایرانی برخوردار نیست . متولی حل و فصل این موضوع ، اداره کل بین الملل وزارت جهاد کشاورزی است.
- ❖ عدم آشنایی تجار و شرکت های صادراتی کشورمان با رفتار متفاوت و تنوع طلب شده مصرف کنندگان جدید ویتنامی و همچنین عدم آشنایی ویتنامی ها با تولیدات منحصر به فرد ایرانی از مهم ترین نقاط ضعف در افزایش صادرات محصولات کشورمان به ویتنام است .
- ❖ عدم اعتقاد تجار ایرانی به هزینه و بهره گیری از مطالعات بازاریابان و مشاورین تجاری کار آزموده و فنی برای رصد بازار و ارزیابی دقیق از موقعیت کالایشان در بازارهای بین المللی و بکارگیری تکنیک های ورود و حضور در بازار نیز از دیگر نقاط ضعف شرکت های صادراتی کشورمان می باشد.
- ❖ علیرغم وجود مزیت های صادراتی برای برخی از گروه کالایی های کشورمان در ویتنام (از جمله دارو و تجهیزات پزشکی ، برخی محصولات پتروشیمی و روغن های پایه) به دلیل "خصولتی بودن" ساختار شرکت های متولی و عدم ثبات مدیریتی، شاهد برنامه ریزی های استراتژیک و طولانی مدت برای حضور در بازار توانمند و رو به رشد ویتنام و در افق بلند تر بازار "آسه آن" نیستیم.



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ در هم تنیدگی تجاری بانک های ویتنام با بانک های آمریکایی و حجم ۴۲ میلیاردی تجارت بین دو کشور ، تاثیر منفی ای بر ایجاد روابط بانکی با ایران دارد. به نحوی که علیرغم امضای دو تفاهم نامه بانکی در زمان سفر متقابل رؤسای محترم جمهور دو کشور و همچنین تشکیل اولین کمیته همکاری های بانکی (همزمان با برگزاری نهمین اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی در تیر ماه ۱۳۹۶) هیچ اقدام عملی از سوی طرف ویتنامی صورت نمی پذیرد.
- ❖ با قبول ملاحظات بانکی فوق از سوی طرف ویتنامی در ایجاد روابط بانکی ، تحرک و اتخاذ ابتکارات بانکی لازم نیز از سوی بانک های تجاری کشورمان برای ایجاد روابط بانکی با ویتنام صورت نمی گیرد. از جمله این ابتکارات تجاری استفاده از ارز یورو در مبادلات تجاری بین دو کشور است که علیرغم قبول طرف ویتنامی و پیگیری های دفتر رایزنی بازرگانی در هانوی ، پیگیری لازم از سوی بانک های تجاری کشورمان صورت نمی گیرد.
- ❖ عدم پاسخگویی طرف ویتنامی به متن پیشنهادی موافقت نامه تجارت ترجیحی ارسال شده از سوی سازمان توسعه تجارت ایران ، علیرغم این که مستمراً این موضوع از سوی دفتر رایزنی بازرگانی ایران در هانوی از دفتر بررسی کننده در وزارت صنعت و تجارت ویتنام پیگیری گردیده است. همچنین این موضوع در سفرهای رسمی و نشست و برخاست های تجاری مسئولین کشورمان با طرف های ویتنامی نیز مورد تأکید قرار گرفته از جمله : در ملاقات رؤسای محترم جمهور دو کشور ، در ملاقات رئیس محترم اتاق بازرگانی ، صنایع ، معادن و کشاورزی ایران با رئیس جمهور ویتنام ، در جریان برگزاری نهمین اجلاس کمیسیون مشترک دو کشور و در ملاقات سفیر محترم کشورمان با نخست وزیر ویتنام .



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

- ❖ وجود مکانیسم بازار آزاد در ویتنام و حضور پر قدرت برترین و معروفترین برندها و شرکت های فراملیتی در حوزه های گوناگون با بهره مندی از تمام امکانات و ابزارهای مالی و پولی و نتیجتاً وجود رقابت شدید در بازار ویتنام. در کنار این عامل فقدان ابتکارات و سخت کوشی های تجاری از سوی بخش تجاری کشورمان و همچنین فقدان مکانیسم حمایت های تشویقی مالی دولتی از تجار کشورمان برای حضور در رویدادهای تجاری در ویتنام و در افقی وسیع تر در منطقه "آ.سه.آن" آینده حضور کالاهای ایرانی در این بازار بالقوه را با مخاطراتی همراه نموده است.
- ❖ حذف تدریجی موانع تعرفه ای بین کشورهای "آ سه آن" که باعث غیر رقابتی شدن کالاهای ایرانی و به تبع آن کمتر شدن سهم بازار کالاهای کشورمان هم در ویتنام و هم در سایر کشورهای "آ سه آن" خواهد شد. این عامل در کنار فقدان کارگزاری بانکی بین دو کشور، حضور کالاهای صادراتی کشورمان را با سختی و مشکلات فراوانی مواجه کرده است.
- ❖ علاوه بر عامل فوق، فاصله ی جغرافیایی بین دو کشور و نزدیکی جغرافیایی ویتنام به بازار جنوب شرق آسیا نیز سبب غیر رقابتی شدن برخی از کالاهای صادراتی کشورمان همچون فرآورده های نفتی و به ویژه مهم ترین قلم صادراتی کشورمان یعنی قیر به ویتنام شده است.
- ❖ فقدان برخی زیر ساخت های مناسب برای صادرات برخی از کالاهای معدنی در کشورمان در مقایسه با سایر کشورهای حوزه خلیج فارس. بطور مثال صادرات سنگ گچ از تنها بندر تخصصی صادرات محصولات معدنی کشورمان ۵۰ درصد ظرفیت بارگیری در بندر کشور عمان است و به این دلیل صادرات سنگ گچ کشورمان علیرغم قیمت رقابتی تر و با کیفیت تر، در رقابت با سنگ گچ عمان دچار مشکل می گردد و حتی با قیمت های مساوی به دلیل بهره گیری رقیب عمانی از امکان بانکی، شرایط برای چانه زنی و مذاکره برای شرکت های ایرانی سخت می گردد.
- ❖ وجود برخی دلالات بین دو کشور که با رویه های غیر حرفه ایی تصویر غلطی از کالا و رفتار های تجاری از ایران به نمایش می گذارند.



چالش های پیش روی شرکت های ایرانی

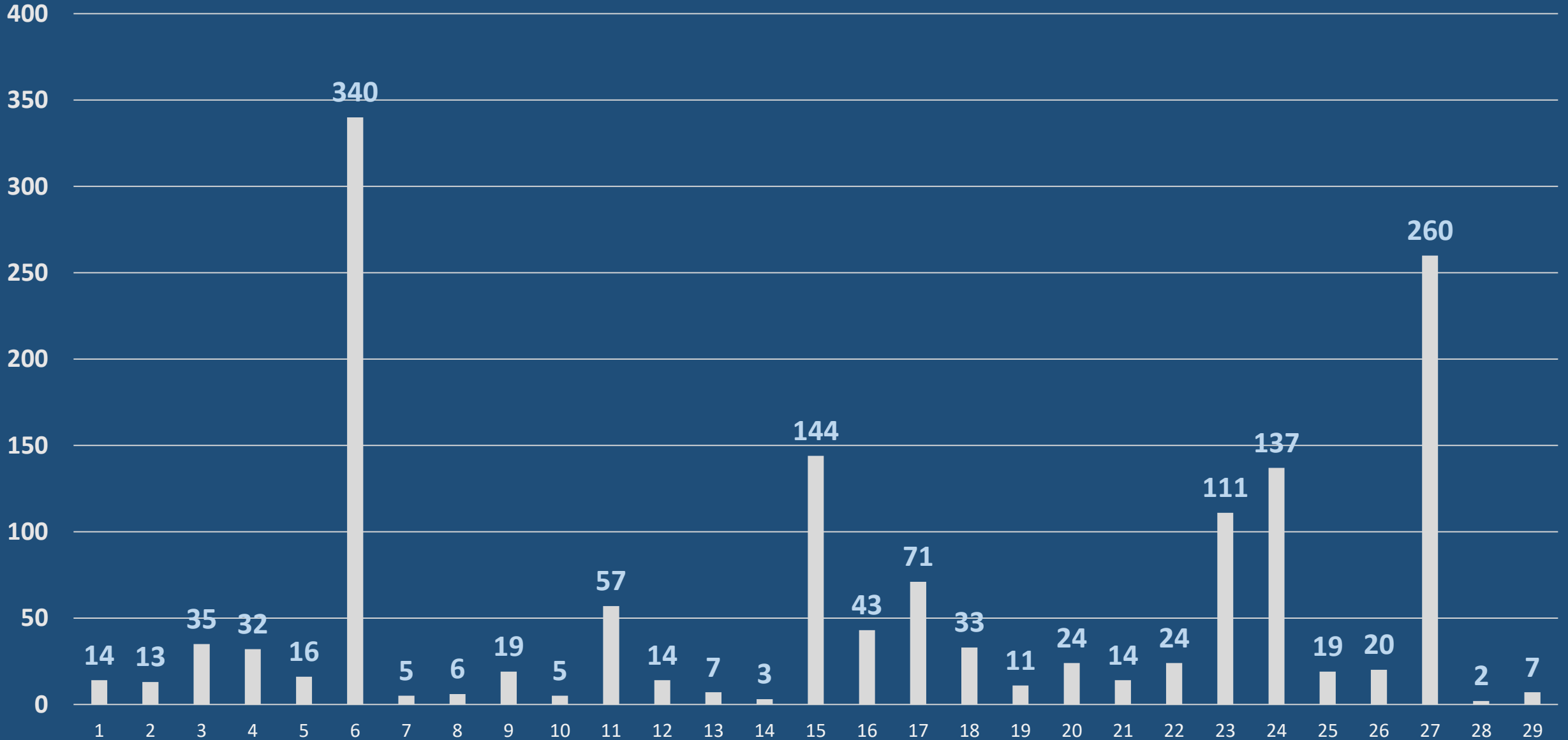
- ❖ از آنجایی که هر کشوری برای اخذ پروژه ها و امتیازات تجاری در ویتنام با کمک های انسان دوستانه (بیشتر تجهیزات پزشکی بیمارستانهای ویتنام کمکهای بلاعوض کشورهای اروپایی است) وارد این بازار می شود، این روحیه "دست بگیر" داشتن دولت ویتنام باعث شده امتیازات تجاری به ازای این کمک ها و سرمایه گذاری ها واگذار شود. بطور مثال عربستان حدود ۱۲۰ میلیون دلار کمک های بلاعوض برای توسعه زیر ساخت های روستایی ویتنام اختصاص داده است و در عوض ۱۸ میلیارد دلار پروژه های مرتبط با احداث پالایشگاه و مجتمع های پتروشیمی اخذ نموده است و یا ژاپن از سال ۱۹۹۵ دهها میلیون دلار در غالب کمک های بلاعوض (ODA) برای اخذ پروژه های مختلف در ویتنام اختصاص داده است.
- ❖ تغییرات مستمر و ناگهانی قوانین و مقررات تجاری و سرمایه گذاری و همچنین مالیات های غیر رسمی و اعلام نشده که با هدف به تله انداختن سرمایه گذار خارجی تعبیه شده است، به شدت سرمایه گذاران و طرف های تجاری ویتنامی حتی ژاپنی ها و کره ای ها را می آزارد.
- ❖ به دلیل فقدان ضمانت نامه های بانکی، بخش خدمات فنی مهندسی کشورمان علیرغم شایستگی های فنی در بسیاری از پروژه های اعلامی از سوی دفتر رایزنی بازرگانی در ویتنام، تاکنون نتوانسته است از بازار ۱۵ میلیارد دلاری ویتنام بهره ای ببرد.
- ❖ اتاق های بازرگانی کشورمان می بایست شناخت دقیقی از تحولات تجاری دنیا از جمله اتحادیه های اقتصادی منطقه ای همچون اتحادیه اقتصادی "آسه آن" داشته باشند. در سایه تدوین مکانیسم و راهبردهای حضور در این اتحادیه هاست که می توان زمینه ساز حضور شرکت های صادراتی کشورمان و استفاده از امتیازات این اتحادیه ها شد. فقدان چنین شناختی قطعاً چالش های جدی در آینده نزدیک برای حضور شرکت های صادراتی مان ایجاد خواهد کرد.
- ❖ لازم به ذکر است که پیش بینی می گردد اتحادیه اقتصادی "آسه آن" باحجم ۲.۴ تریلیون دلار تا سال ۲۰۳۵ تبدیل به سومین قطب اقتصادی دنیا گردد. بر این اساس راهبران عرصه تجاری کشورمان می بایست با در نظر گرفتن روندهای آتی تجاری (Future Trends) در این منطقه، مبادرت به تدوین استراتژیهای نفوذ در بازار ویتنام و سایر کشورهای عضو این اتحادیه نمایند.

خلاصه عملکرد ۲۱ رایزن بازرگانی در شش ماهه نخست ۱۳۹۶

ردیف	شرح فعالیت	تعداد
۱	تشکیل و بروز رسانی بانک اطلاعات تجار ایرانی فعال در کشور هدف	۱۴
۲	تشکیل بانک اطلاعات شرکت ها، دستگاهها و افراد موثر بر صادرات ایران به کشور هدف	۱۳
۳	ارائه گزارشات تحلیلی جامع از فضای کسب و کار در کشور هدف	۳۵
۴	ارائه گزارشات تحلیلی از واردات کالا در کشور هدف، وضعیت حضور رقبا و رفتار شناسی آنها	۳۲
۵	ارائه توانمندیهای صادراتی ایران به زبان محلی و ارجاع به مراجع ذیربط	۱۶
۶	ارائه گزارش از برگزاری ملاقاتها و جلسات (با دستگاهها و تجار ایران و کشور هدف)	۳۴۰
۷	استفاده از مزیت‌های نسبی استانهای هم مرز ایران با کشور هدف (در کشورهای همسایه)	۵
۸	ارائه گزارشات تخصصی از نیازمندیهای کشور هدف به تفکیک استانهای کشور هدف	۶
۹	ارائه گزارش از آخرین توافقات و تفاهمات ایران با کشور هدف در زمینه های موثر بر صادرات	۱۹
۱۰	ارایه گزارش از بسته ها و برنامه های حمایتی و مشوقهای صادراتی خاص در کشور هدف	۵
۱۱	معرفی بموقع نمایشگاهها و رویدادهای تجاری در استانهای مختلف کشور هدف متناسب با کالاهای مزیت دار ایران	۵۷
۱۲	ارائه گزارشات از فرهنگ و سلیقه مشتریان در کشور هدف با توجه به توانمندیهای صادراتی ایران	۱۴
۱۳	مشارکت در برنامه های میزهای کالا، خدمات، کشور در TPO و ارائه خدمات مشاوره به سازمان	۷
۱۴	ارائه برنامه ها و رویدادهای تولیدی در کشور هدف و انعکاس آن به دستگاههای متناظر در ایران	۳
۱۵	تلاش در جهت توسعه برنامه های مشترک با کشور هدف	۱۴۴

ردیف	شرح فعالیت	تعداد
۱۶	تهیه بانک اطلاعات و ارائه آخرین قوانین و مقررات تجاری کشور هدف به ذینفعان	۴۳
۱۷	کمک به حل و فصل دعاوی تجاری	۷۱
۱۸	جذب سرمایه گذاری خارجی (کشور هدف) در ایران	۳۳
۱۹	تهیه بانک اطلاعات و ارسال بموقع مناقصات کشور هدف به ذینفعان در ایران	۱۱
۲۰	تلاش در جهت افزایش صادرات انواع خدمات از طریق معرفی فرصتهای جدید در کشور هدف	۲۴
۲۱	ارائه نقشه راه، گزارشات جامع و راهنمای تجارت با کشور هدف برای ذینفعان ایرانی	۱۴
۲۲	پایش منظم تحولات بازار کشور هدف و اعلام کالاها و خدمات اولویت دار به تجار ایرانی	۲۴
۲۳	انجام وظایف محوله از سوی سازمان توسعه تجارت (آموزش، گزارش و...)	۱۱۱
۲۴	هماهنگی در جهت اعزام و پذیرش هیاتهای تجاری همزمان با رویدادهای مهم	۱۳۷
۲۵	استفاده از ظرفیت های اتاق های بازرگانی مشترک و ایرانیان مقیم کشور هدف	۱۹
۲۶	راه اندازی و بروزرسانی وب سایت اطلاع رسانی رایزنی بازرگانی ج.ا.ایران	۲۰
۲۷	برگزاری کارگاه و دوره های آموزشی و توجیهی برای تجار ایرانی	۲۶۰
۲۸	ارائه مصادیق خلاقیت و نوآوری در حیطه وظایف و مسئولیتهای محوله	۲
۲۹	سایر	۷
جمع کل		۱۴۸۶

خلاصه عملکرد ۲۱ رایزن بازرگانی در شش ماهه نخست ۱۳۹۶



پا تشکر





سازمان توسعه تجارت ایران

Iran Trade Promotion Organization



**گزارش عملکرد
۶ ماهه سال ۱۳۹۶**

**رایزنان بازرگانی
جمهوری اسلامی ایران**

حوزه ریاست کل

پاییز ۱۳۹۶



info@irantpo.ir



www.irantpo.ir



www.tpo.ir

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

سخن نخست

سازمان توسعه تجارت ایران بعنوان متولی توسعه صادرات غیرنفتی کشور همواره در تلاش است تا به رسالت خود که سیاستگذاری، برنامه ریزی و تسهیل صادرات از طریق توسعه بازارهای هدف صادراتی است عمل کند. در این راستا رایزنان (وابستگان) بازرگانی بعنوان سفیران این سازمان در بازارهای هدف صادراتی اولویت دار، وظایف حساس و حائز اهمیتی برعهده دارند. آگاهی از نظرات مشورتی بخش خصوصی و دستگاه های دولتی ذیربط در برنامه ریزی جهت ارائه خدمات بهتر آنها نقش مؤثری ایفا می نماید. این گزارش دربرگیرنده گزیده ای از فعالیت ۲۱ رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در نیمسال اول ۱۳۹۶ در کشورهای هدف می باشد. امید است ارائه نظرات، پیشنهادات، انتقادات و انتظارات از سوی خوانندگان در غنای هرچه بیشتر گزارش های آتی مؤثر واقع شود.

مجتبی خسرو تاج

فهرست

۳.....	گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور آذربایجان
۷.....	گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور آفریقای جنوبی
۱۲.....	گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور ارمنستان
۱۵.....	گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور افغانستان
۲۰.....	گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور اندونزی
۲۳.....	گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور ایتالیا
۲۶.....	گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور بلاروس
۳۵.....	گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور پاکستان
۴۱.....	گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور چین - پکن
۴۶.....	گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور چین - شانگهای
۵۱.....	گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور ترکمنستان
۶۰.....	گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور ترکیه
۶۶.....	گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور تونس
۸۰.....	گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور روسیه
۹۰.....	گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور عراق
۹۴.....	گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور عمان
۹۸.....	گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور قزاقستان
۱۰۴.....	گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور کنیا
۱۱۴.....	گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور لبنان
۱۱۸.....	گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور هندوستان
۱۲۴.....	گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور ویتنام
۱۲۵.....	تقدیر و تشکر

گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور آذربایجان



پایان ماموریت: ۹۷/۱۱/۲۱

تاریخ اعزام: ۹۴/۱۱/۲۱

ابراهیم نقی زاده



بخش اول: بازاریابی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	بستر سازی و مشارکت جویی در برپایی نمایشگاه های عمومی و تخصصی و بین المللی در کشورهای هدف	در نمایشگاههای کشاورزی و نفت و گاز و صنعت شرکتهای ایرانی و هیاتهای تجاری ایرانی حضور داشتند. در نمایشگاه کشاورزی بیشترین مشارکت شرکتهای ایرانی را داشتیم.
۲	ارسال گزارش نمایشگاههای تخصصی یا بین المللی برپاشده در کشور هدف با عنایت ویژه به نحوه مشارکت موسسات و شرکتهای ایرانی	در نمایشگاههای بین المللی باکو به دلیل نبود دفتر نمایندگی شرکت اصلی مجری و ارجاع به دفتر دبی مشکلاتی در سازماندهی کار و قیمت وجود دارد. شرکت جدیدی با مالکیت ایران آغاز به کار کرده و اولین نمایشگاه خود را با حضور بیش از ۲۰ شرکت ایرانی در شهریور ماه برگزار کرد.
۳	انعکاس اقدامات اجرایی در برگزاری نمایشگاههای اختصاصی محصولات کشور هدف در مناطق آزاد	-
۴	اقدامات اجرایی جهت عملیاتی شدن مفاد موافقت نامه های تجاری و اقتصادی ایران با کشورهدف	نظارت مستمر بر توافق بین دو کشوربرای تولید خودرو، رفع مشکلات و پیگیری تسریع در اتمام آن.قرارداد راه آهن آستارا-آستارا- راه آهن رشت -آستارا. کارخانه داروسازی. کارخانه محصولات گچی.
۵	انجام مطالعه و بررسی بازار کشور هدف و تبیین استراتژی و بررسی راهکارهای توسعه صادرات کالا و خدمات در بازارهای هدف مبتنی بر آمار مراکز معتبر کشورهای هدف	تهیه گزارش مناطق اقتصادی آذربایجان- بررسی سیستم توزیع فروشگاههای زنجیره ای- اطلاع رسانی و حمایت از شرکتهای برای مشارکت در مناقصه ها-
۶	انعکاس مشکلات شرکت های ایرانی و ایجاد یک بانک اطلاعاتی درخصوص شرکتهای ایرانی کشور هدف	
۷	تشویق و جلب سرمایه گذاری خارجی (جلب مشارکت بانک های خارجی به منظور تاسیس و یا ایجاد شعبه در مناطق آزاد-تشویق تجار کشور هدف به استفاده از تسهیلات ،امکانات و بنادر کشور به منظور صادرات مجدد کالا)	۶۰ میلیون دلار پایانه ریلی آستارا- ۵۰۰ میلیون دلار راه آهن رشت آستارا(مذاکره)- ۳۰ میلیون دلار کارخانه محصولات گچی- ایجاد دفتر یک مجموعه بزرگ اقتصادی در تهران برای سرمایه گذاری در بخشهای نفت، مخابرات و مواد غذایی

بخش دوم: ارتباطات تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	مشارکت و همکاری در برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک تجاری با کشور هدف	اجلاس در نیمه دوم سال برگزار خواهد شد. مطالب برای جلسه ستاد روابط اقتصادی با موضوع آذربایجان و جلسه هماهنگی اجلاس در حضور رییس جدید اجلاس و سفر وزیر اقتصاد به آذربایجان در آبان ماه برنامه ریزی شده است.
۲	ارتباط با اتحادیه ها و تشکل های تجاری در بخش دولتی و خصوصی کشور هدف و برقراری ارتباط مستقیم بین وارد کنندگان کالا و صادر کنندگان ایرانی	بنیاد توسعه صادرات و سرمایه گذاری آذربایجان وابسته به وزارت اقتصاد و کنفدراسیون صاحبکاران آذربایجان (بخش خصوصی) دو نهاد اصلی کار با بخش خصوصی سایر کشورها است. در این راستا همایشهای تجاری، نشستهای مشترک و جلسات رو-در-رو برگزار گردید.
۳	حضور در مذاکرات مربوط به تنظیم قراردادها و موافقت نامه های تجاری	
۴	شرکت در جلسات رسمی و ملاقات با مقامات تجاری، دیپلماتیک، رایزنان بازرگانی سایر کشورها در کشور متوقف فیه	
۵	ارتباط با مدیران سازمان توسعه تجارت به منظور جهت دهی به فرایند تصمیم گیری تجاری مرتبط با کشور هدف	با دفاتر صادرات کالاهای صنعتی، معدن، کشاورزی و خدمات در خصوص صادرات خودرو، نمایشگاه ساختمان، مناقصه ها و با دفتر اروپا و امریکا در خصوص پروژه های مشترک
۶	پیگیری دعاوی و مطالبات تجار ایرانی در جهت حل و فصل اختلافات	مشکلات در دو بخش اختلافات تجاری و مشکلات فعالان اقتصادی ایرانی در داخل آذربایجان می باشد. با تمرکز بر حمایت از فعالیت اتباع ایرانی و همکاری نزدیک با وزارت اقتصاد مشکلات تعدادی از فعالان مرتفع گردید.
۷	انجام کلیه امور مربوطه به اخذ روادید و خدمات رسانی لازم به تجار و هیات های تجاری	هرگونه درخواست برای روادید با هماهنگی سفارت آذربایجان در تهران در اسرع وقت اقدام می شود.
۸	فعالیت های مرتبط با مبادله هیات های تجاری مرکب از وارد کنندگان و فعالین اقتصادی و سرمایه گذاران معتبر بین دو کشور و به مناطق آزاد	هیات اتاق تعاون ارومیه، هیات شرکت کننده در نمایشگاه کشاورزی، هیات شرکت کننده در نمایشگاه نفت از شهرک های صنعتی اصفهان، هیات شرکت کننده در نمایشگاه و همایش صنعت و هیات اتاق زنجان

بخش سوم: اطلاع رسانی تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	اطلاع رسانی به موقع در زمینه مناقصات و قراردادهای بین المللی در خصوص کالا و خدمات فنی مهندسی به صادرکنندگان کشور	تعداد ۳ شرکت ایرانی از طریق رایزنی اسناد مناقصه تصفیه خانه فاضلاب دریافت و در مناقصه شرکت نمودند.
۲	ارسال گزارشات، نشریات و بولتن های تخصصی بازارهدف به سازمان توسعه تجارت ایران	
۳	ارائه مشاوره حقوقی و بازاریابی به تجار ایرانی در زمینه صادرات و واردات	مراجعه تجار و شرکتهای ایرانی برای ثبت شرکت در آذربایجان در شش ماهه سال جاری به شدت افزایش یافته است. تقاضا برای سرمایه گذاری نزدیک به ۱۵ مورد بوده است.
۴	ارائه خدمات مشاوره ای به شرکت های تجاری و بازرگانان کشور هدف علاقمند به صادرات به ایران	دولت برنامه توسعه صادرات دارد و شرکتهای آذری برای صادرات به ایران
۵	ارائه گزارش تحلیلی در مورد اوضاع تجاری و تحولات اقتصادی مهم کشور هدف	
۶	مساعدت و راهنمایی شرکت های خارجی کشور هدف به منظور شرکت در برگزاری نمایشگاه های تخصصی در ایران	تجار در نمایشگاههای ایران به عنوان بازدید کننده اعزام شده اند.
۷	ارسال اخبار تحلیلی به منظور تهیه بولتن مورد استفاده مقامات عالی	
۸	ارسال گزارشات تحلیلی از همایش های برگزار شده در زمینه تجارت	همایش زنان کارآفرین استان گیلان-همایش هیات اتاق تعاون ارومیه-همایش بزرگ صنعت در باکو-همایش آذربایجان و اروپا در باکو

بخش چهارم: برنامه راهبردی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت	توضیحات
پروژه ها			
۱	خودرو سازی	تولید مشترک خودرو بین ایران خودرو و آذرماش	عملیات ساختمانی در مراحل نهایی است. خط تولید در تام ایران خودرو در حال ساخت است. تا پایان سال جاری افتتاح می شود.
۲	داروسازی	تولید مشترک دارو	در مرحله کلنگ زنی و تشکیل شرکت مشترک متوقف است.
۳	راه آهن آستارا-آستارا	اتصال راه آهن آذربایجان به پایانه ریلی در آستارای ایران	عملیات راه آهن در بخش آذری تکمیل و در بخش ایران در مراحل نهایی است. پایانه با سرمایه گذاری طرف آذری در دست ساخت است.
۴	راه آهن رشت-آستارا	تامین مالی ۵۰ درصد پروژه توسط طرف آذری	بعد از چندین دور مذاکره در اسفند ۹۵ پاسخ طرف آذری به متن پیشنهادی ارایه شده در اسفند ۹۵ واصل و دور جدید مذاکرات در آینده نزدیک برگزار خواهد شد.
۵	ساخت کارخانه گچ در سمنان توسط شرکت متانت آذربایجان	معدن و کارخانه محصولات گچی	معدن به شرکت آذری تملیک شده ولی هنوز زمین کارخانه و پروانه ساخت اخذ نشده است.
پیگیری امور جاری و عملیاتی			
۱	افتتاح کارخانه خودرو سازی(با حضور روسای جمهور دو کشور)	تکمیل ساختمان-عقد قرارداد خط تولید	تکمیل خط تولید
۲	تشکیل اتحادیه تجار ایرانی مقیم و ثبت آن در مرجع آذری	تشکیل هیات مدیره	ثبت در مرجع آذری و عضو گیری
۳	توسعه دفتر رایزنی	مذاکره با سفارت برای جابجایی دفتر رایزنی به محل مناسب	تامین بودجه
۴	برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک در تهران	تا پایان سال جاری میلادی	سفر وزیر اقتصاد به باکو برنامه ریزی شده است (آبان ماه)
۵	برگزاری همایش تجاری همزمان با اجلاس در تهران		

گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور آفریقای جنوبی



پایان ماموریت: ۹۷/۲/۲۸

تاریخ اعزام: ۹۴/۲/۲۸

مهرداد سیادت نسب



بخش اول: بازاریابی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	بستر سازی و مشارکت جویی در برپایی نمایشگاه های عمومی و تخصصی و بین المللی در کشورهای هدف	ارسال گزارشات لازم و پیشنهاد برگزاری نمایشگاه اختصاصی و یا تشکیل پایون در نمایشگاههای منتخب و اطلاع رسانی نمایشگاههای منتخب
۲	ارسال گزارش نمایشگاههای تخصصی یا بین المللی برپاشده در کشور هدف با عنایت ویژه به نحوه مشارکت موسسات و شرکتهای ایرانی	ارسال گزارش نمایشگاه بیگ سون و نمایشگاه آفریقا هلت و نمایشگاه دکورکس
۳	انعکاس اقدامات اجرایی در برگزاری نمایشگاههای اختصاصی محصولات کشور هدف در مناطق آزاد	تنظیم گزارشی در مورد مهمترین نمایشگاههای آفریقای جنوبی و اطلاع رسانی به مراجع ذیربط
۴	اقدامات اجرایی جهت عملیاتی شدن مفاد موافقت نامه های تجاری و اقتصادی ایران با کشورهدف	مذاکره با وزارت معدن و تجارت و تنظیم نقشه راه توسعه روابط تجاری که در مراحل نهایی شدن برای امضا می باشد.
۵	انجام مطالعه و بررسی بازار کشور هدف و تبیین استراتژی و بررسی راهکارهای توسعه صادرات کالا و خدمات در بازارهای هدف مبتنی بر آمار مراکز معتبر کشورهای هدف	تنظیم گزارشی در خصوص سازمان تجارت و سرمایه گذاری، برندهای برتر، اقدامات عملی جهت افزایش صادرات، کالاهای مزیت دار ایرانی، وضعیت شبکه توزیع، نمایشگاهها، سیستم حمایت از صادرات، صنعت خودرو، تحلیل تجارت آفریقای جنوبی، ظرفیتهای توسعه همکاری در حوزه گردشگری و توریسم و
۶	انعکاس مشکلات شرکت های ایرانی و ایجاد یک بانک اطلاعاتی درخصوص شرکتهای ایرانی کشور هدف	ارائه اطلاعات لازم به شرکتهای ایرانی در خصوص وضعیت بازار کشور هدف و پیگیری مشکلات آنها و تنظیم فایل شرکتهای ایرانی فعال
۷	تشویق و جلب سرمایه گذاری خارجی (جلب مشارکت بانک های خارجی به منظور تاسیس و یا ایجاد شعبه در مناطق آزاد-تشویق تجار کشور هدف به استفاده از تسهیلات، امکانات و بنادر کشور به منظور صادرات مجدد کالا)	معرفی زمینه ها و فرصتهای سرمایه گذاری در بخش صنعت، معدن توریسم و اطلاع رسانی سمینار فرصتهای سرمایه گذاری به مراجع ذیربط و چاپ مطالبی در این خصوص در رسانه های آفریقای جنوبی

بخش دوم: ارتباطات تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	مشارکت و همکاری در برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک تجاری با کشور هدف	انجام مقدمات کمیسیون برای اول آبان سالجاری در دست پیگیری است
۲	ارتباط با اتحادیه ها و تشکل های تجاری در بخش دولتی و خصوصی کشور هدف و برقراری ارتباط مستقیم بین وارد کنندگان کالا و صادر کنندگان ایرانی	جلسه با ایرانیان مقیم، شرکتهای و شبکه های توزیع، اتاق بازرگانی، Black Business Council و شورای تجاری جهت پیگیری مسائل مربوطه
۳	حضور در مذاکرات مربوط به تنظیم قراردادها و موافقت نامه های تجاری	پیگیری همکاریهای بانکی، صنعتی، معدنی، تجاری و سرمایه گذاری دو جانبه
۴	شرکت در جلسات رسمی و ملاقات با مقامات تجاری، دیپلماتیک، رایزنان بازرگانی سایر کشورها در کشور متوقف فیه	ملاقات با مسئولین اتاق بازرگانی ژوهانسبورگ، شرکت در نشست چشم انداز ۲۰۳۰ آفریقای جنوبی، مناقصات، چشم انداز صنعت، گردشگری و توریسم و
۵	ارتباط با مدیران سازمان توسعه تجارت به منظور جهت دهی به فرایند تصمیم گیری تجاری مرتبط با کشور هدف	ارتباط با مدیران سازمان در بخشهای مختلف و ارسال گزارشات مربوطه جهت پیگیری مسائل مرتبط
۶	پیگیری دعاوی و مطالبات تجار ایرانی در جهت حل و فصل اختلافات	پیگیری اختلافات منعکس شده و تلاش جهت حل و فصل آن
۷	انجام کلیه امور مربوطه به اخذ روادید و خدمات رسانی لازم به تجار و هیات های تجاری	پیگیری امورات مربوط به اعزام هیات تجاری از آفریقای جنوبی و برنامه ریزی مقدمات اعزام یک هیات تجاری از ایران در آبان ۱۳۹۶
۸	فعالیت های مرتبط با مبادله هیاتهای تجاری مرکب از وارد کنندگان و فعالین اقتصادی و سرمایه گذاران معتبر بین دو کشور به مناطق آزاد	اطلاع رسانی نمایشگاههای داخلی به فعالین اقتصادی، سازمانها و تشکلهای ذیربط در کشور محل ماموریت

بخش سوم: اطلاع رسانی تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	اطلاع رسانی به موقع در زمینه مناقصات و قراردادهای بین المللی در خصوص کالا و خدمات فنی مهندسی به صادرکنندگان کشور	ارسال ماهانه بولتن مناقصات به دفتر صادرات خدمات و سایر بخشهای مرتبط
۲	ارسال گزارشات، نشریات و بولتن های تخصصی بازارهدف به سازمان توسعه تجارت ایران	تنظیم چندین گزارش کاربردی در مورد بخشهای مختلف مرتبط با شرایط کاری
۳	ارائه مشاوره حقوقی و بازاریابی به تجار ایرانی در زمینه صادرات و واردات	پاسخگویی به ایمیلها، تلفنها، پیامها و ارائه اطلاعات لازم به تجار
۴	ارائه خدمات مشاوره ای به شرکت های تجاری و بازرگانان کشور هدف علاقمند به صادرات به ایران	ارائه اطلاعات لازم به تجار کشور هدف و معرفی آنها به تولید کنندگان داخلی جهت انجام مذاکرات خرید
۵	ارائه گزارش تحلیلی در مورد اوضاع تجاری و تحولات اقتصادی مهم کشور هدف	ارسال گزارشات و اخبار در خصوص وضعیت بازار و تحولات اقتصادی کشور هدف
۶	مساعدت و راهنمایی شرکت های خارجی کشور هدف به منظور شرکت در برگزاری نمایشگاه های تخصصی در ایران	ارائه اطلاعات نمایشگاههای داخلی به شرکتهای علاقه مند
۷	ارسال اخبار تحلیلی به منظور تهیه بولتن مورد استفاده مقامات عالی	ارسال اخبار هفتگی از منابع معتبر برای مراجع ذیربط
۸	ارسال گزارشات تحلیلی از همایش های برگزار شده در زمینه تجارت	ارسال اخبار همایشها و سمینارها

بخش چهارم: برنامه راهبردی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت	توضیحات
پروژه ها			
۱	پیگیری امضاء موافقتنامه تجارت ترجیحی	مکاتبه با دبیرخانه ساکو در نامیبیا و پیگیری موضوع	ملاقات با مسئولین دبیرخانه و پیگیری موضوع که اعلام نمودند در حال حاضر بدلیل مذاکره با چندین کشور دیگر فرصت ورود به مذاکره جدید را ندارند.
۲	تدوین و ارائه نقشه راه توسعه روابط تجاری به وزارت صنعت و تجارت آفریقای جنوبی	اخذ نقطه نظرات طرف آفریقای جنوبی برای نهایی کردن نقشه راه	سند نقشه راه نهایی گردیده و آماده امضا در رویدادهای آتی بین دو کشور است.
۳	پیگیری موضوع پرواز مستقیم بین تهران و ژوهانسبورگ	شرکت ماهان اعلام آمادگی نموده	مقدمات کار از طریق سازمان هواپیمایی آفریقای جنوبی در حال پیگیری است
۴	پیگیری موضوع خط کشتیرانی بین بندر عباس و دریان	از طریق سازمان کشتیرانی در دست پیگیری است	محموله ها پراکنده است و ظرفیت بار محدود است
۵	تدوین یادداشت تفاهم توسعه همکاریهای معدنی	پیش نویس به طرف ایرانی ارائه گردیده	قرار است در سفر وزیر به ایران امضا شود
۶	تدوین یادداشت تفاهم همکاری اتاقهای بازرگانی	متن یادداشت تفاهم بین اتاق ایران و اتاق بازرگانی ژوهانسبورگ مبادله گردیده	قرار است در رویدادهای آتی بین دو کشور به امضا برسد
۷	چاپ مطلبی با عنوان بازگشایی مجدد اقتصاد ایران برای تجارت با جهان پس از برجام در ماهنامه اتاق بازرگانی ژوهانسبورگ	معرفی فرصتهای تجارت و سرمایه گذاری در ایران پس از برجام	معرفی ظرفیتهای و زمینه های تجارت و سرمایه گذاری با ایران
پیگیری امور جاری و عملیاتی			
۱	ملاقات با وزیر صنعت و تجارت آفریقای جنوبی	شرکت در ملاقات با وزیر به همراه سفیر محترم و تاکید بر ضرورت رفع موانع تجاری از جمله مشکلات بانکی و توسعه همکاریهای تجاری	دستور وزیر به همکارانشان برای پیگیری موضوع از طریق بانک مرکزی و حل مشکل
۲	ملاقات با وزیر معادن آفریقای جنوبی	شرکت در ملاقات با وزیر به همراه سفیر محترم و تاکید بر ضرورت توسعه همکاریهای معدنی بین دو کشور	قرار است وزیر معادن آفریقای جنوبی در تاریخ ۱۳ آبانماه جهت بازدید از نمایشگاه معدن به ایران سفر نماید و یادداشت تفاهم همکاری معدنی امضا شود.
۳	جلسه با مسئولین اتاق بازرگانی ژوهانسبورگ	هماهنگی جهت تبادل هیاتهای تجاری و برگزاری سمینار فرصتهای تجارت و سرمایه گذاری با ایران	سمینار فرصتهای تجارت و سرمایه گذاری با ایران در تاریخ ۱۹ مهر در اتاق بازرگانی ژوهانسبورگ برگزار شود
۴	جلسه با مسئولین تعدادی از بانکهای آفریقای جنوبی	تشریح آخرین وضعیت همکاریهای بانکی کشورمان با	هیاتی بانکی از بانک مرکزی و بانک پاسارگاد به آفریقای جنوبی سفر کردند و قرار است در ماه جاری

	دنیا و تاکید بر ضرورت شروع مبادلات بانکی با ایران		
	هیاتی از وزارت خزانه داری آفریقای جنوبی به ایران سفر کند		
۵	تبادل متن یادداشت تفاهم بین دو سازمان	پیگیری حل مشکلات استاندارد بین دو کشور	
۶	اطلاع رسانی نمایندگی معدن در ایران و تاکید بر ضرورت اعزام هیات اختصاصی بخش معدن	ملاقات با رئیس اتاق معدن آفریقای جنوبی	
	شرکت در ملاقات با رئیس اتاق معدن به همراه سفیر محترم و تاکید بر ضرورت توسعه همکاریهای معدنی بین دو کشور		

گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور ارمنستان



پایان ماموریت: ۹۶/۹/۳۰

تاریخ اعزام: ۹۲/۱۱/۱۷

هامایک آوادیس یانس



بخش اول: بازاریابی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	بستر سازی و مشارکت جویی در برپایی نمایشگاه های عمومی و تخصصی و بین المللی در کشورهای هدف	نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در ارمنستان در ۳۱ شهریور برگزار گردید و یک قرارداد اعطای نمایندگی و چند تفاهم منعقد گردید.
۲	ارسال گزارش نمایشگاههای تخصصی یا بین المللی برپاشده در کشور هدف با عنایت ویژه به نحوه مشارکت موسسات و شرکتهای ایرانی	در اواسط شهریور نمایشگاه آرمینیا اکسپو با حضور چند شرکت ایرانی از جمله ایران خودرو، آمیکو، سیما فولاد جهان، گروه صنعتی بازرگانی بنکدار، روژین تاک ... برگزار گردید.
۳	انعکاس اقدامات اجرایی در برگزاری نمایشگاههای اختصاصی محصولات کشور هدف در مناطق آزاد	
۴	اقدامات اجرایی جهت عملیاتی شدن مفاد موافقت نامه های تجاری و اقتصادی ایران با کشور هدف	نشست پیگیری کمیسیون مشترک در ارمنستان با حضور آقای دائمی قائم مقام وزیر نیرو.
۵	انجام مطالعه و بررسی بازار کشور هدف و تبیین استراتژی و بررسی راهکارهای توسعه صادرات کالا و خدمات در بازارهای هدف مبتنی بر آمار مراکز معتبر کشورهای هدف	ارسال گزارشهای دام و طیور، سیمان، سیگار، محصولات لبنی، تخم مرغ، دستمال کاغذی، زردآلو ... برای سازمان.
۶	انعکاس مشکلات شرکت های ایرانی و ایجاد یک بانک اطلاعاتی درخصوص شرکتهای ایرانی کشور هدف	مشکل توقیف پوست گاو ترانزیت در گمرک جلفا، مشکل خروج موقت ماشین آلات راهسازی از ایران، مشکل ترخیص خاک سدودی برای آنالیز در گمرک شهریار. ارائه لیست مشخصات تجار ایرانی در ارمنستان.
۷	تشویق و جلب سرمایه گذاری خارجی (جلب مشارکت بانک های خارجی به منظور تاسیس و ایجاد شعبه در مناطق آزاد-تشویق تجار کشور هدف به استفاده از تسهیلات، امکانات و بنادر کشور به منظور صادرات مجدد کالا)	معرفی چند سرمایه گذار به منطقه آزاد ارس.

بخش دوم: ارتباطات تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	مشارکت و همکاری در برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک تجاری با کشور هدف	کمیسیون مشترک در آذرماه در ارمنستان برگزار خواهد شد و اقدامات مقدماتی آن در جریان است.
۲	ارتباط با اتحادیه ها و تشکل های تجاری در بخش دولتی و خصوصی کشور هدف و برقراری ارتباط مستقیم بین وارد کنندگان کالا و صادرکنندگان ایرانی	به صورت مستمر و همه روزه انجام و در گزارش های روزانه درج می شود.
۳	حضور در مذاکرات مربوط به تنظیم قراردادها و موافقت نامه های تجاری	به صورت موردی انجام می شود.
۴	شرکت در جلسات رسمی و ملاقات با مقامات تجاری، دیپلماتیک، رایزنان بازرگانی سایر کشورها در کشور متوقف فیه	به طور مستمر انجام و در گزارش های روزانه درج می شود.
۵	ارتباط با مدیران سازمان توسعه تجارت به منظور جهت دهی به فرایند تصمیم گیری تجاری مرتبط با کشور هدف	به طور مستمر انجام می شود.
۶	پیگیری دعاوی و مطالبات تجار ایرانی در جهت حل و فصل اختلافات	به طور موردی انجام می شود.
۷	انجام کلیه امور مربوطه به اخذ روادید و خدمات رسانی لازم به تجار و هیات های تجاری	روادید بین دو کشور لغو شده است اما برای روادید تجار سایر کشورها موردی اقدام می شود.
۸	فعالیت های مرتبط با مبادله هیاتهای تجاری مرکب از وارد کنندگان و فعالین اقتصادی و سرمایه گذاران معتبر بین دو کشور و به مناطق آزاد	سفر هیات های مختلف متقابل از جمله مقامات دولتی و بخش خصوصی از جمله وزیر جهاد کشاورزی، آقای خسرو تاج قائم مقام محترم وزیر، دبیر شورای عالی مناطق آزاد، مدیرعامل منطقه آزاد ارس... به ایران و سفر وزیر اقتصاد ارمنستان به منطقه آزاد ارس، سفر معاونان وزیر اقتصاد و سایر مقامات به ایران. و مبادل هیات های تجاری و اعزام چندین گروه از جمله خبرنگاران و تجار به منطقه آزاد ارس.

بخش سوم: اطلاع رسانی تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	اطلاع رسانی به موقع در زمینه مناقصات و قراردادهای بین المللی در خصوص کالا و خدمات فنی مهندسی به صادرکنندگان کشور	اعلام مناقصه انرژی خورشیدی، برنده شدن شرکت طوس آب و پگا با مشارکت یک شرکت ایرانی در ساخت سد ودی و ماستارا.
۲	ارسال گزارشات، نشریات و بولتن های تخصصی بازارهدف به سازمان توسعه تجارت ایران	به صورت موردی.
۳	ارائه مشاوره حقوقی و بازاریابی به تجار ایرانی در زمینه صادرات و واردات	به صورت مستمر و همه روزه.
۴	ارائه خدمات مشاوره ای به شرکت های تجاری و بازرگانان کشور هدف علاقمند به صادرات به ایران	به صورت موردی.
۵	ارائه گزارش تحلیلی در مورد اوضاع تجاری و تحولات اقتصادی مهم کشور هدف	به صورت دوره ای.
۶	مساعدت و راهنمایی شرکت های خارجی کشور هدف به منظور شرکت در برگزاری نمایشگاه های تخصصی در ایران	به صورت موردی.
۷	ارسال اخبار تحلیلی به منظور تهیه بولتن مورد استفاده مقامات عالی	به صورت دوره ای (هفتگی).
۸	ارسال گزارشات تحلیلی از همایش های برگزار شده در زمینه تجارت	به صورت موردی.

گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور افغانستان



پایان ماموریت: ۹۷/۵/۳

تاریخ اعزام: ۹۴/۵/۳

محمد رضا کریم زاده



بخش اول: بازاریابی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	بستر سازی و مشارکت جویی در برپایی نمایشگاه های عمومی و تخصصی و بین المللی در کشورهای هدف	برگزاری نمایشگاه تخصصی محصولات صنعت پلاستیک ایران در کابل (اردیبهشت ماه ۱۳۹۶) بازدید از وضعیت تبلیغات نمایشگاهی و تبلیغات شهری - هماهنگی برای انتقال کالاهای نمایشگاهی از طریق گمرک ولایت هرات - اعطای لوح تقدیر برای شرکت های حاضر در نمایشگاه و مسئولان دست اندرکار ایرانی و افغانی - برنامه ریزی برگزاری نشست های جانبی نمایشگاه برای آشنایی تجار ایرانی با بازار افغانستان نشست مشترک رییس و اعضای انجمن پلاستیک و پلیمر ایران با اتحادیه نفت و گاز و مشتقات نفتی و نشست با معاون وزیر تجارت و صنایع مصاحبه تلویزیونی با شبکه های طلوع نیوز و خورشید برای اطلاع رسانی نمایشگاه و برنامه های آن
۲	ارسال گزارش نمایشگاههای تخصصی یا بین المللی برپاشده در کشور هدف با عنایت ویژه به نحوه مشارکت موسسات و شرکتهای ایرانی	ارسال گزارش نخستین نمایشگاه ساختمانی افغانستان با همکاری اداره مستقل توسعه پایتخت و وزارتخانه های شهرسازی و تجارت و صنایع. شهرداری کابل و اتحادیه شرکت های ساختمانی از تاریخ ۱۳۹۶/۴/۱۲ لغایت ۱۳۹۶/۴/۱۵ در شهر کابل
۳	انعکاس اقدامات اجرایی در برگزاری نمایشگاههای اختصاصی محصولات کشور هدف در مناطق آزاد	ظرفیت و علاقمندی حضور شرکت های افغانی برای برگزاری این قبیل نمایشگاه ها موجود نیست.
۴	اقدامات اجرایی جهت عملیاتی شدن مفاد موافقت نامه های تجاری و اقتصادی ایران با کشورهدف	پیگیری اجرایی شدن یادداشت تفاهم های همکاری های معدنی و همکاری ها در حوزه تجارت و صنایع - برگزاری جلسه و پیگیری برگزاری دور دوم نشست کمیته مشترک تجاری در تهران
۵	انجام مطالعه و بررسی بازار کشور هدف و تبیین استراتژی و بررسی راهکارهای توسعه صادرات کالا و خدمات در بازارهای هدف مبتنی بر آمار مراکز معتبر کشورهای هدف	تهیه گزارش فرصت های خدمات فنی و مهندسی حوزه آب و انرژی افغانستان- گزارش بازار گندم و آرد برای شرکت بازرگانی دولتی ایران و ستاد اقتصاد مقاومتی- گزارش بازار ورق فلزی - تحلیل وضعیت کشت و توسعه بازار زعفران افغانستان- گزارش قیمت تخم مرغ و موانع توسعه بازار- گزارش واردات افغانستان و سهم بازار رقبا در سال ۹۵
۶	انعکاس مشکلات شرکت های ایرانی و ایجاد یک بانک اطلاعاتی درخصوص شرکتهای ایرانی کشور هدف	انعکاس سوء استفاده از برند شرکت های گلچین قابوس(رب نورس)- برند شوینده اکتیو

تشویق و جلب سرمایه گذاری خارجی (جلب مشارکت بانک های خارجی به منظور تاسیس و یا ایجاد شعبه در مناطق آزاد-تشویق تجار کشور هدف به استفاده از تسهیلات ،امکانات و بنادر کشور به منظور صادرات مجدد کالا)	۷	اعزام سرمایه گذاران مختلف به استانهای مرکزی، خراسان رضوی، منطقه آزاد چابهار و تهران
---	---	--

بخش دوم: ارتباطات تجاری

شرح فعالیت	عنوان فعالیت	ردیف
شرکت در نشست مشترک وزرای بهداشت دو کشور که منجر به امضای ده تفاهم نامه در حوزه توسعه همکاری های فیما بین منجمله توسعه بازار دارو و خدمات توریسم درمانی گردید	مشارکت و همکاری در برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک تجاری با کشور هدف	۱
ملاقات با معاون اول اتاق تجارت و صنایع افغانستان - جلسه با معاونین اتاق تجارت و صنایع افغانستان جهت هماهنگی امور نمایشگاه اردیبهشت ماه در کابل - جلسه با معاون تجارتي اتاق تجارت و صنایع - جلسات مستمر با هیات عامل اتاق تجارت و صنایع - جلسه با اتحادیه برق و تجهیزات برقی افغانستان - جلسه با اتحادیه وارد کنندگان مواد ساختمانی - جلسه با اتحادیه مواد نفتی افغانستان - اتحادیه دارویی وارد کنندگان خودرو افغانستان - جلسه با معاون انجمن صنایع قندهار - رییس هیات عامل و معاون اتاق تجارت و صنایع افغانستان - رییس اتاق تجارت و صنایع ولایت فراه - اتحادیه نهاد دارویی - اتحادیه وارد کنندگان میوه تازه - رییس اتاق تجارت و صنایع ولایت پکتیا - رییس اتحادیه سراسری صنایع افغانستان - رییس نمایندگی ITC در کابل - ملاقات با رییس اتحادیه وارد کنندگان فرش - جلسه با رییس و اعضای اتحادیه وارد کنندگان مواد پروتئینی - ملاقات با رییس اتحادیه ترانزیت افغانستان - ملاقات با رییس انجمن معدن داران افغانستان - جلسه با رییس بورد متشبین وزارت تجارت و صنایع	ارتباط با اتحادیه ها و تشکل های تجاری در بخش دولتی و خصوصی کشور هدف و برقراری ارتباط مستقیم بین وارد کنندگان کالا و صادر کنندگان ایرانی	۲
	حضور در مذاکرات مربوط به تنظیم قراردادها و موافقت نامه های تجاری	۳
معاون وزیر تجارت و صنایع - مدیرکل اقتصادی وزارت امور خارجه افغانستان - وزیر صحت عامه - معاون وزیر صحت عامه - معاون وزیر زراعت، آبیاری و مالداري افغانستان	شرکت در جلسات رسمی و ملاقات با مقامات تجاری، دیپلماتیک، رایزنان بازرگانی سایر کشورها در کشور متوقف فیه	۴
مکاتبه در مورد موضوعات مختلف و مکاتبه با روسای سازمان های صنعت، معدن و تجارت استانها برای حل مشکل صادر کنندگان/ معرفی سرمایه گذار و حل مشکلات تجار / معرفی خریداران به دفتر توسعه صادرات کالاها و خدمات	ارتباط با مدیران سازمان توسعه تجارت به منظور جهت دهی به فرایند تصمیم گیری تجاری مرتبط با کشور هدف	۵
پیگیری دعاوی صندوق ضمانت صادرات ایران از شرکت دارویی امیرافغان - ایران خودرو دیزل از شرکت افغان اتومبیل - اندیشه شفاطب از شرکت وکیلی لمیتد	پیگیری دعاوی و مطالبات تجار ایرانی در جهت حل و فصل اختلافات	۶

<p>انجام کلیه امور مربوطه به اخذ رواید و خدمات رسانی لازم به تجار و هیات های تجاری</p> <p>۱۳۹۶</p> <p>بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی مواد شوینده ، پاک کننده ، بهداشتی ، سلولزی و ماشین آلات وابسته ۴ لغایت ۷ اردیبهشت ماه (۱۱ نفر) پنجمین نمایشگاه ملی تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران ۴ لغایت ۷ اردیبهشت ماه (۵ نفر) بیست و دومین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ۱۶ لغایت ۱۹ اردیبهشت ماه (۲۳ نفر) پنجمین نمایشگاه بین المللی حمل و نقل ریلی و صنایع و تجهیزات وابسته استان گلستان ۲۵ لغایت ۲۸ اردیبهشت ماه (۸ نفر) بیستین نمایشگاه بین المللی تجهیزات پزشکی ، دندانپزشکی دارویی و آزمایشگاهی ۲۵ لغایت ۲۸ اردیبهشت ماه (۹ نفر) پانزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت دام و طیور ، شیلات ، آبریزان و صنایع وابسته ۱ لغایت ۴ خرداد ماه (۷ نفر) بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی مواد غذایی ماشین آلات و صنایع وابسته ۲ لغایت ۵ خرداد ماه (۲۷ نفر) هیات بازدید کننده از استان قزوین و سرمایه گذار در منطقه آزاد چابهار ۲۳ خرداد ماه (۴ نفر) بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی مبلمان منزل ۸ لغایت ۱۱ مرداد ماه (۵ نفر) هفدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان ۲۱ لغایت ۲۴ مرداد ماه (۱۶ نفر) نمایشگاه تخصصی توانمندی صادراتی صنایع کیف و کفش و جرم ایران ۲۵ لغایت ۲۹ مرداد ماه (۴ نفر) اولین نمایشگاه توانمندی های تولیدی و صادراتی صنایع کوچک و متوسط استان البرز ۲۹ مرداد لغایت ۱ شهریور (۵ نفر) نمایشگاه " تولید ایرانی - کالای ایرانی " استان سیستان و بلوچستان ۶ لغایت ۱۰ شهریور ماه (۳ نفر) نهمین نمایشگاه بین المللی انواع کفپوش موکت و فرش ماشینی ۱۳ لغایت ۱۶ شهریور ماه (۵ نفر) سومین نمایشگاه بین المللی دارویی ایران فارما ۲۱ لغایت ۲۳ شهریور ماه (۱۳ نفر) شانزدهمین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات و مواد اولیه بیسکویت شیرینی و شکلات ایران ۲۴ لغایت ۲۷ شهریور ماه (۵ نفر) هشتمین نمایشگاه بین المللی نوشیدنی ها ، چای، قهوه ، و صنایع وابسته ۲۴ لغایت ۲۷ شهریور ماه (۴ نفر) چهارمین نمایشگاه بین المللی زیست فن آوری ۲۷ لغایت ۲۹ شهریور ماه (۹ نفر)</p>	<p>۷</p>
<p>اعزام هیات های متعدد : از جمله هیات ۶ نفره نورث تلکام به شرکت مگفا</p> <p>هیات ۲۹ نفره دارویی با همکاری شرکت افغان فارما به شرکت دارویی اکسیر</p> <p>هیات ۳ نفره برای خریدار به سیمان شرق و برای خرید قیر و ایزوگام</p> <p>هیات شرکت سلیم کاروان به سیمان قائن و سیمان زابل</p>	<p>۸</p> <p>فعالتهای مرتبط با مبادله هیاتهای تجاری مرکب از واردکنندگان و فعالین اقتصادی و سرمایه گذاران معتبر بین دو کشور به مناطق آزاد</p>

بخش سوم: اطلاع رسانی تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	اطلاع رسانی به موقع در زمینه مناقصات و قراردادهای بین المللی در خصوص کالا و خدمات فنی مهندسی به صادرکنندگان کشور	برقراری لینک مناقصات در سایت رایزنی - اعلام مناقصات مهم منجمله مناقصه سد دهاه دره ولایت فاریاب (کنسرسیوم ایرانی مینا بهینه سازان و پارس تابلو برنده شد)- مناقصه سد مخزنی شاتوت کابل - مناقصه حمل گندم اهدایی هندوستان از طریق چابهار (قرارداد بین دوشرکت افغانی اتفاق بامیان و ایرانی ابدالی انجام و آغاز شد)
۲	ارسال گزارشات، نشریات و بولتن های تخصصی بازارهدف به سازمان توسعه تجارت ایران	ارسال بولتن و گزارش معرفي پارک صنعتی جمعه خان محمدی کابل و واحدهای فعال آن- گزارش معرفي اتحادیه شرکت های ساختمانی و اعضای اتحادیه- گزارش معرفي شرکت های ساختمانی و راهسازی - گزارش تجار ولایت فراه برای استان خراسان جنوبی
۳	ارائه مشاوره حقوقی و بازاریابی به تجار ایرانی در زمینه صادرات و واردات	ظریف مصور- اندیشه شفاطب- کا ایکس اس(حفاظتی)-سپهر پلاستیک- تکسان خزر- سیمان مشهد- مهندسی ساخت و تجهیز صبا-انجمن تولیدکنندگان کود ایران- رب نوس و ایمیل های واصله روزانه و مستمر
۴	ارائه خدمات مشاوره ای به شرکت های تجاری و بازرگانان کشور هدف علاقمند به صادرات به ایران	با توجه به ضعف بودن زیرساخت های صادراتی افغانستان در مواردی شرکت های معدنی نظیر کوهسار، سنگ مالستان و... مراجعه و همکاری در زمینه سرمایه گذاری و ایجاد واحد پروسس در ایران و صادرات به کشور ثالث صورت گرفت.
۵	ارائه گزارش تحلیلی در مورد اوضاع تجاری و تحولات اقتصادی مهم کشور هدف	تهیه گزارش فرصت های خدمات فنی و مهندسی حوزه آب و انرژی افغانستان- گزارش بازار گندم و آرد برای شرکت بازرگانی دولتی ایران و ستاد اقتصاد مقاومتی- گزارش بازار ورق فلزی - تحلیل وضعیت کشت و توسعه بازار زعفران افغانستان- گزارش قیمت تخم مرغ و موانع توسعه بازار- گزارش تحلیل واردات افغانستان و سهم بازار رقبا در سال ۹۵
۶	مساعدت و راهنمایی شرکت های خارجی کشور هدف به منظور شرکت در برگزاری نمایشگاه های تخصصی در ایران	با افاق تجارت و صنایع مذاکره شد. مقرر شد در یک بسته پیشنهادی از کشورمان برای حضور در پائوین افغانستان کمک بگیرند.
۷	ارسال اخبار تحلیلی به منظور تهیه بولتن مورد استفاده مقامات عالی	ارسال اخبار هفتگی به همراه نظریه رایزن
۸	ارسال گزارشات تحلیلی از همایش های برگزار شده در زمینه تجارت	ارسال گزارش همایش و نمایشگاه حوزه صنعت ساختمان کابل

بخش چهارم: برنامه راهبردی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت	توضیحات
پروژه ها			
۱	تهیه گزارش های گروه های کالایی در بازار افغانستان	۱۰ مورد	گزارش های مقدماتی برای شناخت شرکت های ایرانی از وضعیت بازار
۲	جلسه با اتحادیه ها و انجمن های منتخب	۵ مورد	برای توسعه همکاری های فیما بین با بخش های متناظر در کشورمان
۳	هماهنگی اعزام هیات های ولایات	۳ مورد	برای توسعه تعاملات و افزایش ضریب نفوذ کالاهای ایرانی در سایر ولایات
۴	شناسایی فرصت های پروژه های خدمات فنی و مهندسی	۳ مورد	برای توسعه حضور شرکت های ایرانی در پروژه های افغانستان
۵	شناسایی فرصت های سرمایه گذاری مشترک در دو کشور	۴ مورد	مذاکره با آذر باتری - داروسازی دانا - ظریف مصور - زرماکارون
پیگیری امور جاری و عملیاتی			
۱	مصاحبه با تجار متقاضی سفر به ایران و انجام امور مربوط	۴۱۴ نفر	مکاتبه برای صدور ویزای تجاری صورت گرفت
۲	تهیه یادداشت ثبت شرکت و برند شرکتهای ایرانی	۸ مورد	مورد مکاتبه سفارت برای معرفی به مراجع ذیربط دولتی
۳	همکاری در حضور شرکت های ایرانی در بازار افغانستان	مستمر	معرفی طرف های تجاری و اطلاع رسانی تجار و هماهنگی با سازمان ها
۴	ارسال پاسخ درخواست ها و گزارشات از سوی سازمان	۶۷ مورد	مکاتبه شش ماه اول سال جاری با سازمان
۵	مصاحبه تلویزیونی و رسانه ها	مستمر	مصاحبه با تلویزیون های طلوع، خورشید و تمدن برای اطلاع رسانی فرصت های نمایشگاهی و چاپها و خبرگزاری فارس
۶	پاسخ به ایمیل های ارسالی از طرف شرکت های ایرانی	مستمر	پاسخ به ۲۵۰ ایمیل دریافتی در شش ماهه نخست سال ۱۳۹۶

گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور اندونزی



پایان ماموریت: ۹۸/۲/۴

تاریخ اعزام: ۹۵/۲/۴

انور کمری



بخش اول: بازاریابی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	بستر سازی و مشارکت جویی در برپایی نمایشگاه های عمومی و تخصصی و بین المللی در کشورهای هدف	هماهنگی و برگزاری نمایشگاه محصولات نانو ایران در حاشیه سمینار و برنامه B2B با تجار اندونزیایی در جاکارتا- اطلاع رسانی برنامه سالیانه نمایشگاههای اندونزی برای اتاق بازرگانی کشور و اتحادیه ای صادراتی و نیز شرکتهای ایرانی- بررسی و پیشنهاد نمایشگاههای مناسب برای صنعت فرش کشور به مرکز ملی فرش-تبادل اطلاعات و همکاری با شرکت ایرانی مجری پاوون ایران در نمایشگاه دکوراسیون ایندکس اندونزی- بررسی قیمت ترخیص محصولات نمایشگاهی و تهیه اطلاعات ترخیص کار برای شرکت متقاضی ایرانی- اطلاع رسانی و معرفی نمایشگاه مواد غذایی سیال اندونزی به سازمان شرکت کاله و دیگر شرکتهای علاقه مند به شرکت در نمایشگاه- اطلاع رسانی نمایشگاه اکسیو اندونزی-
۲	ارسال گزارش نمایشگاههای تخصصی یا بین المللی برپاشده در کشور هدف با عنایت ویژه به نحوه مشارکت موسسات و شرکتهای ایرانی	تهیه گزارش در زمینه نمایشگاه انرژیهای تجدید پذیر جاکارتا- نمایشگاه فرش و دکوراسیون
۳	انعکاس اقدامات اجرایی در برگزاری نمایشگاههای اختصاصی محصولات کشور هدف در مناطق آزاد	
۴	اقدامات اجرایی جهت عملیاتی شدن مفاد موافقت نامه های تجاری و اقتصادی ایران با کشور هدف	پیگیری اجرای مفاد تفاهم نامه کمیسیون مشترک در زمینه: تبادل هیاتها، اطلاع رسانی فرصتهای تجاری، برگزاری همایشهای شناخت، معرفی بازار ایران در سمینار شناخت بازار ایران با همکاری وزارت تجارت، پیگیری همکاریهای صنعتی و اعزام هیات نانو ایران به اندونزی و...
۵	انجام مطالعه و بررسی بازار کشور هدف و تبیین استراتژی و بررسی راهکارهای توسعه صادرات کالا و خدمات در بازارهای هدف مبتنی بر آمار مراکز معتبر کشورهای هدف	تهیه گزارش در زمینه های مختلف مرتبط با بازار اندونزی از جمله: انرژی های تجدید پذیر، مشکلات ناشی از عدم معرفی آزمایشگاه توسط غذا و دارو، بازار مسافرت حج عمره، کارگاه آموزشی TPS، گزارش فعالیت رقبا، واردات محصولات حلال، گواهی های حلال، صنایع خلاق، بازار خدمات فنی و مهندسی، صنایع خلاق، صنعت توریسم، صنایع پتروشیمی، سرمایه گذاریهای ایران در اندونزی، بازار آموزشهای فنی و حرفه ای و...
۶	انعکاس مشکلات شرکت های ایرانی و ایجاد یک بانک اطلاعاتی درخصوص شرکتهای ایرانی کشور هدف	بانک اطلاعات شرکتهای ایرانی مستقر در اندونزی تهیه گردیده و در مواقع نیاز به روز می گردد و هم از طریق درج در سایت رایزن

<p>بازرگانی و هم از طریق تلفن مشخصات آنها در اختیار تجار ایرانی متقاضی قرار می گیرد- در زمینه انعکاس مشکلات شرکتهای ایرانی نیز مشکل عدم معرفی آزمایشگاه توسط سازمان غذا و داروی ایران به وزارت کشاورزی اندونزی که باعث ایجاد وقفه در صادرات محصولات کشاورزی و خشکیار ایران به این کشور شده، بارها به مقامات مختلف و سازمان منعکس شده است. همچنین در مواقع لزوم مشکلات مختلف شرکتهای ایرانی برای پیگیری به سازمان منعکس شده است.</p>	
<p>برگزاری جلسه با چند شرکت در زمینه لاستیک اتومبیل، تولید نرم افزار برای آموزشهای کودکان.</p>	<p>تشویق و جلب سرمایه گذاری خارجی (جلب مشارکت بانک های خارجی به منظور تاسیس و یا ایجاد شعبه در مناطق آزاد-تشویق تجار کشور هدف به استفاده از تسهیلات، امکانات و بنادر کشور به منظور صادرات مجدد کالا)</p>

بخش دوم: ارتباطات تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	مشارکت و همکاری در برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک تجاری با کشور هدف	کمیسیون مشترک دوازدهم آبان سال گذشته در جاکارتا برگزار شد و کمیسیون بعدی قرار است در ایران برگزار شود
۲	ارتباط با اتحادیه ها و تشکل های تجاری در بخش دولتی و خصوصی کشور هدف و برقراری ارتباط مستقیم بین وارد کنندگان کالا و صادرکنندگان ایرانی	برگزاری چندین جلسه و ملاقات با وزارتخانه ها، اتاق بازرگانی اندونزی و اتحادیه ها و تجار اندونزیایی و برقراری ارتباط بین شرکتهای صادر کننده ایرانی در زمینه هایی مانند داروهای گیاهی، محصولات بهداشتی، مواد غذایی، پنیر، سرب، خرما، خشکیار، قطعات یدکی، پارچه و صنایع نساجی، فرش، مصالح ساختمانی، محصولات پتروشیمی، لاستیک اتومبیل، واکس پارافین، قیر و..
۳	حضور در مذاکرات مربوط به تنظیم قراردادها و موافقت نامه های تجاری	ارائه مشاوره به مدیران سازمان در جریان مذاکرات موافقت نامه تجارت ترجیحی ایران و اندونزی- مشاوره به یک شرکت ایرانی در زمینه عقد قرارداد با شرکت اندونزیایی تولید کننده قطعات یدکی
۴	شرکت در جلسات رسمی و ملاقات با مقامات تجاری، دیپلماتیک، رایزنان بازرگانی سایر کشورها در کشور متوقف فیه	ملاقات با وزیر صنایع اندونزی- ملاقات با رایزن بازرگانی ترکیه در اندونزی- ملاقات با وزیر بنگلادش (مستقر در سفارت این کشور) در جاکارتا- ملاقات با مدیران وزارت تجارت اندونزی- ملاقات با مدیر توسعه صنایع و سرمایه گذاری وزارت صنایع- ملاقات با رئیس و اعضاء اتاق بازرگانی اندونزی-
۵	ارتباط با مدیران سازمان توسعه تجارت به منظور جهت دهی به فرایند تصمیم گیری تجاری مرتبط با کشور هدف	این رایزنی برای پیگیری امور مختلف و ارائه مشاوره به مدیران سازمان در مواقع لازم، بطور پیوسته با مدیران سازمان در ارتباط می باشد.
۶	پیگیری دعاوی و مطالبات تجار ایرانی در جهت حل و فصل اختلافات	پیگیری ۵ مورد اختلافات و دعاوی بین شرکتهای ایرانی و اندونزیایی در زمینه های مانند، دعوتنامه صدور ویزای کار، هک حساب، دریافت وجه و عدم ارسال کالا، عدم ارسال گواهی بهداشت و..

انجام کلیه امور مربوطه به اخذ روادید و خدمات رسانی لازم به تجار و هیات های تجاری	۷	اخذ روادید از وظایف کنسولی است ولی بیش از ۱۰ مورد تجار و شرکتهای اندونزیایی که قصد سفر به ایران را داشته اند راهنمایی و سافرش لازم به کنسولی برای تسریع در ویزا بعمل آمده است.
فعالیت های مرتبط با مبادله هیات های تجاری مرکب از واردکنندگان و فعالین اقتصادی و سرمایه گذاران معتبر بین دو کشور و به مناطق آزاد	۸	

بخش سوم: اطلاع رسانی تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	اطلاع رسانی به موقع در زمینه مناقصات و قراردادهای بین المللی در خصوص کالا و خدمات فنی مهندسی به صادرکنندگان کشور	
۲	ارسال گزارشات، نشریات و بولتن های تخصصی بازارهدف به سازمان توسعه تجارت ایران	
۳	ارائه مشاوره حقوقی و بازاریابی به تجار ایرانی در زمینه صادرات و واردات	هر ماه دهها مورد مشاوره از طریق تلفن، شبکه های موبایل و نیز ایمیل به شرکتهای ایرانی خواهان اطلاعات و همکاری با اندونزی در زمینه اطلاعات بازار و چگونگی ورود به این بازار ارائه می شود
۴	ارائه خدمات مشاوره ای به شرکت های تجاری و بازرگانان کشور هدف علاقمند به صادرات به ایران	هر هفته شرکتهایی از کشور اندونزی از راههای ایمیل، تلفن، و یا حضوری با رایزن در تماس بوده و اطلاعات و مشاوره لازم در زمینه بازار ایران، مشارکت در نمایشگاهها، و.. به آنها ارائه می گردد. بیشتر اطلاعات درخواستی در زمینه محصولات پتروشیمی، شوینده ها، کاکائو، پارچه می باشند.
۵	ارائه گزارش تحلیلی در مورد اوضاع تجاری و تحولات اقتصادی مهم کشور هدف	تهیه گزارشات تحلیلی در زمینه های روند مبادلات تجاری دو کشور، شاخص های اقتصادی اندونزی، نحوه حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان، مبانی ایجاد روابط راهبردی اقتصادی دو کشور، وضعیت موافقت نامه های ترجیحی در اندونزی و..
۶	مساعدت و راهنمایی شرکت های خارجی کشور هدف به منظور شرکت در برگزاری نمایشگاه های تخصصی در ایران	معرفی نمایشگاههای مختلف برگزار شده در ایران به مخاطبان اندونزیایی از جمله اتاق بازرگانی، اتحادیه های مرتبط و شرکتهای و نهادهای دولتی و خصوصی و دعوت از آنها جهت مشارکت و بازدید
۷	ارسال اخبار تحلیلی به منظور تهیه بولتن مورد استفاده مقامات عالی	تهیه اخبار اقتصادی و تجاری از منابع مختلف اندونزیایی و ارسال برای استفاده مدیران بصورت هفتگی
۸	ارسال گزارشات تحلیلی از همایش های برگزار شده در زمینه تجارت	ارسال گزارش در زمینه برگزاری سمینار همکاری نانو فناوری ایران و اندونزی در وزارت صنایع این کشور و نیز سمینار شناخت بازار ایران که توسط وزارت تجارت برنامه ریزی شده بود

گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور ایتالیا



پایان ماموریت: ۹۷/۱۰/۰۹

تاریخ اعزام: ۹۴/۱۰/۰۹

محمد راضی



بخش اول: بازاریابی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	بستر سازی و مشارکت جویی در برپایی نمایشگاه های عمومی و تخصصی و بین المللی در کشورهای هدف	نمایشگاه بین المللی صنعت گردشگری میلان ، نمایشگاه بین المللی سنگ و ماشین آلات فرآوری سنگ در ورونا، نمایشگاه بین المللی صنایع دستی میلان
۲	ارسال گزارش نمایشگاههای تخصصی یا بین المللی برپاشده در کشور هدف با عنایت ویژه به نحوه مشارکت موسسات و شرکتهای ایرانی	نمایشگاه بین المللی ماشین آلات چرم و کفش میلان- نمایشگاه بین المللی ماشین الات سنگین راه سازی ورونا
۳	انعکاس اقدامات اجرایی در برگزاری نمایشگاههای اختصاصی محصولات کشور هدف در مناطق آزاد	
۴	اقدامات اجرایی جهت عملیاتی شدن مفاد موافقت نامه های تجاری و اقتصادی ایران با کشورهدف	مذاکره با شرکتهای ایتالیایی دانیلی، فین مکانیکا، فین کانتیئری، ایچه، ایراسکو و فوندیتال جهت اجرا نمودن توافقات خود با طرفهای ایرانی
۵	انجام مطالعه و بررسی بازار کشور هدف و تبیین استراتژی و بررسی راهکارهای توسعه صادرات کالا و خدمات در بازارهای هدف مبتنی بر آمار مراکز معتبر کشورهای هدف	۱-تهیه فهرست کامل تعرفه های ورودی کالاها به اتحادیه اروپا ۲- گزارش الزامات غیر تعرفه ای برای صادرات فلزات گرانبه و سنگهای قیمتی به ایتالیا ۳- تهیه فهرست مجوزهای مورد نیاز برای صادرات محصولات کشاورزی و دامی به ایتالیا ۴- تهیه گزارش بازار محصولات حلال در ایتالیا ۵- گزارش مدلهای نوین کسب و کار در صنعت گردشگری ایتالیا
۶	انعکاس مشکلات شرکت های ایرانی و ایجاد یک بانک اطلاعاتی درخصوص شرکتهای ایرانی کشور هدف	انعکاس مشکلات شرکتهای اکسیورود، فرا لبن گستر، ایساتیس و تراکتور سازی سیرجان به سازمان و تلاش در حل مشکلات آنها از طریق مذاکره با شرکتهای ایتالیایی
۷	تشویق و جلب سرمایه گذاری خارجی (جلب مشارکت بانک های خارجی به منظور تاسیس و یا ایجاد شعبه در مناطق آزاد-تشویق تجار کشور هدف به استفاده از تسهیلات ، امکانات و بنادر کشور به منظور صادرات مجدد کالا)	ایجاد شرکت مشترک با سرمایه گذاری مشترک شرکت پارس سیمان صنعت ایران و شرکت کلورز ایتالیا به نام شرکت آرکا پارت خاورمیانه- شرکت کلومبوس در زمینه حفاری چاه های نفت، شرکت ایتالیایی در معدن سنگ نقده

بخش دوم: ارتباطات تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	مشارکت و همکاری در برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک تجاری با کشور هدف	شرکت در جلسات هماهنگی در وزارت توسعه اقتصادی ایتالیا
۲	ارتباط با اتحادیه ها و تشکل های تجاری در بخش دولتی و خصوصی کشور هدف و برقراری ارتباط مستقیم بین وارد کنندگان کالا و صادر کنندگان ایرانی	برقراری ارتباط مستقیم بین وارد کنندگان ایتالیایی زعفران، پسته، کنسانتره، محصولات پتروشیمی با صادر کنندگان ایرانی
۳	حضور در مذاکرات مربوط به تنظیم قراردادها و موافقت نامه های تجاری	قرارداد فروش پسته توسط شرکت تجاری فام گستر تابان و شرکت ایتالیایی آلاترزا
۴	شرکت در جلسات رسمی و ملاقات با مقامات تجاری، دیپلماتیک، رایزنان بازرگانی سایر کشورها در کشور متوقف فیه	شرکت در همایش های تجاری و کنفرانس های اقتصادی مربوط به تجارت با ایران در اتاق بازرگانی رم - شرکت در جلسات نمایشگاه بین المللی رم - شرکت در همایش تجاری ایران در دانشگاه تور ورگاتا رم - شرکت در همایش کنفدراسیون صنایع ایتالیا
۵	ارتباط با مدیران سازمان توسعه تجارت به منظور جهت دهی به فرایند تصمیم گیری تجاری مرتبط با کشور هدف	ارتباط مستقیم با مدیران کل محترم دفاتر بازرگانی اروپا و آمریکا، توسعه صادرات محصولات کشاورزی، توسعه صادرات محصولات صنعتی و معدنی
۶	پیگیری دعاوی و مطالبات تجار ایرانی در جهت حل و فصل اختلافات	پیگیری و رسیدگی به شکایات شرکتهای اکسپورود، ایساتیس، فرا لبن گستر خراسان، تراکتور سازی سیرجان و سامان سیر کیش از طرفهای تجاری ایتالیایی خود
۷	انجام کلیه امور مربوطه به اخذ روادید و خدمات رسانی لازم به تجار و هیات های تجاری	اخذ روادید برای شرکتهای ایتالیایی جهت سفر به ایران و همچنین مساعدت در اخذ ویزا برای هیاتهای تجاری کشورمان جهت سفر به ایتالیا
۸	فعالتهای مرتبط با مبادله هیاتهای تجاری مرکب از وارد کنندگان و فعالین اقتصادی و سرمایه گذاران معتبر بین دو کشور و به مناطق آزاد	ایجاد هماهنگی های لازم جهت سفر هیاتهای تجاری استان هرمزگان به رم و بندر باری - سفر هیات تجاری استان خراسان رضوی به رم و بلونیا، هماهنگی سفر هیات ایدرو به ایتالیا با شرکت آنسالودو

بخش سوم: اطلاع رسانی تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	اطلاع رسانی به موقع در زمینه مناقصات و قراردادهای بین المللی در خصوص کالا و خدمات فنی مهندسی به صادرکنندگان کشور	سایت مناقصات دولتی ایتالیا در وب سایت رایزنی بازرگانی ایتالیا قابل دسترسی برای همه علاقمندان است
۲	ارسال گزارشات، نشریات و بولتن های تخصصی بازارهدف به سازمان توسعه تجارت ایران	ارسال مرتب اخبار هفتگی و گزارشات تحلیلی به سازمان
۳	ارائه مشاوره حقوقی و بازاریابی به تجار ایرانی در زمینه صادرات و واردات	ارائه اطلاعات بازار، شرکای تجاری و ذائقه مصرف کنندگان ایتالیایی به شرکتهای ایرانی
۴	ارائه خدمات مشاوره ای به شرکت های تجاری و بازرگانان کشور هدف علاقمند به صادرات به ایران	ارائه اطلاعات به شرکتهای ایتالیایی علاقمند به فعالیت در بازار ایران در زمینه های خدمات فنی و مهندسی، مبلمان، انرژی های تجدیدپذیر و کنتورهای هوشمند گاز
۵	ارائه گزارش تحلیلی در مورد اوضاع تجاری و تحولات اقتصادی مهم کشور هدف	گزارشات مربوط به اوضاع اقتصادی ایتالیا شامل وضعیت بانکها، تولید خودرو، توسعه صنایع و سرمایه گذاریهای خارجی
۶	مساعدت و راهنمایی شرکت های خارجی کشور هدف به منظور شرکت در برگزاری نمایشگاه های تخصصی در ایران	اطلاع رسانی و مساعدت به شرکتهای ایتالیایی جهت اخذ ویزا و شرکت یا بازدید از نمایشگاه های بین المللی ۱- نفت، گاز و پتروشیمی ۲- تجهیزات پزشکی و دندانپزشکی ۳- حمل و نقل ریلی و صنایع وابسته ۴- صنایع کشاورزی و مواد غذایی ۵- آسانسور و صنایع وابسته ۶- سنگهای تزئینی، معدن و ماشین الات وابسته ۷- مبلمان منزل ۸- صنعت ساختمان ۹- فرش دستباف ۱۰- صنایع دستی
۷	ارسال اخبار تحلیلی به منظور تهیه بولتن مورد استفاده مقامات عالی	ارسال اخبار تحلیلی در خصوص بازار خودرو، افزایش مصرف نفت خام در ایتالیا و وضعیت بانکهای ایتالیایی
۸	ارسال گزارشات تحلیلی از همایش های برگزار شده در زمینه تجارت	گزارش برگزاری همایش تجاری ایران در اتاق بازرگانی و صنایع رم با حضور اعضای هیات تجاری استان خراسان رضوی

گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور بلاروس



پایان ماموریت: ۹۷/۹/۲۸

تاریخ اعزام: ۹۴/۹/۲۸

علیرضا سیحون



بخش اول: بازاریابی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	بستر سازی و مشارکت جویی در برپایی نمایشگاه های عمومی و تخصصی و بین المللی در کشورهای هدف	مکاتبه پیگیری ایجاد پایون ایران در نمایشگاه بل اگرو به عنوان بزرگترین نمایشگاه صنایع غذایی و کشاورزی به کلیه سازمانها و انجمنهای مرتبط مکاتبه پیگیری ایجاد پایون ایران در بیست و چهارمین نمایشگاه سلامت بهداشت اطلاع رسانی - مجوز برگزاری پایون ایران صادر شد و از تاریخ ۵ تا ۷ مهرماه با حضور معاون وزیر بهداشت و رئیس سازمان غذا و دارو افتتاح گردید-اطلاع رسانی به وزارت بهداشت، جمعیت هلال احمر، هلدینگ تیپیکو و شرکتهای دارویی و تجهیزات پزشکی با مدیران کل معاونت صنایع آقای میرنژاد مدیر کل صنایع الکترونیک و آقای صفدری معاون دفتر صنایع غذایی و دارویی مذاکره و اطلاع رسانی شد
۲	ارسال گزارش نمایشگاههای تخصصی یا بین المللی برپاشده در کشور هدف با عنایت ویژه به نحوه مشارکت موسسات و شرکتهای ایرانی	ارسال گزارش نمایشگاه بل اگرو سال ۲۰۱۷ ارسال گزارش نمایشگاه بود پراگرس ۲۰۱۷ حضور در افتتاحیه نمایشگاه بلاروس-روسیه معرفی نمایشگاه تجهیزات پزشکی بلاروس و اطلاع رسانی به شرکتهای ایرانی بازدید از نمایشگاه تجهیزات و فن آوریهای صنعتی بلاروس و ارسال گزارش نمایشگاه اکسپو فروم اطلاع رسانی نمایشگاه گردشگری بلاروس ۲۰۱۷ جهت حضور شرکتهای توریستی ایرانی فعال در زمینه جذب توریست به معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی و ارسال نامه وزارت گردشگری بلاروس
۳	انعکاس اقدامات اجرایی در برگزاری نمایشگاههای اختصاصی محصولات کشور هدف در مناطق آزاد	نمایشگاه با این رویکرد موجود نبوده است
۴	اقدامات اجرایی جهت عملیاتی شدن مفاد موافقت نامه های تجاری و اقتصادی ایران با کشور هدف	<ul style="list-style-type: none"> جلسه با آقای مراد علیزاده مدیر عامل شرکت صنایع ملی مس ایران در خصوص خرید دامپتراکهای بلاز و جلسه با شرک بلاز و مدیرعامل شرکت زاگرس ماشین جلسه با شرکت مدیر کنسرسیوم بل نفتخیم-پتروشیمی ، مدیر پالایشگاه نفتان، مدیر پالایشگاه موزیر

- جلسه با مدیرعامل شرکت نیکو و معاون مدیرکل بازاریابی شرکت ملی نفت ایران و مدیر مالی شرکت صنایع ملی پتروشیمی ایران در خصوص همکاریهای نفت، فرآورده و پتروشیمی
- جلسه با مدیرعامل شرکت آذهایتکس در خصوص مونتاژ اتوبوس و کامیون ماز
- ملاقات با رئیس کنفدراسیون کارآفرینان بلاروس و شرکت در مراسم انتخاب بهترین شهر و استان برای کسب و کار در بلاروس
- جلسه با معاون مدیرعامل و عضو هیات مدیره راه آهن جمهوری اسلامی ایران؛ باتوجه به برگزاری نشست بین المللی OSJD در مینسک و نشست مشترک مدیرعامل راه آهن ایران با مدیر راه آهن بلاروس وتوافقات همکاری در زمینه کریدور شمال جنوب و اتصال بلاروس به مسیر مذکور
- مذاکره با وزارت کشاورزی بلاروس در خصوص تامین اقلام غله مورد تقاضای شرکتهای ایرانی؛ پاسخ طرف بلاروسی جهت ارائه به طرف ایرانی اخذ و ارسال شد
- مذاکره با گمرک ایران و گمرک بلاروس در خصوص سفر خرداد ماه و امضا تفاهم نامه بین گمرکات دوکشور
- مذاکره و پیگیری برگزاری جلسات کارگروه کشاورزی دوکشور
- جلسه با مدیران بانک تجارت و سرمایه بلاروس در خصوص آخرین موضوعات بانکی و تجاری و وضعیت ارائه خدمات بانکی به تجار ایرانی
- جلسه با مفتی مسلمانان بلاروس و مدیر مجموعه صادرکننده گواهی محصولات حلال در بلاروس در خصوص بررسی فرایند اخذ مجوز و گواهی حلال برای شرکتهای ایرانی تولیدکننده گوشت و مواد لبنی در بلاروس و شرکتهای بلاروسی که قصد صادرات به ایران دارند
- جلسه با مدیرعامل شرکت هوراند خودرو دیزل در خصوص آخرین وضعیت مربوط به مذاکرات مونتاژ اتوبوس برقی با شرکت بل کامونماش
- ارسال توانمندیهای استان مازندران به وزارت خانه ها و اتاق بازررگانی بلاروس جهت انعکاس به شرکتهای علاقه مند به کار با استان مذکور
- پیگیری، برگزاری جلسه و مکاتبه با وزارت بهداشت بلاروس در خصوص اعلام آمادگی شرکت سیناژن برای ثبت و تولید مشترک دارو
- برگزاری جلسه با مدیران شرکت گلدن فارم فعال در زمینه احداث مزرعه و انبار میوه و تره بار ایرانی

<ul style="list-style-type: none"> • مکاتبه و پیگیری با موضوع داروهای با فناوری بالا تولید شده در ایران به وزارت بهداشت بلاروس (طرف معاونت فناوری رئیس جمهور اعلام آمادگی جهت همکاری با طرف بلاروسی شده است) • جلسه حضوری با مدیرعامل شرکت تبا اینوست و فروشگاههای زنجیره ای کارونا با گردش مالی یک میلیارد دلار در سال- ۱۵۰۰۰ نفر نیروی کار و حدود ۵۴ شعبه • ملاقات با آقای مسعودیان سرمایه گذار و مالک فروشگاههای "مس مارت" در بلاروس جهت بررسی زمینه های همکاری با تجار ایرانی • ملاقات با معاون وزیر بهداشت بلاروس در خصوص ایفاد یادداشت توانمندی های داروهای فناوری برتر، پیگیری پروژه شرکت های توفیق دارو و سینازن و نمایشگاه دارویی بلاروس • نامه اعلام آمادگی اتحادیه واردکنندگان گوشت و مواد پروتئینی ایران به شرکتهای گوشت اسلونیم و آشمیانی ارسال شد و اطلاعات مذکور به وزارت کشاورزی و صنایع بلاروس نیز منعکس شد 	
<ul style="list-style-type: none"> • ارسال گزارش استاندارها، گواهی ها و مستندات مورد نیاز برای صادرات محصولات غذایی و محصولات کشاورزی به دفاتر تخصصی سازمان توسعه تجارت ایران • ارسال گزارش نحوه حمایت از حقوق مصرف کننده در بلاروس • ارسال گزارش وضعیت صنعت گردشگری و گردشگری سلامت در بلاروس • گزارش وضعیت تقاضا بازار پتروشیمی بلاروس، تقاضای سالیانه شرکت بل نفتخیم و شرکتهای مرتبط با پتروشیمی • ارسال بیش از بیست عنوان خبر در خصوص روابط تجاری دو جانبه و روابط تجاری بلاروس با سایر کشورها • ارسال گزارش مرتبط با پارک صنعتی بلاروس-چین به سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی • ارسال گزارش در ارتباط با شرکتهای متقاضی شیلات • ارسال گزارش همکاری بانکهای بلاروسی با بانکهای ایرانی • ارسال گزارش به دفتر توسعه صادرات محصولات صنعتی و معدنی در خصوص کالاهای دارای پتانسیل صادرات به بلاروس و معرفی شرکتهای مرتبط با موضوع توسط طرف بلاروسی • پیگیری و ارسال پاسخ اطلاعات مورد درخواست دفتر صنایع شیمیایی و سلولزی وزارت صمت از طرف بلاروسی • ارائه گزارش از وضعیت صادرات و واردات محصولات حلال در بلاروس • ارسال گزارش پتانسیلهای وارداتی و صادراتی بلاروس و مزیتهای تجاری برای بازرگانان به اتاق ایران و اتاق تهران 	<p>انجام مطالعه و بررسی بازار کشور هدف و تبیین استراتژی و بررسی راهکارهای توسعه صادرات کالا و خدمات در بازارهای هدف مبتنی بر آمار مراکز معتبر کشورهای هدف</p> <p style="text-align: center;">۵</p>

<ul style="list-style-type: none"> • ارائه گزارش آثار اجرای پروژه های فنی و مهندسی توسط شرکتهای ایرانی در جمهوری بلاروس • ارسال گزارش وضعیت تجارت محصولات لبنی در بلاروس و ارائه پیشنهادات تجاری مرتبط به دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی • ارسال پیشنهادات مرتبط برای صدور مصنوعات پلاستیکی، حضور شرکتهای توانمند عضوانجمن ملی صنایع پلاستیک و پتروشیمی ایران در کشور بلاروس • ارسال گزارش به دفتر توسعه صادرات کالا با موضوع میزان شناخت از محصول زرشک در جمهوری بلاروس • معرفی شرکتهای ایرانی فعال در زمینه چرم به طرف بلاروسی 	
<ul style="list-style-type: none"> • جلسه با مدیرعامل شرکت بل پکاپینت و پکاشیمی در خصوص تامین مالی پروژه کارخانه رنگ پودری و گزارش موضوع • بازدید از مزرعه پرورش ماهی خزر فیش و جلسه با سرمایه گذار پروژه آقای ناعمی و آقایان شادمان و آقاجانی مدیران پروژه • مذاکره با شرکت پرشین خطوط ایران در خصوص قرارداد تجاری با شرکت بلشینا در بلاروس • ارائه اطلاعات تجاری به شرکت یوروخیم بیت تور برای خرید از شرکت ایران سدیم سولفور • پیگیری و مکاتبه در خصوص افزایش تعداد پروانه های تردد جاده ای بین ایران و بلاروس برای حمل کالا • ارتباط مستمر و تبادل اطلاعات با شرکتهای ایرانی و بازرگانان ایرانی در بلاروس از طریق شبکه های اجتماعی و دعوت به رویدادهای ملی و فرهنگی 	<p>انعکاس مشکلات شرکت های ایرانی و ایجاد یک بانک اطلاعاتی در خصوص شرکتهای ایرانی کشور هدف</p> <p style="text-align: center;">۶</p>
<p>مذاکره با شرکت بین المللی آسترا در زمینه حمل نقل و تبادل نظر در مورد فعالیتهای شرکت مذکور در حوزه حمل و نقل با ایران و ایجاد شعبه در ایران</p> <p>ارجاع موضوع سرمایه گذاری آقای عین اله زاده مقیم بلاروس به استان مازندران جهت بررسی موضوع ایجاد سردخانه در مازندران و بررسی موانع موجود</p> <p>مذاکره با انجمن شرکتهای کوچک و متوسط آلمان در خصوص سرمایه گذاری در پروژه های استارت آپ در ایران</p>	<p>تشویق و جلب سرمایه گذاری خارجی (جلب مشارکت بانک های خارجی به منظور تاسیس و یا ایجاد شعبه در مناطق آزاد-تشویق تجار کشور هدف به استفاده از تسهیلات، امکانات و بنادر کشور به منظور صادرات مجدد کالا)</p> <p style="text-align: center;">۷</p>

بخش دوم: ارتباطات تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	مشارکت و همکاری در برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک تجاری با کشور هدف	برنامه ریزی سفر احتمالی رئیس جمهور بلاروس به تهران برای سال جاری در حال انجام است
۲	ارتباط با اتحادیه ها و تشکل های تجاری در بخش دولتی و خصوصی کشور هدف و برقراری ارتباط مستقیم بین وارد کنندگان کالا و صادر کنندگان ایرانی	جلسه با رئیس کنفدراسیون کار آفرینان مینسک و بلاروس شرکت در کنفرانس ترید دیالوگ با موضوع شبکه توزیع و فروش محصولات غذایی در بلاروس شرکت در نشست کنفدراسیون کار آفرینان بلاروس و مراسم انتخاب بهترین شهر و استان برای کسب و کار در بلاروس مکاتبه وزارت صنایع بلاروس و اتاق بازرگانی در خصوص اعلام آمادگی همکاری انجمن صنایع چرم ایران و انجمن صنایع همگن نساجی استان البرز معرفی شرکتهای ایرانی به اتاق بازرگانی بلاروس معرفی نمایشگاههای تخصصی ایران به تشکلها و اتحادیه های بلاروس
۳	حضور در مذاکرات مربوط به تنظیم قراردادها و موافقت نامه های تجاری	پیگیری سفر کارگروه صنعتی بلاروس و تشکیل دور اول از نشستهای کارگروه صنعتی در تهران به ریاست آقای مهندس صالحی نیا معاون محترم وزیر و امضاء سند همکاریهای مشترک صنعتی بین دو کشور زمینه سازی و پیگیری امضا تفاهم نامه دارویی و تجهیزات پزشکی دو کشور با هدف تسهیل فرایند ثبت و صادرات محصولات ایرانی برنامه ریزی و هماهنگی امضا یادداشت تفاهم دو کشور در زمینه همکاریهای حمل نقل بین دو کشور هماهنگی و پیگیری سفر هیات گمرک بلاروس به تهران برای امضا موافقتنامه گمرک، تنظیم و ارسال کلیه برنامه ها پیگیری و ارسال پیش نویس نهایی سند همکاری های زمین شناسی ایران و بلاروس به طرف بلاروس و در خواست تعیین زمان برای امضا سند مذکور
۴	شرکت در جلسات رسمی و ملاقات با مقامات تجاری، دیپلماتیک، رایزنان بازرگانی سایر کشورها در کشور متوقف فیه	شرکت در نشست مشترک رایزنان بازرگانی در بلاروس با حضور رایزنان بیش از ۲۰ کشور در بلاروس شرکت در روز ملی روسیه و دیدار با رایزنان اقتصادی مینسک شرکت در روز ملی انگلیس و دیدار با رایزنان اقتصادی جلسه با مسئول نمایندگی تجاری روسیه در بلاروس جلسه با مسئول بخش اقتصادی سفارت کشور هند جلسه با مسئول بخش اقتصادی سفارت کشور رومانی جلسه با معاون (نفر دوم) سفیر فرانسه در بلاروس و تبادل نظر موضوعات اقتصادی مرتبط با بلاروس جلسه با کارشناس اقتصادی سفارت ژاپن در بلاروس

<p>جلسات فوق با هدف تبادل نظر در خصوص فضای کسب و کار بلاروس، فعالیتهای شرکتهای خارجی در بلاروس و فعالیت سایر کشورها در بلاروس انجام شده است.</p> <p>حضور در مراسم تجلیل از کسب و کارهای برتر بلاروس توسط مجله اقتصادی (دیلا) با حضور مقامات اقتصادی و سیاسی و مدیران شرکتهای بزرگ بلاروسی</p> <p>شرکت در کنفرانس ترید دیالوگ با موضوع شبکه های توزیع، فروشگاه زنجیره ای و تجارت مواد غذایی</p> <p>حضور در کنگره سالیانه کنفدراسیون کارآفرینان کشورهای مشترک المنافع</p>	
<p>برگزاری جلسات حضوری پیرامون موضوعات مورد پیگیری در کشور بلاروس با جناب آقای خسرو تاج، جناب آقای مودودی و مدیران کل محترم سازمان (جناب آقایان الفت، بازاری، کمالی اردکانی، نوری، اسکندری)</p> <p>مکاتبات متعدد از طریق سیستم دبیر، تماسهای تلفنی و ایمیل و تلگرام با مدیران تخصصی توسعه صادرات کالا و توسعه صادرات خدمات و دفتر اروپا و آمریکا و سایر دفاتر سازمان به صورت مستمر تبادل اطلاعات صورت می گیرد</p> <p>مذاکرات تلفنی با معاونین و مدیران سازمان</p> <p>برگزاری دوره آموزشی معرفی فرصتهای تجاری بلاروس برای مسئولین میزهای کشوری و کالایی، کارشناسان و شرکتهای علاقه مند در سازمان توسعه تجارت ایران</p>	<p>ارتباط با مدیران سازمان توسعه تجارت به منظور جهت دهی به فرایند تصمیم گیری تجاری مرتبط با کشور هدف</p> <p style="text-align: center;">۵</p>
<p>مذاکره با شرکت بل اینتر نست در زمینه مسائل مرتبط با تامین مالی پروژه نمینگا مال و انجام پیگیری های مرتبط</p> <p>مذاکره با مدیر صادرات شرکت ایران خودرو و ملاقات حضوری با وکیل شرکت ایران خودرو در بلاروس در خصوص آخرین وضعیت پرونده شرکت ایران خودرو و شرکت یونیسون؛ آخرین وضعیت پرونده با توجه به برگزاری در پیش بودن کارگروه صنعتی دو کشور در ۲۹ و ۳۰ فروردین مورد بررسی قرار گرفت</p> <p>جلسه با مدیر عامل شرکت یونیسون و بررسی موضوع همکاری ایران خودرو؛ با توجه به حضور رئیس هیات مدیره شرکت یونیسون در کارگروه صنعتی دو کشور که به زودی برگزار می شود نکات مورد نظر طرف ایرانی اعلام شد و از کارخانه یونیسون بازدید شد</p> <p>ارسال یادداشت رسمی به گمرک بلاروس در خصوص مسائل مرتبط با ارزیابی گمرکی محموله شرکت سفیر تجارت دانا و رفع مشکل شرکت مذکور</p> <p>جلسه با آقای فرزاد ارباب بهرامی مدیر رستوران تحت مالکیت شرکت دیداس در شهر برست در خصوص مسائل حقوقی مجموعه مذکور</p>	<p>پیگیری دعاوی و مطالبات تجار ایرانی در جهت حل و فصل اختلافات</p> <p style="text-align: center;">۶</p>

<p>جلسه با مدیرعامل شرکت سناره فارم صادرکننده داروهای ایرانی به بازار بلاروس با شرکت دارو سازی شهید قاضی</p> <p>مذاکره حضوری با آقای حیدری صادر کننده مواد غذایی ایرانی و ارائه مشاوره جهت رفع مشکل با شرکت حمل و نقل بلاروسی</p> <p>پیگیری برنامه زمانبندی و نحوه اختصاص تسهیلات به پروژه مگنت مینسک شرکت کیسون جهت تسرع درپروژه با توجه به پیگیری معاون شهردار مینسک</p>	
<p>پیگیری صدور روادید برای شرکتهای بلاروسی عازم برای نمایشگاهها و مذاکرات با طرفهای ایرانی</p> <p>پیگیری صدور ویزا برای هیاتهای تجاری ایرانی عازم به بلاروس</p>	<p>انجام کلیه امور مربوطه به اخذ روادید و خدمات رسانی لازم به تجار و هیاتهای تجاری</p> <p>۷</p>
<ul style="list-style-type: none"> • سفر مدیرعامل شرکت ملی مس ایران و توافق خرید و تولید مشترک دامپتراکهای بلاز • سفر هیات نفت و پتروشیمی به ایران و مذاکره در خصوص صادرات نفت و پتروشیمی و ملاقات با مقامات عالیرتبه جهت نهایی سازی توافقات کاری و ادامه جلسات کارگروه نفتی دوکشور • سفر مدیرعامل شرکت آذهاپتکس جهت پیگیری سفارشات جدید تولید مشترک ماز • سفر مدیرعامل شرکت بل پکا پینت در خصوص پیگیری تامین مالی تکمیل پروژه کارخانه رنگ پودری • سفر آقای انصاری مدیرعامل شرکت کیسون و ملاقات معاون نخست وزیر بلاروس، مقرر شده است برنامه اقدامات مجدانه شرکت کیسون در مورد دو پروژه مگنت و پرلیسه ارائه شود • سفر کارگروه بانکی بلاروس و بانک توسعه بلاروس به تهران و ملاقات با بانکهای توسعه صادرات، پاریس، پاسارگاد، ملی، ملت و کشاورزی • مذاکره با شرکت ماگیلف لیفت ماش و ارسال نامه اعلام آمادگی و درخواست اطلاعات شرکت مذکور جهت اطلاع رسانی به شرکتهای ایرانی به موسسات مرتبط • مذاکره حضوری با دبیر اتاق بازرگانی تهران - آقای بهمن عشقی در خصوص برنامه ریزی برای اعزام هیات به بلاروس • پذیرش هیات عالیرتبه در زمینه نفت و پتروشیمی به بلاروس تنظیم و اجرای برنامه های بازدیدها و ملاقات های هیات مذکور با مقامات و شرکتهای بلاروسی • پیگیری سفر هیئت تجاری از سازمان اتکا جهت پیگیری موضوعات تجاری <p>هماهنگی سفرهیات اتاق تهران و اتاق ایران با اتاق بازرگانی بلاروس و اطلاع رسانی به طرفهای تجاری ایرانی(سفر مذکور توسط طرف ایرانی لغو شد)</p>	<p>فعالتهای مرتبط با مبادله هیاتهای تجاری مرکب از واردکنندگان و فعالین اقتصادی و سرمایه گذاران معتبر بین دو کشور به مناطق آزاد</p> <p>۸</p>

بخش سوم: اطلاع رسانی تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	اطلاع رسانی به موقع در زمینه مناقصات و قراردادهای بین المللی در خصوص کالا و خدمات فنی مهندسی به صادرکنندگان کشور	اطلاع رسانی سایتهای مربوط به مناقصات دولتی و شرکتهای بزرگ بلاروس در سایت رایزن بازرگانی واعلام به شرکتهای مرتبط
۲	ارسال گزارشات، نشریات و بولتن های تخصصی بازارهدف به سازمان توسعه تجارت ایران	گزارشات خبری و موضوعی به سازمان و دفاتر تخصصی ارسال شده است و از طریق وبسایت و کانال تلگرامی رایزنی نیز اطلاع رسانی شد
۳	ارائه مشاوره حقوقی و بازاریابی به تجار ایرانی در زمینه صادرات و واردات	برگزاری دوره آموزشی معرفی فرصتهای تجاری بلاروس برای مسئولین میزهای کشوری و کالایی، کارشناسان و شرکتهای علاقه مند به شرکتهای و بازرگانان ایرانی علاقه مند به فعالیت با بلاروس به صورت حضوری، تلفنی ویا ایمیلی مشاوره ارائه شده است.
۴	ارائه خدمات مشاوره ای به شرکت های تجاری و بازرگانان کشور هدف علاقمند به صادرات به ایران	به شرکتهای و بازرگانان بلاروسی علاقه مند به فعالیت با ایران به صورت حضوری، تلفنی ویا ایمیلی مشاوره ارائه شده است ارسال اطلاعات و ارائه مشاوره به مجموعه صادر کننده مواد غذایی و خشکبار، خرما، میوه و تره بار، پتروشیمی، تابلو فرش ایرانی، فرش ماشینی، سنگ ساختمانی، سرامیک در خصوص نحوه حضور در بازار بلاروس و ملزومات ایجاد نمایشگاه تجاری محصولات اطلاع رسانی نمایشگاه ایران اگر شو ۲۰۱۷ به وزارت کشاورزی و اتاق بازرگانی بلاروس معرفی شرکتهای پارس اخگر، کالوپ و افزار آزما به اتاق بازرگانی و صنایع بلاروس و مراجع مسئول بلاروسی
۵	ارائه گزارش تحلیلی در مورد اوضاع تجاری و تحولات اقتصادی مهم کشور هدف	گزارشهای تخصصی و موضوعی ارسال شده و حوزه های مختلف اقتصادی را شامل شده است
۶	مساعدت و راهنمایی شرکت های خارجی کشور هدف به منظور شرکت در برگزاری نمایشگاه های تخصصی در ایران	نمایشگاههای بین المللی برگزار شده اطلاع رسانی و اطلاعات آنها در اختیار موسسات و تشکلهای مرتبط و متقاضیان مرتبط قرار گرفته است مساعدت در خصوص ارائه ویزا
۷	ارسال اخبار تحلیلی به منظور تهیه بولتن مورد استفاده مقامات عالی	ارسال حدود ۴۰ عنوان خبری
۸	ارسال گزارشات تحلیلی از همایش های برگزار شده در زمینه تجارت	تحولات روابط بلاروس با کشور ها به شکل مختلف گزارش شده است

بخش چهارم: برنامه راهبردی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت	توضیحات
پروژه ها			
۱	توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی	پیگیری امور مربوط به پروژه مگنت کیسون	
۲	توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی	پیگیری امور مربوط به پروژه پرلیسیه کیسون	
۳	توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی	پیگیری امور مربوط به پروژه های شرکت دیداس	
۴	توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی	پیگیری امور مربوط به پروژه نیمیگا مال شرکت اینتربل نست	
۵	توسعه صادرات میوه و تره بار و خشکبار	مذاکره با شرکتهای وارد کننده اصلی در بلاروس	
۶	توسعه صادرات آبریان و محصولات شیلاتی	تهیه گزارشات مطالعاتی و معرفی شرکتهای فعال در بلاروس	
۷	توسعه همکاری های مشترک صنعتی در زمینه تولید دامپتراک و ماشین آلات سنگین شرکت مازور	پیگیری تولید مشترک از شرکت زاگرس ماشین	
۸	توسعه همکاری های صنعتی در زمینه خودرو و صادرات خودرو	پیگیری یادداشت تفاهم ایران خودرو و یونیسون در سال ۲۰۱۶ و مذاکرات صورت گرفته در تهران و بلاروس و موضوعات حقوقی ایران خودرو و یونیسون	
۹	توسعه همکاری های دارویی	شرکت توفیق دارو سیناژن ، هلدینگ شفا، فارابی،	
۱۰	توسعه مبادلات در زمینه صنایع الکترونیک	شرکت پویندگان پزشکی پردیس و شرکت پویندگان راه سعادت، شرکت پلنار و شرکت شزان	
۱۱	همکاری در زمینه تولید ماشین آلات کشاورزی و راهسازی	همکاری شرکت گومسل ماش با شرکت های ایرانی در دست پیگیری است	
۱۲	پیگیری بهره برداری از پروژه در زمینه همکاری شیلاتی	پروژه شرکت خزر فیش - مزرعه پرورش قزل آلا	
۱۳	پروژه مونتاز اتوبوس برقی در ایران	شرکت گولدن فارم	
پیگیری امور جاری و عملیاتی			
۱	پاسخ به درخواستهای تجار و بازرگانان	پاسخ به ایمیلهای بازرگانان در مورد اطلاعات بازار	
۲	مشاوره حضوری به تجار و بازرگانان	پاسخ به بازرگانان مراجعه کننده	
۳	پیگیری پرونده های مربوط به مطالبات تجار ایرانی از شرکتهای بلاروسی	اختلافات بانکی شرکت دیداس	
۴	پیگیری پرونده تجار ایرانی در دادگاه ها و موسسات دولتی بلاروس	شرکت دیداس و بانک تی سی و فرمانداری سویتلاگورسک	
۵	پاسخ به مکاتبات وارده از ادارات کل سازمان توسعه تجارت و سایر سازمانها صمت	پاسخ به مکاتبات و ارائه اطلاعات و تهیه گزارشات مربوطه	

گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور پاکستان



پایان ماموریت: ۹۶/۹/۲

تاریخ اعزام: ۹۳/۹/۲

مراد نعمتی زرگران



بخش اول: بازاریابی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	بستر سازی و مشارکت جویی در برپایی نمایشگاه های عمومی و تخصصی و بین المللی در کشورهای هدف	پیگیری امور مربوط به نمایشگاه بیلد آسیا و حضور شرکتهای ساختمانی در پایون جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه مذکور که مقرر است آذرماه در کراچی برگزار گردد.
۲	ارسال گزارش نمایشگاههای تخصصی یا بین المللی برپاشده در کشور هدف با عنایت ویژه به نحوه مشارکت موسسات و شرکتهای ایرانی	ارسال گزارش مربوط به مشارکت شرکتهای ایرانی در نمایشگاههای my Karachi، آسیا هلت، صنعت و تجارت آسیا، صنایع بسته بندی و مواد غذایی.
۳	انعکاس اقدامات اجرایی در برگزاری نمایشگاههای اختصاصی محصولات کشور هدف در مناطق آزاد	از طریق اتاق بازرگانی و فدراسیون اتاقهای بازرگانی اطلاع رسانی لازم در خصوص مزایای همکاری مشترک در مناطق آزاد ایران بویژه، منطقه آزاد چابهار و برگزاری نمایشگاه های اختصاصی در چابهار صورت پذیرفته است.
۴	اقدامات اجرایی جهت عملیاتی شدن مفاد موافقت نامه های تجاری و اقتصادی ایران با کشور هدف	پس از تبادل پیش نویس متن موافقتنامه تجارت آزاد بین دو کشور، سومین دور مذاکرات دو جانبه در تیرماه در اسلام آباد برگزار گردید، طرف پاکستانی با ارسال نامه خواستار برگزاری دور جدید مذاکرات در تهران گردیده است..
۵	انجام مطالعه و بررسی بازار کشور هدف و تبیین استراتژی و بررسی راهکارهای توسعه صادرات کالا و خدمات در بازارهای هدف مبتنی بر آمار مراکز معتبر کشورهای هدف	بررسی عملکرد بانکهای کشور هدف، بررسی اقدامات راهبردی و نقش دولت در توسعه صادرات، گزارش کردید اقتصاد چین و پاکستان، روشهای تأمین مالی پروژه ها در پاکستان، شرکت های نمونه صادراتی کشور هدف
۶	انعکاس مشکلات شرکت های ایرانی و ایجاد یک بانک اطلاعاتی درخصوص شرکتهای ایرانی کشور هدف	موارد متعدد مربوط به مشکلات طرفهای ایرانی و گزارش اقدامات انجام گرفته در گزارشات هفتگی منعکس گردیده است، بانک اطلاعاتی شرکتهای فعال نیز ارسال گردید است.
۷	تشویق و جلب سرمایه گذاری خارجی (جلب مشارکت بانک های خارجی به منظور تاسیس و یا ایجاد شعبه در مناطق آزاد-تشویق تجار کشور هدف به استفاده از تسهیلات، امکانات و بنادر کشور به منظور صادرات مجدد کالا)	مزایا و شرایط حضور سرمایه گذاران خارجی در کشور تشریح گردیده و در همین راستا گروه گاگان تکستایل برای سرمایه گذاری در صنایع بافت بلوچ به ایران اعزام گردیده و پس از حضور طرف ایرانی در کراچی یادداشت تفاهم همکاری مشترک امضاء گردید. طرف پاکستانی در نمایشگاه صنایع نساجی و ماشین آلات کشورمان نیز حضور یافت . همچنین گروه غفار نیز برای بررسی سرمایه گذاری در منطقه آزاد قشم و اروند چندین بار به ایران سفر نموده و کارها در دست اقدام است.

بخش دوم: ارتباطات تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	مشارکت و همکاری در برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک تجاری با کشور هدف	
۲	ارتباط با اتحادیه ها و تشکل های تجاری در بخش دولتی و خصوصی کشور هدف و برقراری ارتباط مستقیم بین وارد کنندگان کالا و صادر کنندگان ایرانی	<p>ارتباط مستمر با سازمانهای صمت کشور ، اتاقهای بازرگانی کشور ، کلیه اتحادیه ها و انجمنهایی که زمینه فعالیت در پاکستان دارند .بیشترین ارتباطات با انجمنهای شیرینی و شکلات ، کاشی و سرامیک، شوینده ها، پلاستیک، مواد آشامیدنی و بوده است. در این راستا با تلاشهای بی وقفه قیمت پایه شیرینی و شکلات برای ایران از ۴،۵ دلار به ۱،۷ دلار کاهش یافته است و در خردادماه سالجاری این موضوع رسماً توسط گمرک پاکستان ابلاغ گردیده است. در حال حاضر موضوع رفع موانع غیر تعرفه ای مانند آنتی دامپینگ اعمال شده بر ضد اسید سولفوریک صادراتی کشورمان در دست اقدام است. هیأت رئیسه انجمن کاشی و سرامیک کشورمان مقرر است ۱۷ مهرماه سالجاری برای بررسی کاهش قیمت پایه کاشی و سرامیک کشورمان و همچنین موانع غیر تعرفه ای اعمال شده بر ضد کاشی و سرامیک کشورمان و مذاکره با طرفهای پاکستانی به پاکستان سفر نماید. به طور مرتب ارسال گزارش، هماهنگی، مشاوره ، همچنین بیشترین ارتباط با فدراسیون اتاقهای بازرگانی، سازمان توسعه تجارت پاکستان، اتاق بازرگانی کراچی که مهمترین اتاق پاکستان است و مسئولین وزارت بازرگانی پاکستان ، ایجاد ارتباط بین تجار ایرانی و پاکستانی بیشتر در حوزه های قیر ، آل پی جی، سیمان ، چرم و نساجی ، مواد غذایی، فولاد، کاشی و سرامیک، میوه و برنج، مواد پترو شیمی، مواد پلاستیکی، انواع شوینده ها، تسهیل صدور روادید تجار و فعالین اقتصادی پاکستان به ایران با توجه به مسئولیت صدور ویزای تجاری</p>
۳	حضور در مذاکرات مربوط به تنظیم قراردادها و موافقت نامه های تجاری	<p>قراردادهای تجاری که با طرف پاکستانی منعقد می گردد. ابتدا توسط اتاق بازرگانی کراچی تأیید و سپس با هماهنگی اینجانب به تأیید بخش کنسولی می رسد.</p>
۴	شرکت در جلسات رسمی و ملاقات با مقامات تجاری، دیپلماتیک، رایزنان بازرگانی سایر کشورها در کشور متوقف فیه	<p>ملاقات با سر وزیر محترم ایالت سند در معیت سرکنسول محترم در پروژه های خدمات فنی و مهندسی ایالت سند. ملاقات با دبیر کل انرژی ایالت سند در خصوص پروژه های انرژی ایالت مذکور در معیت سرکنسول ج.ا.ایران در کراچی ، ملاقات با وزیر حمل و نقل پاکستان در معیت سرکنسول محترم برای مذاکره در خصوص خرید اتوبوس از ایران، ملاقات با رییس سازمان توسعه تجارت در حاشیه ضیافت ها ۸ مورد، ملاقات با رئیس گمرک پاکستان، ملاقات با مدیرکل ارزیابی گمرک پاکستان ۳ مورد، مدیران سازمان توسعه تجارت دو مورد برای موضوعات مختلف ، ملاقات با مسئولین اتاق بازرگانی کراچی ۳ بار ، فدراسیون اتاقهای بازرگانی ۷ بار، ملاقات با رئیس انجمن شوینده های پاکستان، ملاقات با روسای سازمان راههای</p>

		پاکستان در خصوص واردات مستقیم قیر از کشورمان، ملاقات با تجار و فعالین اقتصادی پاکستانی بیش از ۲۰۰ مورد.
۵	ارتباط با مدیران سازمان توسعه تجارت به منظور جهت دهی به فرایند تصمیم گیری تجاری مرتبط با کشور هدف	ارسال گزارشات و اطلاعات مربوطه در حوزه های مختلف به مدیران سازمان و انجام درخواست اطلاعات خواسته شده
۶	پیگیری دعاوی و مطالبات تجار ایرانی در جهت حل و فصل اختلافات	موضوع شرکت هیرمند ترابر با شرکت هزاره افیشتت، پس از حضور طرفهای ایرانی در کنسولگری، طرف پاکستانی مستندات طرف ایرانی را پذیرفته و حاضر شده است موضوع را حل و فصل نماید. موضوع شرکت نرگس پلیمر با طرف پاکستانی در دست اقدام است. در خصوص مشکلات شرکت انگلیش بیسکوئیت با طرف ایرانی موضوع در حال پیگیری است و طرف ایرانی با پذیرش مستندات طرف پاکستانی، متعهد شده در اسرع وقت نسبت به پرداخت تعهداتش اقدام نماید. موضوع شرکت پتروشیمی پروپیلین جم به اتاق بازرگانی و فدراسیون اتاقهای بازرگانی ارسال شده و در حال پیگیری است.
۷	انجام کلیه امور مربوطه به اخذ روادید و خدمات رسانی لازم به تجار و هیات های تجاری	مسئولیت تأیید تجار و شرکتهای پاکستانی جهت اخذ ویزا با دفتر رایزنی بازرگانی است، لذا کلیه امور و خدمات مربوط به اخذ ویزا در اختیار دفتر فوق است. همچنین اکثر شرکتهای ایرانی نیز با توجه به مشکلاتی که بخش ویزای سفارت پاکستان در تهران جهت اعطاء ویزا ایجاد می نماید از طریق این دفتر پیگیر اخذ ویزا هستند. با توجه به مقررات و ضوابط سخت پاکستان برای اعطاء ویزا به شرکتهای طرف های ایرانی، مقدار زیادی وقت صرف مشکلات صدور ویزا برای شرکتهای ایرانی می شود. متأسفانه شرکتهای بزرگ کشورمان همانند شیرین عسل نیز با مشکل اخذ ویزا درگیر هستند و اینجانب به طور مرتب پیگیر حل و فصل این موضوع هستم.
۸	فعالتهای مرتبط با مبادله هیاتهای تجاری مرکب از واردکنندگان و فعالین اقتصادی و سرمایه گذاران معتبر بین دو کشور و به مناطق آزاد	در سه ماهه فوق، ۵۵ هیأت بین دو کشور تبادل شده است. از طرف پاکستانی ۳۴ هیأت و از کشورمان ۲۱ هیأت به کشور مقابل سفر نموده اند. مهمترین هیأت های ایرانی: شرکت های ایرانی مشارکت کننده در نمایشگاه my karachi، شرکت های صادرکننده قیر در قالب سه هیأت، هیأت شرکت کننده در نمایشگاه صنعت و تجارت پاکستان، شرکت پگاه خراسان، ماشین سازی راعی، هیأت شرکت های ایرانی مشارکت کننده در نمایشگاه آسیا هلت، شرکت های ایرانی مشارکت کننده در نمایشگاه صنایع بسته بندی و مواد غذایی، مهمترین هیأت های پاکستانی: حضور شرکت های پاکستانی در نمایشگاههای ایران هلت، صنایع نساجی و ماشین آلات، آگرو فود، کاشی و سرامیک، زیست فناوری و شیرینی و شکلات کشورمان. حضور روسای انجمنهای دارو، چرم دو تا سه بار در ایران، حضور گروه شهناز برای نهایی نمودن قرارداد همکاری مشترک ساخت فروشگاههای آزاد زنجیره ای به ارزش ۳۱۲ میلیون یورو طی چندین مرتبه، گروه صدیق ساز، گروه افریدی انرژی و... به کشورمان سفر نمودند.

بخش سوم: اطلاع رسانی تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	اطلاع رسانی به موقع در زمینه مناقصات و قراردادهای بین المللی در خصوص کالا و خدمات فنی مهندسی به صادرکنندگان کشور	چند مورد اطلاع رسانی شده است. با توجه به شرایط خاص پاکستان در این خصوص با احتیاط عمل میشود. بهترین راه ورود به پروژه های خدمات فنی ومهندسی پاکستان از طریق دولت پاکستان می باشد زیرا خارج ار مناقصه می باشد و نیاز به رقابت با شرکتهای داخلی و خارجی نیست و از طرفی ملاحظات امنیتی نیز توسط دولت در نظر گرفته می شود.
۲	ارسال گزارشات، نشریات و بولتن های تخصصی بازارهدف به سازمان توسعه تجارت ایران	گزارش ها و اخبار مرتبط اطلاع رسانی شده است.
۳	ارائه مشاوره حقوقی و بازاریابی به تجار ایرانی در زمینه صادرات و واردات	ارائه مشاوره به شرکت های مختلف ایرانی در خصوص نحوه ورود به بازار پاکستان و ایجاد ارتباط تجار ایرانی و پاکستانی.
۴	ارائه خدمات مشاوره ای به شرکت های تجاری و بازرگانان کشور هدف علاقمند به صادرات به ایران	ملاقات با شرکتهای مختلف پاکستانی و مشاور به آنها در خصوص نحوه ورود به بازار ایران
۵	ارائه گزارش تحلیلی در مورد اوضاع تجاری و تحولات اقتصادی مهم کشور هدف	ارسال آمار تحلیلی تجارت خارجی کشور هدف و اخبار تحلیلی
۶	مساعدت و راهنمایی شرکت های خارجی کشور هدف به منظور شرکت در برگزاری نمایشگاه های تخصصی در ایران	تقویم نمایشگاهی کشورمان در اختیار اتاقهای بازرگانی، فدراسیون اتاقهای بازرگانی قرار گرفته است و بصورت مجزا نیز شرکت های پاکستانی به شرکت در نمایشگاههای تخصصی تشویق می شوند.
۷	ارسال اخبار تحلیلی به منظور تهیه بولتن مورد استفاده مقامات عالی	ارسال اخبار هفتگی از طریق khabar@tpo.ir و سامانه جدید ارزیابی عملکرد رایزنان بازرگانی.
۸	ارسال گزارشات تحلیلی از همایش های برگزار شده در زمینه تجارت	

بخش چهارم: برنامه راهبردی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت	توضیحات
پروژه ها			
۱	سرمایه گذاری مشترک	نهایی شدن قرارداد سرمایه گذاری مشترک ۳۱۲ میلیون یورویی	قرارداد گروه شهناز با گروه شاهد برای سرمایه گذاری مشترک با گروه شاهد در زمینه ساخت فروشگاههای آزاد زنجیره ای به ارزش ۳۱۲ میلیون یورو پس از امضاء شدن به تأیید سازمان سرمایه گذاری رسیده و بزودی عملیاتی می شود.
۲	سرمایه گذاری در مناطق آزاد	سرمایه گذاری در زمینه فرآوری برنج و حمل و نقل دریایی	گروه گاگان تکستایل برای همکاری مشترک با گسترش صنایع بافت بلوچ به تفاهم رسیده اند. در این راستا پس از امضاء یادداشت تفاهم مقرر شد طرف پاکستانی با سرمایه گذاری در بافت بلوچ کار مشترک را آغاز نماید. در حال حاضر طرف پاکستانی منتظر اخذ برخی مجوزها توسط بافت بلوچ از ایدرو است
۳	برگزاری نمایشگاههای اختصاصی	نمایشگاه اختصاصی پاکستان در تهران	پس از برگزاری موفقیت آمیز نمایشگاه اختصاصی کشورمان پس از وقفه ۱۳ ساله در اسفند ماه سال گذشته در کراچی که مورد رضایت جناب آقای مهندس نعمت زاده مقام عالی وزارت نیز قرار گرفت. امور مربوط به برگزاری نمایشگاه اختصاصی پاکستان در تهران در حال پیگیری است. با توجه به تغییر وزیر بازرگانی پاکستان و استعفای رئیس سازمان توسعه تجارت پاکستان و عدم معرفی فرد جایگزین پس از چندین ماه، اوضاع نه چندان خوب سازمان توسعه تجارت آن کشور، طرف پاکستانی برای برگزاری نمایشگاه اختصاصی آن کشور در تهران خیلی جدی به نظر نمی رسد.
۴	حضور در نمایشگاه های طرفین	حضور شرکت های دو کشور در ۹ نمایشگاه کشورهای متقابل	نمایشگاه های ایران هلث، آگروفود، صنایع و ماشین آلات نساجی، زیست فناوری و شیرینی و شکلات کشورمان و حضور طرفهای ایرانی در نمایشگاههای My Karachi، صنعت و تجارت، صنایع بسته بندی و مواد غذایی و آسیا هلث
۵	تبادل هیأت های تجاری بین دو کشور	۵۵ هیأت	در سه ماهه فوق، ۵۵ هیأت بین دو کشور تبادل شده است. از طرف پاکستانی ۳۸ هیأت و از کشورما ۱۷ هیأت به کشور متقابل سفر نموده اند. مهمترین هیأت های ایرانی: شرکت های ایرانی مشارکت کننده در نمایشگاه my Karachi، شرکت های صادرکننده قیر در قالب سه هیأت، هیأت شرکت کننده در نمایشگاه صنعت و تجارت پاکستان، هیأت شرکت

<p>های ایرانی مشارکت کننده در نمایشگاه آسیا هلت، شرکت های ایرانی مشارکت کننده در نمایشگاه صنایع بسته بندی و مواد غذایی. مهمترین هیأت های پاکستانی: حضور شرکت های پاکستانی در نمایشگاههای ایران هلت، صنایع نساجی و ماشین آلات، اگروفود، کاشی و سرامیک، زیست فناوری و شیرینی و شکلات کشورمان. حضور روسای انجمنهای دارو، چرم دو تا سه بار در ایران. حضور گروه شهنواز برای نهایی نمودن قرارداد همکاری مشترک ساخت فروشگاههای آزاد زنجیره ای به ارزش ۳۱۲ میلیون یورو طی چندین مرتبه، گروه صدیق ساز، گروه افریدی انرژی و... به کشورمان سفر نمودند.</p>			
پیگیری امور جاری و عملیاتی			
<p>با توجه به واگذاری مسئولیت صدور ویزای تجاری به رایزن بازرگانی، تسهیل زیادی در تردد تجار پاکستانی صورت گرفته است. همچنین برای شرکتها و تجار ایرانی نیز که قصد سفر به ایران را دارند علیرغم سختگیریهای طرف پاکستان تعامل خوبی با رایزن بازرگانی پاکستان در تهران وجود دارد و این مسأله باعث تسریع در صدور ویزای طرفهای ایرانی شده است.</p>	<p>تسریع در صدور روادید تجاری</p>	<p>رفع موانع تجاری و تسهیل در تردد تجار دو کشور</p>	۱
<p>مشکلات طرفهای ایرانی با شرکتهای پاکستانی در حال پیگیری است و برخی نیز در حال حل شدن است.</p>	<p>کمک به حل مشکل شرکتهای ایرانی با طرفهای پاکستانی</p>	<p>حل و فصل دعاوی تجاری</p>	۲
<p>بانک اطلاعات تجار کشور هدف تشکیل شده است</p>	<p>بانک اطلاعات تجار کشور هدف</p>	<p>اطلاعات تجاری کشور هدف</p>	۳

گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور چین - پکن



پایان ماموریت: ۹۶/۸/۰۱

تاریخ اعزام: ۹۳/۸/۱

سید رضا سید آقازاده



بخش اول: بازاریابی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	بستر سازی و مشارکت جویی در برپایی نمایشگاه های عمومی و تخصصی و بین المللی در کشورهای هدف	تامین ۲۷ متر غرفه رایگان برای حضور شرکتهای ایرانی در نمایشگاه تجهیزات و تکنولوژی نفت و گاز چین ۲۰۱۷ مشارکت در نمایشگاه بین المللی غذای وارداتی چین برای معرفی محصولات غذایی ایرانی در ۶ غرفه - مشارکت در نمایشگاه خشکبار گوانجو با اخذ سه غرفه رایگان. گفتنی است قیمت هر غرفه در این نمایشگاه ۸۰۰۰ دلار بود. برگزاری برنامه معرفی فرش ایرانی در مرکز هنری پکن هماهنگی حضور در نهمین نمایشگاه سرمایه گذاری چین
۲	ارسال گزارش نمایشگاههای تخصصی یا بین المللی برپاشده در کشور هدف با عنایت ویژه به نحوه مشارکت موسسات و شرکتهای ایرانی	ارسال گزارش نمایشگاههای غذایی و نوشیدنی سیل شانگهای، انوفود پکن، غذای حلال چینخای - هفت نمایشگاه بین المللی غذایی و نوشیدنی پکن - گزارش نمایشگاه اختصاصی فرش شینینگ- نمایشگاه بین المللی شیان - نمایشگاه تخصصی سنگ شیامن - نمایشگاه نرم افزار چین- نمایشگاه کامیون
۳	انعکاس اقدامات اجرایی در برگزاری نمایشگاههای اختصاصی محصولات کشور هدف در مناطق آزاد	-----
۴	اقدامات اجرایی جهت عملیاتی شدن مفاد موافقت نامه های تجاری و اقتصادی ایران با کشورهدف	برگزاری سه نشست با مدیر سرمایه گذاری برون مرزی NDRC برای پیگیری اجرای طرحهای موضوع تفاهمنامه تقویت همکاریهای صنعتی-معدنی و سرمایه گذاری - هماهنگی اعزام هیات NDRC برای برگزاری دومین نشست کارگروه نظارت بر اجرای تفاهمنامه تقویت همکاریهای صنعتی-معدنی و سرمایه گذاری در تهران - برگزاری دومین نشست کارگروه مشترک تجاری ایران و چین در پکن -
۵	انجام مطالعه و بررسی بازار کشور هدف و تبیین استراتژی و بررسی راهکارهای توسعه صادرات کالا و خدمات در بازارهای هدف مبتنی بر آمار مراکز معتبر کشورهای هدف	ارائه گزارش در خصوص اقدامات لازم برای تشویق صادرات ایران - ارائه گزارش در خصوص اقدامات لازم برای صادرات محصولات غذایی کشاورزی و لبنی و محصولات خشکبار و غذایی و نوشیدنی- تهیه گزارش استغال در صنعت توریسم چین با هدف بهره برداری در توریسم ایران-
۶	انعکاس مشکلات شرکت های ایرانی و ایجاد یک بانک اطلاعاتی درخصوص شرکتهای ایرانی کشور هدف	برگزاری نشست مشترک با مدیر شرکت نفتی جوخای جنرونک و شرکت ایرانی ترلیانس کیش برای حل و فصل مشکل ۱۰۰ میلیون یوان طلب ترلیانس - پیگیری مشکل انتقالات ارزی ناشی از اتصال

<p>سیستم اطلاعات گمرک و بانک در چین - پیگیری رفع مشکل صدور گواهی قرنطینه صادرات آبزیان ایران به چین - پیگیری مشکل صادرات محصولات با برند حلال شیرین عسل به شهرهای استان سینگ کیانگ - برگزاری نشست باحضور سفیر محترم و نماینده پتروشیمی در کن و ارتباط با پتروشیمی در شانگهای برای پیگیری مشکل انتقالات ارزی .</p>	
<p>برگزاری سمینار تجارت و سرمایه گذاری ایران و چین در شهر دالیان - چاپ کتاب سرمایه گذاری ایران ۲۰۱۷ در ۱۰۰ صفحه رنگی در ۲۰۰۰ نسخه - ایجاد وب سایت چینی زبان برای معرفی ظرفیتهای سرمایه گذاری و تجاری ایران iranbizgateway.cn - سخنرانی در دانشگاه مطالعات خارجی پکن در معرفی ایران - سخنرانی در همایش بین المللی تجارت و سرمایه گذاری جاده ابریشم در شهر شیان - سخنرانی در دانشگاه اقتصاد پکن در معرفی مقررات و ظرفیتهای سرمایه گذاری و تجاری ایران - برگزاری نشست گفتگوی ایران و چین با حضور بیش از ۱۰۰ شرکت چینی و روسای اتحادیه های چینی در محل سفارت - سخنرانی در میز گرد دیپلماتیک با حضور نمایندگان ۲۲ کشور در شهر شیان در معرفی ایران - سخنرانی در همایش بین المللی تجارت و سرمایه گذاری استان چینخای در شهر شینینگ - سخنرانی در مرکز آموزش تکنولوژی اطلاعات چانگ فنگ در پکن - سخنرانی در اتحادیه فارغ التحصیلان دانشگاه پکن - سخنرانی در هفتمین نمایشگاه پروژه های نمایشگاهی برای همکاریهای بین المللی</p> <p>معرفی فرصتهای تجاری - سرمایه گذاری و مقررات تجاری سرمایه گذاری ایران در استان هنان در جمع دهها شرکت استان</p> <p>سخنرانی در کنفرانس فولاد چین برای معرفی ظرفیتهای سرمایه گذاری صنعت فولاد ایران</p> <p>معرفی سرمایه گذاری در طرحهای معدنی</p> <p>معرفی سرمایه گذاری در طرحهای برق</p>	<p>تشویق و جلب سرمایه گذاری خارجی (جلب مشارکت بانک های خارجی به منظور تاسیس و ایجاد شعبه در مناطق آزاد-تشویق تجار کشور هدف به استفاده از تسهیلات، امکانات و بنادر کشور به منظور صادرات مجدد کالا)</p> <p style="text-align: center;">۷</p>

بخش دوم: ارتباطات تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	مشارکت و همکاری در برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک تجاری با کشور هدف	مشارکت در برگزاری و پیگیری شانزدهمین اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و چین در پکن
۲	ارتباط با اتحادیه ها و تشکل های تجاری در بخش دولتی و خصوصی کشور هدف و برقراری ارتباط مستقیم بین وارد کنندگان کالا و صادر کنندگان ایرانی	ملاقات با رئیس اتاق بازرگانی واردات و صادرات محصولات غذایی چین- امضا تفاهمنامه همکاری اتاق ایران و چین با اتاق واردات و صادرات محصولات غذایی چین با پیشنهاد و پیگیری رایزنی بازرگانی- ملاقات با زیر ساخت تجارت الکترونیک دالیان- ملاقات با دبیر کل کلپ ۵۰۰ شرکت برتر تجارت خارجی چین - ملاقات با نایب رئیس اتاق بازرگانی چین برای واردات و صادرات محصولات فلزی و شیمیایی- ملاقات با مدیران اتاق بازرگانی واردات و صادرات ماشین آلات و محصولات الکترونیک - ملاقات با رئیس اتاق بازرگانی بین المللی جاده ابریشم - ملاقات با دبیر کل فدراسیون اقتصادی صنایع چین - ملاقات با نایب رئیس اتحادیه شرکتهای تجاری بانوان چین و پکن - ملاقات با مدیر بین الملل فدراسیون مصالح ساختمانی چین- سخنرانی در سومین نشست فدراسیون جهانی داروهای سنتی چین در معرفی داروها و گیاهان دارویی ایران -ملاقات با مدیر بین الملل فدراسیون جهانی جامعه داروهای گیاهی و رئیس فدراسیون بین المللی هتل و توریسم- ملاقات با رئیس اتحادیه چین برای همکاریهای اقتصادی بین المللی - معرفی شرکت سرمایه گذار ساختمانی ملاقات با رئیس اتحادیه تشویق تجارت چین- عرب
۳	حضور در مذاکرات مربوط به تنظیم قراردادها و موافقت نامه های تجاری	هماهنگی تفاهمنامه همکاری اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین با اتاق بازرگانی واردات و صادرات محصولات غذایی چین
۴	شرکت در جلسات رسمی و ملاقات با مقامات تجاری، دیپلماتیک، رایزنان بازرگانی سایر کشورها در کشور متوقف فیه	ملاقات با رایزن بازرگانی پاکستان - ملاقات با رایزن بازرگانی هند- ملاقات با رایزن بازرگانی نپال - ملاقات با معاون مدیر کل بازرگانی آسیای وزارت بازرگانی چین- ملاقات با مدیر کل آسیای وزارت بازرگانی چین- برگزاری دومین نشست کارگروه مشترک تجاری ایران و چین در پکن
۵	ارتباط با مدیران سازمان توسعه تجارت به منظور جهت دهی به فرایند تصمیم گیری تجاری مرتبط با کشور هدف	ارسال گزارشات در خصوص نحوه حمایت از شرکتهای چینی برای حضور در بازارهای بین المللی - رتبه بندی شرکتهای چینی- گزارش در خصوص نحوه معرفی شرکتهای معتبر چینی تهیه اطلاعات و آمار واردات محصولات لبنی چین تهیه مقررات واردات محصولات لبنی به چین پیشنهاد برای معرفی برندهای ایرانی
۶	پیگیری دعاوی و مطالبات تجار ایرانی در جهت حل و فصل اختلافات	پیگیری ۵ مورد مسائل شرکتهای ایرانی در ارتباط با شرکتهای چینی
۷	انجام کلیه امور مربوطه به اخذ روادید و خدمات رسانی لازم به تجار و هیات های تجاری	این موارد در ارتباط با بخش کنسولی برای هیاتهای اعزامی و پذیرش شده انجام شده است .

اعزام هیات سرمایه گذاری یچینگ پکن به تهران اعزام هیات کوپهاک چین برای سرمایه گذاری در چابهار اعزام هیات تجاری استان لیائونینگ برای بازدید نمایشگاه ساختمان اعزام هیات فدراسیون اقتصادی صنایع چین به تهران اعزام هیات اتاق بازرگانی پکن به تهران- اصفهان و شیراز اعزام هیات کمیسیون ملی توسعه و اصلاحات چین به تهران هماهنگی پذیرش هیات تجاری بانوان ایران هماهنگی پذیرش هیات تجاری استان خراسان رضوی هماهنگی پذیرش هیات سنگ استان اصفهان هماهنگی هیات سازمان جهت برگزاری دومین نشست کارگروه بازرگانی ایران و چین در پکن پذیرش هیات اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین برای کنفرانس بین المللی خشکبار چین پذیرش هات دارو و غذا برای بررسی وضعیت تولید اسید سیتریک	فعالیت‌های مرتبط با مبادله هیات‌های تجاری مرکب از واردکنندگان و فعالین اقتصادی و سرمایه گذاران معتبر بین دو کشور و به مناطق آزاد	۸
--	--	---

بخش سوم: اطلاع رسانی تجاری

شرح فعالیت	عنوان فعالیت	ردیف
برای صدور خدمات فنی و مهندسی به چین بایستی شرکت‌های ایرانی در چین دفتر تاسیس نمایند. با این حال شماری از شرکت‌های مهندسی چین برای ارتباط گیری معرفی شده اند.	اطلاع رسانی به موقع در زمینه مناقصات و قراردادهای بین المللی در خصوص کالا و خدمات فنی مهندسی به صادرکنندگان کشور	۱
ارسال کتاب دو زبانه سرمایه گذاری ایران ۲۰۱۷ ارسال کتاب و سی دی تعرفه های تجارت خارجی چین ارسال نمونه معرفی شرکت‌های معتبر چینی	ارسال گزارشات، نشریات و بولتن های تخصصی بازارهدف به سازمان توسعه تجارت ایران	۲
اعتبارسنجی بیش از ۱۰۰ شرکت چینی به درخواست شرکت‌های ایرانی همراه با ارائه نظرات کارشناسی رایزنی در خصوص نحوه تعامل با شرکت‌های مورد نظر - تهیه فهرست بیش از ۴۰۰ شرکت چینی فعال در بخش تجارت محصولات غذایی و نوشیدنی چینی برای معرفی به شرکت‌های ایرانی - مشاوره در معرفی نمایشگاه‌های چینی به شرکت‌های ایرانی	ارائه مشاوره حقوقی و بازاریابی به تجار ایرانی در زمینه صادرات و واردات	۳
-----	ارائه خدمات مشاوره ای به شرکت های تجاری و بازرگانان کشور هدف علاقمند به صادرات به ایران	۴
ارسال گزارشات فصلی تحولات تجارت خارجی چین و ایران - گزارش در خصوص نحوه حمایت از صادرات در چین- گزارش اشتغال در صنعت گردشگری چین	ارائه گزارش تحلیلی در مورد اوضاع تجاری و تحولات اقتصادی مهم کشور هدف	۵
مشاوره با اتاق بازرگانی واردات و صادرات محصولات پزشکی و دارویی چین برای شرکت در نمایشگاه ایران هلث- هیات تجاری استان لیائونینگ برای شرکت در نمایشگاه ساختمان	مساعدت و راهنمایی شرکت های خارجی کشور هدف به منظور شرکت در برگزاری نمایشگاه های تخصصی در ایران	۶
	ارسال اخبار تحلیلی به منظور تهیه بولتن مورد استفاده مقامات عالی	۷
همایش بین المللی تجارت و سرمایه گذاری جاده ابریشم در شیان - همایش تجارت و سرمایه گذاری ایران و چین در دالیان	ارسال گزارشات تحلیلی از همایش های برگزار شده در زمینه تجارت	۸

بخش چهارم: برنامه راهبردی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت	توضیحات
پروژه ها			
۱	شناسایی شرکتهای چینی برای معرفی محصولات ایرانی	شرکتهای چینی در حوزه محصولات غذایی و نوشیدنی	بیش از ۴۰۰ شرکت چینی فعال در تجارت محصولات غذایی و نوشیدنی چینی شناسایی فهرست و معرفی شدند.
۲	جذب سرمایه گذاری خارجی	انتشار کتاب سرمایه گذاری ۲۰۱۷ ایران	کتاب سرمایه گذاری ایران در دو زبان انگلیسی و چینی در ۱۰۰ صفحه رنگی به تعداد ۲۰۰۰ نسخه توسط رایزنی بازرگانی منتشر شد.
۳	بستر سازی اطلاع رسانی تجاری و سرمایه گذاری	ایجاد وب سایت چینی زبان	www.iranbizgateway.cn
۴	برگزاری سمینارهای اختصاصی	برگزاری چهار سمینار اختصاصی معرفی ایران در شهرهای پکن و دالیان و استان هونان	هزینه تمامی سمینارها که با حضور صدها شرکت چینی برگزار شد توسط طرفهای چینی تامین گردید

گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور چین – شانگهای



پایان ماموریت: ۹۷/۶/۲۹

تاریخ اعزام: ۹۴/۶/۲۹

علی دهقانی



بخش اول: بازاریابی

شرح فعالیت	عنوان فعالیت	ردیف
<p>۱. تهیه و ارسال لیست نمایشگاه مهم شانگهای جهت اطلاع تجار</p> <p>۲. برنامه ریزی حضور شرکتهای ایرانی در نمایشگاه سیال(مواد غذایی) ، دموتکس، جاده ابریشم، دارو و تجهیزات مرتبط CPHI</p> <p>۳. برنامه ریزی جهت حضور شرکتهای ایرانی در نمایشگاه سالیانه عرضه محصولات در ایوو که مقرر شد هزینه اقامت و غرفه های طرف ایرانی از جانب طرف چینی پرداخت شود.</p> <p>۴. جلسه با اتاق بازرگانی چین و اخذ موافقت جهت تخصیص یک غرفه مجانی و پذیرش هیات ایرانی در نمایشگاه و سمینار ریل و مترو چین</p> <p>۵. اخذ موافقت جهت تخصیص یک غرفه مجانی و پذیرش هیات ایرانی در نمایشگاه و سمینار داروهای بایو در شانگهای مذاکره و اخذ موافقت مدیر مجموعه برج تلویزیون شانگهای جهت برپایی هفته کالای ایرانی در منطقه پودونگ</p>	بستر سازی و مشارکت جویی در برپایی نمایشگاه های عمومی و تخصصی و بین المللی در کشورهای هدف	۱
<p>بازدید و ارایه گزارش از نمایشگاه بین المللی قطعات خودرو چین، نمایشگاه تامین کالا ، نمایشگاه مهاجرین به چین، نمایشگاه گردشگری، نمایشگاه تجهیزات پزشکی و دندانپزشکی، نمایشگاه کلاهای وارداتی ایوو و نمایشگاه دارویی چین CPHI، نمایشگاه نانو و نمایشگاه سیال</p>	ارسال گزارش نمایشگاههای تخصصی یا بین المللی برپاشده در کشور هدف با عنایت ویژه به نحوه مشارکت موسسات و شرکتهای ایرانی	۲
	انعکاس اقدامات اجرایی در برگزاری نمایشگاههای اختصاصی محصولات کشور هدف در مناطق آزاد	۳
	اقدامات اجرایی جهت عملیاتی شدن مفاد موافقت نامه های تجاری و اقتصادی ایران با کشورهدف	۴
<p>۱. بررسی آمار تجاری فی مابین ایران و حوزه شانگهای و بررسی کالاهای اولویت دار جهت بازار کشور هدف</p> <p>۲. – ارایه طرح ایجاد اولین پایون ایران در چین</p> <p>۳. ارسال گزارش موانع صادراتی ایران به چین</p> <p>۴. تهیه و ارسال گزارش در خصوص "صنایع خلاق در کشور چین" با عنایت به نقش محصولات و صنایع خلاق در ایجاد اشتغال و صادرات در کشورمان و ارسال به سازمان توسعه تجارت ایران</p>	انجام مطالعه و بررسی بازار کشور هدف و تبیین استراتژی و بررسی راهکارهای توسعه صادرات کالا و خدمات در بازارهای هدف مبتنی بر آمار مراکز معتبر کشورهای هدف	۵

<p>۵. ارائه گزارش تحلیلی در خصوص وضعیت صادرات ایران به چین در شش ماهه اول سال ۲۰۱۷</p> <p>۶. ارائه گزارش مناطق ویژه صنایع های تک</p> <p>۷. تهیه دستورالعمل صدور مواد غذایی به چین</p> <p>۸. گزارش وضعیت گردشگری در سال ۲۰۱۶</p> <p>۹. بررسی مشکلات صادرات پتروشیمی</p> <p>۱۰. گزارش بررسی تجارب حمایت از صادرات در چین</p> <p>۱۱. بررسی سازمان های متناظر حمایت از صادرات در چین</p> <p>۱۲. ارسال گزارش وضعیت پسابرجام در تجارت</p> <p>گزارش بررسی صادرات محصولات حلال به چین</p>		
<p>۱. انعکاس مشکلات بانکی تجار و افراد مقیم ایران در چین</p> <p>۲. انعکاس مشکلات ۸ شرکت ایرانی به CCPIT چین و شرکتهای چینی جهت استرداد وجوه پرداختی به شرکت چینی.</p> <p>۳. به روز رسانی بانک اطلاعاتی تجار ایرانی فعال در حوزه شانگهای</p> <p>۴. انعکاس مشکلات احتمالی ناشی از برقراری لینک مستقیم فی مابین سیستم جدید گمرکی چین با سیستم بانکی</p>	<p>انعکاس مشکلات شرکت های ایرانی و ایجاد یک بانک اطلاعاتی درخصوص شرکتهای ایرانی کشور هدف</p>	۶
<p>اعزام ۶ هیات تجاری جهت بررسی فرصتها و سرمایه گذاری در کشور.</p> <ul style="list-style-type: none"> • (هیات سرمایه گذاری و اجرای پروژه های زیر بنایی استان ججیانگ، هیات بررسی ایجاد کارخانه تولیدات محصولات چرمی، ایجاد کارخانه تولید قطعات خودرو، ساخت تجهیزات بندری و زیربنایی، هیات سرمایه گذاری استان فوجیان، اتحادیه آسانسور و پله برقی شانگهای) ۲- شرکت در سمینارهای سرمایه گذاری و سخنرانی و ارائه فرصتهای سرمایه گذاری در ایران • (کنفرانس تجارت و سرمایه گذاری نینگبو، سمینار توسعه سرمایه گذاری ننجینگ) ۳- برگزاری بزرگترین سمینار سرمایه گذاری در ایران با حضور بیش از سیصد شرکت چینی با عنوان : جاده ابریشم با تمرکز بر ایران ۴- تشکیل جلسه با شرکتهای بزرگ سرمایه گذاری (شرکت چاینا ایر، شرکت JULU در زمینه هتلهاى زنجیره ای، شرکت MBB در زمینه ساخت هتل، شرکت YKS در زمینه تجارت الکترونیک) 	<p>تشویق و جلب سرمایه گذاری خارجی (جلب مشارکت بانک های خارجی به منظور تاسیس و یا ایجاد شعبه در مناطق آزاد-تشویق تجار کشور هدف به استفاده از تسهیلات، امکانات و بنادر کشور به منظور صادرات مجدد کالا)</p>	۷

بخش دوم: ارتباطات تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	مشارکت و همکاری در برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک تجاری با کشور هدف	
۲	ارتباط با اتحادیه ها و تشکل های تجاری در بخش دولتی و خصوصی کشور هدف و برقراری ارتباط مستقیم بین وارد کنندگان کالا و صادر کنندگان ایرانی	<p>۱- برقراری جلسات منظم جهت همکاری در زمینه نمایشگاه و هیاتهای تجاری با مسئولین شهرداری، اتاقهای بازرگانی و ادارات بازرگانی</p> <p>۲- ارتباط با موسسه های رسانه ای جهت همکاری در تبلیغات برای ایران</p> <p>۳- ارتباط با اتحادیه های تجارت و فروش الکترونیکی محصولات</p> <p>مذاکره با شرکتهای بزرگ وارد کننده کالا و شرکتهای لجستیک و برقراری ارتباط مستقیم با صادر کنندگان ایرانی</p>
۳	حضور در مذاکرات مربوط به تنظیم قراردادها و موافقت نامه های تجاری	<p>۱. حضور و انجام مذاکره تجاری مربوط به ارایه و فروش فرش ماشینی در شانگهای</p> <p>۲. حضور و انجام مذاکره تجاری مربوط به ارایه و فروش فرش دستباف</p> <p>۳. حضور و انجام مذاکره تجاری مربوط به ارایه خدمات مربوط به تجارت الکترونیکی</p> <p>۴. حضور و انجام مذاکره تجاری مربوط به ارایه و فروش محصولات لبنی به چین</p> <p>حضور و انجام مذاکره تجاری مربوط به ارایه و فروش خشکبار</p>
۴	شرکت در جلسات رسمی و ملاقات با مقامات تجاری، دیپلماتیک، رایزنان بازرگانی سایر کشورها در کشور متوقف فیه	<ul style="list-style-type: none"> • ملاقات با روسای اتاقهای بازرگانی و شهردار و روسای ادارات بازرگانی <p>ملاقات با رایزنان بازرگانی و دفاتر سازمان های توسعه تجارت و اتاقهای بازرگانی کشورهای افریقایی، روسیه، ترکیه، هندوستان، آلمان، سریلانکا، امارات متحده، پاکستان، ایالات متحده امریکا، استرالیا، فرانسه، مکزیک، ژاپن</p>
۵	ارتباط با مدیران سازمان توسعه تجارت به منظور جهت دهی به فرایند تصمیم گیری تجاری مرتبط با کشور هدف	ارتباط مستمر با مدیران سازمان در قالب اپلیکیشن های اجتماعی و نامه و ایمیل
۶	پیگیری دعاوی و مطالبات تجار ایرانی در جهت حل و فصل اختلافات	پیگیری دعاوی ۸ شرکت ایرانی که موفق به دریافت کالا و پیش پرداخت از طرف چینی خود نشده اند، از طریق مذاکره با شرکت چینی و همچنین مکاتبه با مراجع ذیربط
۷	انجام کلیه امور مربوطه به اخذ روادید و خدمات رسانی لازم به تجار و هیات های تجاری	ارسال تاییدیه به کنسول ایران و پیگیری جهت اخذ روادید تجار و سرمایه گذاران چینی جهت سفر به ایران
۸	فعالیت های مرتبط با مبادله هیاتهای تجاری مرکب از وارد کنندگان و فعالین اقتصادی و سرمایه گذاران معتبر بین دو کشور و به مناطق آزاد	<p>۱. هماهنگی با اداره بازرگانی استان فوجیان جهت اعزام هیات تجاری به چهارمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته</p>

۲. اعزام هیات رسمی از CPPCC جهت ملاقات با سازمان توسعه تجارت و سازمان سرمایه گذاری	
۳. پذیرش هیات اتاق بازرگانی کاشان	
۴. اعزام هیاتی از شرکت JULU که دارای ۲۷ هتل زنجیره ای در چین می باشد (۳ ستاره) جهت تاسیس هتل در ایران	
۵. اعزام هیات شرکت YKS و هماهنگی تشکیل جلسه جهت توسعه همکاری ها با طرف ایرانی در زمینه تجارت الکترونیک	
۶. پذیرش گروه تجاری توزیع و پخش کیلا (keyla) جهت آشنایی با بازار چین و شیوه ورود به بازار	
۷. اعزام هیات تجاری جهت خرید گیلان به وزارت جهاد کشاورزی	
۸. پذیرش هیات محصولات دارویی	
۹. پذیرش هیات نمایشگاه های تک	
پذیرش هیات نمایشگاه مواد غذایی	

بخش سوم: اطلاع رسانی تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	اطلاع رسانی به موقع در زمینه مناقصات و قراردادهای بین المللی در خصوص کالا و خدمات فنی مهندسی به صادرکنندگان کشور	لینک دسترسی به وب سایت مناقصات کشور چین در وب سایت رایزنی بازرگانی قرار دارد.
۲	ارسال گزارشات، نشریات و بولتن های تخصصی بازارهدف به سازمان توسعه تجارت ایران	ارسال کتاب مقررات منطقه آزاد شانگهای، نشریه پیام شانگهای
۳	ارائه مشاوره حقوقی و بازاریابی به تجار ایرانی در زمینه صادرات و واردات	مذاکره با شرکتهای ایرانی و هیاتهای ایرانی مراجعه کننده به دفتر رایزنی بازرگانی و همچنین در خلال نمایشگاههای برگزار شده در چین در زمینه مذاکره با شرکتهای چینی و همچنین حضور در هیاتها و نمایشگاههای معتبر بطور متوسط هر هفته ۵ مورد
۴	ارائه خدمات مشاوره ای به شرکت های تجاری و بازرگانان کشور هدف علاقمند به صادرات به ایران	مذاکره با تجار و سرمایه گذاران علاقمند به فعالیت با ایران به طور متوسط ۳ مورد در هر هفته
۵	ارائه گزارش تحلیلی در مورد اوضاع تجاری و تحولات اقتصادی مهم کشور هدف	گزارش تحلیلی چاپ شده در نشریه پیام شانگهای
۶	مساعدت و راهنمایی شرکت های خارجی کشور هدف به منظور شرکت در برگزاری نمایشگاه های تخصصی در ایران	
۷	ارسال اخبار تحلیلی به منظور تهیه بولتن مورد استفاده مقامات عالی	رصد اخبار مرتبط با حوزه تجارت و بازرگانی و ارسال آن به سازمان جهت بهره برداری و همچنین بار گذاری در وب سایت رایزنی بازرگانی
۸	ارسال گزارشات تحلیلی از همایش های برگزار شده در زمینه تجارت	تهیه و ارسال گزارشات مربوط به برگزاری همایش بزرگ جاده ابریشم با تمرکز بر ایران

بخش چهارم: برنامه راهبردی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت	توضیحات
پروژه ها			
۱	شناسایی شیوه های حمایت از صادرات و همچنین سازمانهای متناظر حمایت از صادرات در چین	تهیه و ارسال گزارشهایی با عنوان : - بررسی سازمان های متناظر حمایت از صادرات در چین - تجارب حمایت از صادرات در چین - بررسی روشهای تامین مالی صادرات و اقدامات رقبا در بازار	
۲	تلاش در جهت ایجاد اولین مرکز تجاری ایران در منطقه آزاد تجاری شانگهای	- بررسی میدانی نحوه حضور کشورهای رقیب در بازار چین از طریق تاسیس مراکز فروش ، تجارت الکترونیک و پايون های ملی - مذاکره با سرمایه گذار چینی جهت تخصیص فضا به مساحت ۲۷۰۰ مترمربع ، طراحی و اجرای مرکز تجاری	
۳	تلاش در جهت ورود محصولات لبنی ایران به چین	- اخذ مجوز ورود کالاهای لبنی به بزرگترین نمایشگاه محصولات غذایی چین (سیال) - مذاکره با اداره استاندارد و قرنطینه چین جهت ارایه مجوز ورود کالاهای لبنی ایرانی - ایجاد کانال ورود آزمایشی محصولات لبنی به منطقه آزاد شانگهای	
۴	تلاش در جهت معرفی فرصتهای تجاری و سرمایه گذاری کشور	- حضور مستمر در همایشها و سمینارها با موضوع تجارت و سرمایه گذاری و ارایه سخنرانی و پرزنتیشن - جذب اسپانسر جهت چاپ کتاب تجارت و سرمایه گذاری در ایران - همکاری در چاپ کتابچه قوانین سرمایه گذاری در ایران - برگزاری سالیانه یک همایش بزرگ تجارت و سرمایه گذاری توسط سازمان توسعه تجارت (جاده ابریشم با تمرکز بر ایران ۹۶/۶/۳۱) - اعزام گروه تهیه فیلم مستند جهت فعالیت تبلیغاتی در شناساندن ظرفیتهای کشور	
۵	برنامه ریزی جهت برگزاری نمایشگاه های اختصاصی و تخصصی در دو کشور و همچنین اعزام و پذیرش هیات های تجاری جهت بازدید از نمایشگاه های بین المللی و رویداد های تجاری	نمایشگاهها: ۱. تهیه و ارسال تقویم مهمترین نمایشگاه های بین المللی شانگهای جهت اطلاع رسانی ۲. برنامه ریزی حضور شرکتهای ایرانی در نمایشگاههای چین ۳. برنامه ریزی به منظور ایجاد پايون ملی ایران در نمایشگاههای تخصصی (کفپوش، مواد غذایی، جاده ابریشم) اعزام و پذیرش هیاتهای تجاری: هیاتهای تجاری نمایشگاههای تخصصی هیاتهای تجاری اتاقهای بازرگانی هیاتهای رسمی و دولتی	

گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور ترکمنستان



پایان ماموریت: ۹۸/۱/۲۷

تاریخ اعزام: ۹۵/۱/۲۷

رحمت اله خرمالی



بخش اول: بازاریابی

شرح فعالیت	عنوان فعالیت	ردیف
<ul style="list-style-type: none"> مکاتبه با دفتر ترویج تجارت سابق در خصوص برگزاری ۵ پاوین اختصاصی ایران در ترکمنستان (نمایشگاه جاده ابریشم-نمایشگاه ساختمان-انرژی-ترکمن تلکام-نفت و گاز)- که متأسفانه نمایشگاه های ماههای آگوست-سپتامبر و دهه اول اکتبر به دلیل هماهنگی برگزاری پنجمین دور بازیهای رزمی و داخل سالنی آسیاتوسط اتاق بازرگانی و صنایع ترکمنستان تاکنون برگزار نشده است-نمایشگاه نفت و گاز در موعد مقرر برگزار خواهد شد. برگزاری نمایشگاه فرش دستباف ترکمن در خرداد ماه که سه شرکت از استان گلستان شرکت نموده بود. بازدید از غرف شرکت های ایرانی در معیت سفیر محترم برگزاری پاوین ایران در نمایشگاه همکاریهای اقتصادی ترکمنستان از تاریخ ۳۰ الی ۳۱ خردادماه ۹۶ در عشق آباد- در این نمایشگاه ۱۶ شرکت ایرانی حضور داشت 	بستر سازی و مشارکت جویی در برپایی نمایشگاه های عمومی و تخصصی و بین المللی در کشورهای هدف	۱
<p>ارسال گزارش کامل برگزاری نمایشگاه لوازم خانگی ترکمنستان تهیه و ارسال گزارش کنگره گاز و نمایشگاه مربوطه در منطقه آوازه تهیه و ارسال گزارش برگزاری اولین نمایشگاه اختصاصی کالاهای چینی در عشق آباد</p> <p>تهیه و ارسال گزارش صنعت نساجی ترکمنستان</p> <p>تهیه و ارسال گزارش کامل مصور برگزاری پاوین ایران در نمایشگاه همکاریهای اقتصادی ترکمنستان</p>	ارسال گزارش نمایشگاههای تخصصی یا بین المللی برپاشده در کشور هدف با عنایت ویژه به نحوه مشارکت موسسات و شرکتهای ایرانی	۲
<p>در دیدار آقای رحمانی، قائم مقام محترم وزیرصمت با وزیر بازرگانی و توسعه روابط اقتصادی خارجی ترکمنستان نیز مطرح گردید. قبلاً نیز طی نامه به شماره ۳۴۷۹۵۱ مورخ ۹۵/۰۴/۲۴ نیز رسماً به طرف ترکمن اعلام گردیده است ولی ظاهراً تمایلی در طرف ترکمنی جهت برگزاری نیست- این رایزنی پیشنهاد امضای تفاهم نامه همکاری نمایشگاهی دو کشور را طی نامه شماره ۳۶۳۵ مورخ ۹۶/۰۲/۰۱ پیشنهاد نموده است.</p>	انعکاس اقدامات اجرایی در برگزاری نمایشگاههای اختصاصی محصولات کشور هدف در مناطق آزاد	۳
<ul style="list-style-type: none"> پیگیری ایجاد کمیته مشترک بازرگانی دو کشور در دیدار با رئیس اتاق بازرگانی ترکمنستان مطرح گردید و متن پیش نویس نیز 	اقدامات اجرایی جهت عملیاتی شدن مفاد موافقت نامه های تجاری و اقتصادی ایران با کشور هدف	۴

<p>طی نامه یادداشت به شماره ۷۰۴۶۲۸ مورخ ۹۶/۰۶/۲۴ ارسال گردید و مجمع موسسین نیز قرار است در ۱۹ مهرماه در تهران تشکیل شود.</p> <ul style="list-style-type: none"> • دور دوم بررسی متن پیشنهادی موافقت نامه همکاریهای تجاری، اقتصادی کشورهای ساحلی خزر (تنظیم شده در دفتر اروپا و آمریکا) با حضور آقای دکتر کوده ئی و سرکار خانم اکبر پورو رایزن بازرگانی با حضور نمایندگان ۵ کشور ساحلی در تاریخ ۱۵ و ۱۶ اردیبهشت ۹۶ در عشق آباد برگزار گردید و دور سوم نیز تا پایان سال جاری برگزار خواهد شد. • پیگیری احداث پل دوم سرخس-سرخس، ارزش پروژه ۴،۳ میلیون دلاری باشد و این پروژه بایستی در تابستان ۹۶ تکمیل گردیده است. (ارسال یادداشت ملاقات سفیر در این خصوص با مسئولین ترکمنی) فروردین ۹۶- پیگیری در حاشیه نمایشگاه همکاریهای اقتصادی ترکمنستان از رئیس کنسرن دولتی آفتویولاری • حضور نشست همکاری ۴ جانبه راه آهن (ایران - ترکمنستان - قزاقستان - چین) در بهار ۹۶ با حضور آقای محمدی معاون راه آهن ایران - دومین قطار چین نیز در مهرماه ۹۶ وارد اینچه برون شد. • معرفی شرکت پرشین سازه جهت اجرای خط انتقال برق مرو-سرخس-اردیبهشت ۹۶ • ارسال یادداشت اعلام آمادگی همکاری وزارت ارتباطات ایران با ترکمن تلکام - • پیگیری ایجاد بندر صادراتی اوهره در بندرعباس - مکاتبه با اداره کل بازرگانی و اروپا و آمریکا - این پروژه نیز تا کنون به دلیل حل نشدن اختلافات گازی معطل مانده است. 	
<ul style="list-style-type: none"> • تهیه و تدوین گزارش ضرورت اعزام هیات گازی ایران جهت حل و فصل اختلافات گازی به منظور توسعه صادرات ایران و تاثیر آن در کاهش حضور ایران در بازار ترکمنستان • ارسال گزارش مجدد تسریع در اعزام هیات گازی و فرصتهای موجود صادرات خدمات فنی مهندسی در بازار ترکمنستان خطاب به آقای سرمدی - قائم مقام وزارت خارجه از طریق سامانه سفارت • گزارش وضعیت شرکتهای صادراتی خدمات فنی مهندسی در ترکمنستان و مشکلات آنها • ارسال گزارش مشکلات تجاری موجود در ترکمنستان و بدهی های ایران به دولت ترکمنستان و تاثیر حل و فصل بدهیهای گازی در توسعه تجارت با ترکمنستان • ارسال گزارش کالاهای مورد نیاز ترکمنستان از محل تهاتر 	<p>انجام مطالعه و بررسی بازار کشور هدف و تبیین استراتژی و بررسی راهکارهای توسعه صادرات کالا و خدمات در بازارهای هدف مبتنی بر آمار مراکز معتبر کشورهای هدف</p> <p style="text-align: center;">۵</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ۴ مورد مکاتبه با وزارت امور خارجه ایران جهت پیگیری مشکلات تجاری ایرانی (بازرگانی همت پرست - صنایع شیشه آذرباج - جوابیه شرکت اتی دشت خاوران - شرکت بهامین ترابری) 	<p>انعکاس مشکلات شرکت های ایرانی و ایجاد یک بانک اطلاعاتی در خصوص شرکتهای ایرانی کشور هدف</p> <p style="text-align: center;">۶</p>

<ul style="list-style-type: none"> ۷ مورد مکاتبه رسمی در خصوص وصول طلب تجار ایرانی با وزارت خارجه ترکمنستان (شرکت آباد راهان پارس- شرکت نوین تجارت باشماق- صنایع شیشه آذر جام- انقضای وکالتنامه شرکت بازرگانی آتی دشت خاوران- آقای علی افراری- بهامین ترابری- محسن پردل) تهیه بانک اطلاعاتی تجار ایرانی و شرکتهای فعال ایرانی و بروز رسانی 	
<ul style="list-style-type: none"> معرفی منطقه ویژه سرخس به طرف ترکمنی و درخواست برگزاری همایش فرصتهای سرمایه گذاری مشترک در زمان افتتاح پل مشترک سرخس- سرخس هماهنگی با دفتر نمایندگی وزارت خارجه در مشهد نیز به عمل آمده و منتظر تعیین زمان افتتاح پل جهت برنامه ریزی دقیق هستیم. 	تشویق و جلب سرمایه گذاری خارجی (جلب مشارکت بانک های خارجی به منظور تاسیس و یا ایجاد شعبه در مناطق آزاد- تشویق تجار کشور هدف به استفاده از تسهیلات، امکانات و بنادر کشور به منظور صادرات مجدد کالا)

بخش دوم: ارتباطات تجاری

شرح فعالیت	عنوان فعالیت	ردیف
	مشارکت و همکاری در برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک تجاری با کشور هدف	۱
<ul style="list-style-type: none"> حضور در جلسه کار گروه توسعه صادرات استان خراسان رضوی و دیدار با فعالین استان دیدار با هیات رئیسه اتاق بازرگانی و صنایع معادن گلستان- تدریس دوره تجارت با ترکمنستان و دیدار با فعالین استان گلستان در محل اتاق بازرگانی و برگزاری جلسه پرسش و پاسخ دیدار با هیات رئیسه اتاق بازرگانی و صنایع معادن مازندران و فعالین اقتصادی جهت شرکت در میز صادراتی ترکمنستان دیدار با رییس بانک صادرات شعبه عشق آباد- ۲ مورد دیدار با مدیر ایران خودرو عشق آباد- ۲ مورد دیدار با معاون شرکت ایران خودرو دیدار با مدیر بین الملل و نمایشگاهی اتحادیه صنعتگران و بازرگانان دیدار با تجار و فعالین ایرانی حاضر در نمایشگاه همکاریهای اقتصادی - ۲۰ مورد دیدار با تجار ترکمنی - ۵۰ مورد 	ارتباط با اتحادیه ها و تشکل های تجاری در بخش دولتی و خصوصی کشور هدف و برقراری ارتباط مستقیم بین وارد کنندگان کالا و صادر کنندگان ایرانی	۲
حضور در دور دوم نشست همکاریهای تجاری- اقتصادی کشورهای ساحلی خزر حضور در اجلاس ۴ جانبه همکاریهای ریلی (چین - قزاقستان - ترکمنستان - ایران)	حضور در مذاکرات مربوط به تنظیم قراردادها و موافقت نامه های تجاری	۳

<ul style="list-style-type: none"> • نشست با رایزن بازرگانی سفارت ترکیه • نشست با کارشناس اقتصادی سفارت ترکیه • نشست با کارشناس اقتصادی اوکراین • نشست با رایزن بازرگانی چین • نشست با رایزن بازرگانی روسیه • ملاقات با معاون سفارت افغانستان • ملاقات با مسئولین وزارت انرژی ترکمنستان • دیدار رئیس اتحادیه صنعتگران و بازرگانان ترکمنستان-دوبار • دیدار رئیس اتاق بازرگانی و صنایع ترکمنستان • دیدار معاون اتاق بازرگانی ترکمنستان • دیدار با معاون وزارت حمل و نقل ترکمنستان • دیدار با معاون بانک ریسفال ترکمنستان • ملاقات با معاون دامپزشکی ترکمنستان • ملاقات با معاون قرنطینه گیاهی ترکمنستان • حضور در مراسم افتتاح نمایشگاه های ترکمنستان و چین • دیدار با مدیر بین الملل و نمایشگاهی اتحادیه صنعتگران و بازرگانان • ملاقات با مدیران بورس دولتی ترکمنستان • ملاقات با رئیس بازرسی بازار وزارت بازرگانی 	<ul style="list-style-type: none"> • شرکت در جلسات رسمی و ملاقات با مقامات تجاری، دیپلماتیک، رایزنان بازرگانی سایر کشورها در کشور متوقف فیه <p style="text-align: center;">۴</p>
<p>ارسال ۶۵ نامه از طریق سیستم دبیر و ۱۶ مورد ایمیلی ارتباطات تلفنی و مجازی با مدیران سازمان</p>	<p>ارتباط با مدیران سازمان توسعه تجارت به منظور جهت دهی به فرایند تصمیم گیری تجاری مرتبط با کشور هدف</p> <p style="text-align: center;">۵</p>
<ul style="list-style-type: none"> • پیگیری حضوری طلب شرکت نوین تجارت باشماق-آرتین برابر زرین شرق از هال برکت-شرکت صنایع آذر جام • ۱ مورد پیگیری مشکل تجار ترکمن با طرفهای ایرانی (جلیل نظراف) • پیگیری عدم ترخیص ماشین آلات شرکت آباد راهان پارس از استان بالکان-اواخر تابستان ماشین آلات به سمت ایران بارگیری شد. • عدم وصول مطالبات تجار ایرانی بعضا بدلیل عدم انعقاد قرارداد رسمی-مشکلات تامین ارز در ترکمنستان از سوی تجار ترکمن-در نشست بعدی کمیسیون مشترک همکاریهای اقتصادی کمیته مطالبات تشکیل خواهد شد 	<p>پیگیری دعاوی و مطالبات تجار ایرانی در جهت حل و فصل اختلافات</p> <p style="text-align: center;">۶</p>
<ul style="list-style-type: none"> • اعزام هیات یکنفره در فصل بهار نمایشگاه صنعت شیمیایی تهران • پذیرش هیات شرکت الکترونیک افزار آزما (۲ نفر) • پذیرش هیات اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران -در زمان سفر آقای ظریف به عشق آباد در فروردین ۹۶ 	<p>انجام کلیه امور مربوطه به اخذ روادید و خدمات رسانی لازم به تجار و هیات های تجاری</p> <p style="text-align: center;">۷</p>

<ul style="list-style-type: none"> • هماهنگی و پذیرش هیات سازمان توسعه تجارت در مذاکرات دور دوم موافقتنامه همکاریهای تجاری - اقتصادی کشورهای ساحلی خزر • هماهنگی پذیرش هیات شرکت ویوا کود-تولید کننده کودهای کشاورزی (مقرر گردید در زمان برگزاری کمیسیون مشترک در عشق آباد حاضر شوند) • پذیرش و برنامه ریزی هیات ایرانی حاضر در نمایشگاه همکاریهای اقتصادی عشق آباد - خرداد ماه • ارسال یادداشت هماهنگی سفر هیات شرکت ایران اسپیرال - جهت مذاکره با وزارت صنایع ترکمنستان - در خصوص سرمایه گذاری مشترک در استان بالکان (به پاییز موکول گردیده است) • ارسال یادداشت سفردوم هیات شرکت الکترونیک افزار آزما • هماهنگی سفر روسای اتاق بازرگانی سراسر کشور به عشق آباد - این سفر نیز به دلیل تداخل کاری به تعویق افتاد. • پذیرش هیات بازار یابی شرکت سریر صنعت - گارد ریل • پذیرش هیات بازاریابی شرکت سیمان فیدار آکام همکاری در صدور ویزای تجارت ترکیمنی (۱۰ مورد) 		
<ul style="list-style-type: none"> • پذیرش و برنامه ریزی سفر هیات اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران (۱۳ نفر) در زمان سفر آقای ظریف به عشق آباد در فروردین ۹۶ و برگزاری همایش مشترک تجاری ایران و ترکمنستان - ملاقات نائب رئیس اتاق ایران با - طرفهای ترکیمنی • ملاقات آقای یعقوبی، مدیر امور بین الملل بانک مرکزی ایران با معاون بانک مرکزی ترکمنستان • همراهی هیات سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای ایران به ریاست آقای کشاورزبان در ملاقات با وزارت حمل و نقل جاده ای ترکمنستان در خصوص مذاکرات دوجانبه • اعزام هیات یک نفره - نمایشگاه صنعت شیمیایی تهران • اعزام هیات ۲ نفره شرکت پلیمکس - نمایشگاه صنعت ساختمان تهران • پذیرش هیات شرکت الکترونیک افزار آزما (۲ نفر) • پذیرش هیات سازمان توسعه تجارت ایران - دور دوم موافقت نامه تجاری اقتصادی خزر • پذیرش هیات تجار ایرانی - نمایشگاه همکاریهای اقتصادی ترکمنستان • پذیرش هیات بازار یابی شرکت سریر صنعت - گارد ریل • پذیرش هیات بازاریابی شرکت سیمان فیدار آکام • همراهی هیات سیاسی فرهنگی ترکیمنی جهت زیارت آرامگاه مختومقلی فراغی 	<p>فعالیت‌های مرتبط با مبادله هیات های تجاری مرکب از واردکنندگان و فعالین اقتصادی و سرمایه گذاران معتبر بین دو کشور و به مناطق آزاد</p>	۸

بخش سوم: اطلاع رسانی تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	اطلاع رسانی به موقع در زمینه مناقصات و قراردادهای بین المللی در خصوص کالا و خدمات فنی مهندسی به صادرکنندگان کشور	مکاتبه رسمی ۵ مورد (مناقصه احداث واحد کلرید پتاسیم-تامین مواد شیمیایی-مناقصات وزارت نساجی-مناقصات ترکمن گاز) اطلاع رسانی مناقصات از طریق سایت رایزنی ترکمنستان قرار دادن لینک ترجمه فارسی مناقصات ترکمنستان
۲	ارسال گزارشات، نشریات و بولتن های تخصصی بازارهدف به سازمان توسعه تجارت ایران	<ul style="list-style-type: none"> • گزارش عملکرد ماه های مارس-آوریل ۲۰۱۷ • گزارش عملکرد سه ماهه فصل زمستان ۹۵ • گزارش اقدامات مهم رایزن بازرگانی در سال ۹۵ • گزارش سفر آقای ظریف به عشق آباد وملاقاتها وبازدیدهای بخش خصوصی ایران • گزارش سفر به استان خراسان رضوی-جلسه کارگروه توسعه صادرات • گزارش سفر به استان مازندران-شرکت در جلسه میز صادرات ترکمنستان • گزارش توسعه همکاریهای ریلی ۴جانبه ایران _چین - قزاق-ترکمن • گزارش سفر هیات سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای ایران -مذاکره در خصوص تعرفه های کامیون) • گزارش شرایط ثبت داروهای دامی در عشق آباد • گزارش شرایط واردات مواد غذایی • بروز رسانی اطلاعات تجار وفعالین ترکمنی
۳	ارائه مشاوره حقوقی و بازاریابی به تجار ایرانی در زمینه صادرات و واردات	ارائه مشاوره حضوری -تلفنی وایمیلی برگزاری دوره تجارت با ترکمنستان در استان گلستان حضور در جلسه پرسش وپاسخ استان خراسان رضوی راهنمایی در میز صادرات استان مازندران
۴	ارائه خدمات مشاوره ای به شرکت های تجاری و بازرگانان کشور هدف علاقمند به صادرات به ایران	ارائه مشاوره حضوری وتلفنی
۵	ارائه گزارش تحلیلی در مورد اوضاع تجاری و تحولات اقتصادی مهم کشور هدف	<ul style="list-style-type: none"> • ارسال گزارش کالاهای مورد نیاز ترکمنستان • گزارش توسعه گردشگری ترکمنستان • گزارش عملکرد سازمان بازرسی بازار ترکمنستان • آثار پروژه های صادراتی خدمات فنی مهندسی ایران در ترکمنستان • گزارش آخرین وضعیت پروژه های خدمات فنی مهندسی ایران • گزارش بررسی قیمت تخم مرغ صادراتی • گزارش سازمان بورس مواد خام دولتی ترکمنستان • گزارش پروژه های مهم جهت اجراءرسال ۹۶ • گزارش ایجاد مرکز تجاری در ایران خودرو عشق آباد

<ul style="list-style-type: none"> • گزارش پیشنهاد برگزاری پویندهای ایران در نمایشگاه ها عشق آباد • بروز رسانی گزارش روابط تجاری - اقتصادی ایران و ترکمنستان • اعلام لیست به روز تعرفه های گمرکی ترکمنستان • گزارش مشکلات تجارت با ترکمنستان و تعیین تکلیف بدهیهای ایران • گزارش فرصتهای موجود در ازای حل و فصل اختلافات گازی دو کشور • ارسال اخبار اقتصادی مرتبط و تحولات تجاری و اقتصادی به صورت هفتگی 	
<p>مکاتبه با وزارت خارجه ترکمنستان در خصوص برگزاری چهار دهمین نمایشگاه اختصاصی ایران در اسفندماه ۹۶</p> <p>ارسال ۹ مورد یادداشت، جهت پذیرش هیات از تجار و فعالین ترکمن جهت حضور در نمایشگاه های تهران و گلستان - تبریز</p> <p>اعلام آمادگی پذیرش هیات بخش خصوصی در ملاقات با رئیس اتحادیه صنعتگران و بازرگانان</p>	<p>۶</p> <p>مساعادت و راهنمایی شرکت های خارجی کشور هدف به منظور شرکت در برگزاری نمایشگاه های تخصصی در ایران</p>
<p>۱۵ مورد گزارش و اخبار هفتگی از طریق ایمیل ارسال گردید.</p>	<p>۷</p> <p>ارسال اخبار تحلیلی به منظور تهیه بولتن مورد استفاده مقامات عالی</p>
<p>ارسال گزارش همایش مشترک تجاری ایران و ترکمنستان همزمان با سفر آقای ظریف به عشق آباد</p> <p>ارسال گزارش همایش کنگره گاز آوازه</p> <p>ارسال گزارش میز صادرات ترکمنستان - در مازندران</p>	<p>۸</p> <p>ارسال گزارشات تحلیلی از همایش های برگزار شده در زمینه تجارت</p>

بخش چهارم: برنامه راهبردی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت	توضیحات
پروژه ها			
۱	برگزاری نمایشگاه اختصاصی ایران در عشق آباد	برگزاری چهاردهمین نمایشگاه ایران در اسفندماه	مکاتبه با طرف ترکمنی و معرفی مجری برگزاری نمایشگاه تعیین زمان برگزاری نمایشگاه در تاریخ ۱۰ اسفندماه درخواست ویزا جهت عقد قرارداد با اتاق بازرگانی و صنایع ترکمنستان
۲	برگزاری پاپیون های چهار گانه ایران	مکاتبه با دفتر ترویج تجار	<ul style="list-style-type: none"> پیشنهاد برگزاری پاپیون ایران در نمایشگاه های (همکاریهای اقتصادی-ساختمان - انرژی-نفت و گاز) همکاریهای اقتصادی با حضور ۱۶ شرکت ایرانی برگزار گردید نفت و گاز نیز در آبانماه برگزار خواهد شد
۳	ایجاد کمیته مشترک بازرگانی دوکشور	مکاتبه با اتاق ایران دفتر بازرگانی اروپا و آمریکا	پس از پیگیریهای مکرر متن پیش نویس اولیه تشکیل اتاق مشترک طی یادداشتی در شهریور ماه به طرف ترکمنی ارسال گردید.
۴	امور حمل و نقل و ترانزیت	پیگیری احداث پل سرخس-سرخس	۱. پل سرخس-سرخس در تابستان امسال تکمیل گردیده و منتظر تعیین زمان افتتاح رسمی هستیم
۵	امور حمل و نقل و ترانزیت	حذف تعرفه ترانزیت کامیون های ایرانی	مذاکرات در این خصوص تاکنون نتیجه ای نداشته و در زمان ملاقات آقای کشاورزبان با معاون وزارت حمل و نقل (مرداد ۹۶) نیز مورد بحث قرار نگرفت. طرف ترکمنی به دریافت مابه التفاوت سوخت در مرز بازرگان معترض است و کامیونهای ترکمن نیز بجای عبور از خاک ایران از مسیر دریای خزر و آذر بایجان به ترکیه تردد می کنند.
۶	پیگیری موافقت نامه های تجاری و اقتصادی امضاء شده		تفاهم نامه احداث خط انتقال برق ۵۰۰ کیلو ولت ماری-سرخس-سرخس در دست پیگیری است.- شرکت پرشین سازه نیز معرفی شده است ولی این پروژه در سال بعد احتمالاً اجرایی خواهد شد احداث جاده نیز تاکنون نهایی نشده است و این دو موضوع متاثر از عدم پرداخت بدهی گازی ایران به ترکمن می باشد و هیات گازی ایران در تاریخ ۱۲ مهر ماه وارد عشق آباد شده است.
۷	پیگیری امضای موافقت نامه همکاریهای تجاری و اقتصادی بین کشورهای ساحلی خزر	هماهنگی برگزاری نشست چند جانبه	دور دوم مذاکرات در تاریخ ۴ اردیبهشت ماه برگزار گردید، دور بعدی نیز تا پایان سال برگزار خواهد شد و این سند در صورت نهایی شدن در آستانه امضا خواهد شد.

<p>مجددا درخواست همکاری بانک مرکزی دو کشور طی یادداشتی در خرداد ماه ارسال گردید در زمان ملاقات آقای یعقوبی-مدیر کل امور بین الملل بانک مرکزی با معاون بانک مرکزی ترکمنستان مطرح وتاکنون نتیجه ای حاصل نشده است.</p> <p>در خصوص اعطای خط اعتباری بانک توسعه صادرات به بانکهای ترکمنی وبرقراری روابط کارگزاری-طرف ترکمنی پاسخی نداده است.</p>		<p>پیگیری برگزاری روابط بانکی و کارگزاری بین دو کشور</p>	۸
پیگیری امور جاری و عملیاتی			
<p>روزانه مشاوره های حضوری-تلفنی-ایمیلی تجار دو طرف انجام می شود.</p>		<p>مشاوره حضوری و تلفنی و ایمیلی به شرکتهای ایرانی وتجارت ترکمنستانی</p>	۱
<p>در ملاقات ها با طرف ترکمن پیگیری می شود. همراهی با برنامه های اقتصادی سفیر محترم ایران تهیه وتدوین گزارشات اقتصادی مورد نیاز سفیر محترم ایران</p>		<p>پیگیری برنامه های دو جانبه تجاری و اقتصادی</p>	۲
<p>از طریق سامانه دبیر وایمیل گزارشات ومکاتبات ارسال می گردد.</p>		<p>مکاتبات با سازمان و ارایه گزارشات و اطلاعات مورد درخواست</p>	۳
<p>پیگیری وانجام امور محوله از سوی سفارت محترم</p>		<p>انجام امور محوله از سوی سفیر محترم</p>	۴

گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور ترکیه



پایان ماموریت: ۹۶/۹/۳۰

تاریخ اعزام: ۹۳/۵/۱۵

حمید زادبوم



بخش اول: بازاریابی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	بستر سازی و مشارکت جویی در برپایی نمایشگاه های عمومی و تخصصی و بین المللی در کشور هدف	اصولا سالانه بیش از ۴۰۰ نمایشگاه در ترکیه برگزار میشود و با توجه به سفر سالانه بیش از یک میلیون و ۷۰۰ هزار ایرانی به ترکیه، اغلب تجار و بازرگانان ایرانی با فضای نمایشگاهی ترکیه آشنا هستند. اما بعد از یک دهه که نمایشگاه اختصاصی ایران در ترکیه برگزار نشده بود، با پیگیری این رایزنی نمایشگاه اختصاصی ایران که قرار بود سال ۱۳۹۵ در استانبول برگزار شود، و بعلت کودتای نافرجام ترکیه، برگزار نشد، برای آبانماه سالجاری برنامه ریزی شد. جلسه عقد قرارداد جدید در تیر ماه در استانبول برگزار شد و پس از آن بخشی از فعالیتهای این رایزنی برگزاری موفق نمایشگاه شده است. گزارشهای متعددی از فعالیتهای و پیگیری ها برای سازمان ارسال شد. انشالله ۳ تا ۶ آبانماه با حضور وزیر محترم برگزار میگردد. هرچند نمایشگاه تخصصی موثر تر از اختصاصی است اما یک بعد برگزاری نمایشگاه، تبلیغات عمومی، برگزاری رویدادهای جانبی مانند افتتاحیه و ملاقاتهای رودررو و هیات تجاری و رفت و آمدهای مقامات تجاری و تشکل های ذیربط است.
۲	ارسال گزارش نمایشگاههای تخصصی یا بین المللی برپاشده در کشور هدف با عنایت ویژه به نحوه مشارکت موسسات و شرکتهای ایرانی	با توجه به اینکه اولاً تمرکز نمایشگاهها در استانبول میباشد، و ثانیاً تجار ایرانی و ایرانیان در ترکیه تردد زیادی دارند و حضور فعالی هم در نمایشگاههای ترکیه دارند، و اصولاً نیازی به گزارشهای ما از نمایشگاههای ترکیه ندارند، بازدید از نمایشگاهها جزء فعالیتهای عمده این رایزنی نیست.
۳	انعکاس اقدامات اجرایی در برگزاری نمایشگاههای اختصاصی محصولات کشور هدف در مناطق آزاد	مناطق آزاد مورد نظر ترکها مناطق آزاد ماکو و ارس می باشند که هر دو امکانات برگزاری نمایشگاه ندارند.
۴	اقدامات اجرایی جهت عملیاتی شدن مفاد موافقت نامه های تجاری و اقتصادی ایران با کشور هدف	مستمر با وزارت اقتصاد ترکیه (که مسئول سیاست تجاری ترکیه است) در ارتباط میباشیم و توافقات تجاری، کمیسیون مشترک، موافقتنامه تجارت ترجیحی و بحث سیف گاردها و غیره در حال پیگیری است. پیگیری مشکل الزام تصدیق اسناد تجاری
۵	انجام مطالعه و بررسی بازار کشور هدف و تبیین استراتژی و بررسی راهکارهای توسعه صادرات کالا و	تحلیل آماری تجارت خارجی ترکیه - ماهانه - با منابع ترکیه تحلیل آماری اقلام موافقتنامه تجارت ترجیحی - ماهانه (بسیار وقت گیر بوده و محاسبه انجام میشود) - با منابع ترکیه

<p>تحلیل موافقتنامه تجارت ترجیحی بین دو کشور گزارش پنجمین نشست رابطین کامسک گزارش وضعیت صادرات چای گزارش وضعیت صادرات خرما گزارش برگزاری نشست وان گزارش انعکاس پتانسیل های صادرات صنعتی به ترکیه گزارش وضعیت پیمانکاری در ترکیه گزارش صنعت خودرو ترکیه گزارش الزام تصدیق اسناد تجاری</p>	<p>خدمات در بازارهای هدف مبتنی بر آمار مراکز معتبر کشورهای هدف</p>
<p>اولا شرکتهای ایرانی در ترکیه بسیار زیاد هستند واحصای آنها از توان رایزنی خارج است ثانيا بعلت مسایل مرتبط با تحریم، اصولا فهرستی از شرکتهای ثبت شده ایرانیان در ترکیه، منتشر نمی شود. با شرکتهای مرتبط با رایزنی بازرگانی ارتباط خوبی داریم وطبعاً مسایل ومشکلات انها پیگیری میشود. پیگیری مشکل الزام تصدیق اسناد تجاری</p>	<p>انعکاس مشکلات شرکت های ایرانی و ایجاد یک بانک اطلاعاتی درخصوص شرکتهای ایرانی کشور هدف ۶</p>
<p>جلسات وملاقاتهای مستمر با شرکتهای ترک سخنرانی ها وجلسات در آنکارا، وان، گیزه، استانبول، اوشاک، غازی آنتپ، سازماندهی نشست جلب همکاریهای سرمایه گذاری مشترک در مبلمان و قطعات خودرو که طرفهای ایرانی شرکت نکردند و شکایت آنها به وزیر محترم (سابق) ارایه شد. نماینده سازمان سرمایه گذاری هممهاهنگ شده بود ولی نشست لغوگردید. نشست جلب سرمایه در منطقه آزادماکو</p>	<p>تشویق و جلب سرمایه گذاری خارجی (جلب مشارکت بانک های خارجی به منظور تاسیس و یا ایجاد شعبه در مناطق آزاد-تشویق تجار کشور هدف به استفاده از تسهیلات، امکانات و بنادر کشور به منظور صادرات مجدد کالا) ۷</p>

بخش دوم: ارتباطات تجاری

شرح فعالیت	عنوان فعالیت	ردیف
<p>بیست و پنجمین کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در فروردین ۱۳۹۵ در آنکارا برگزار شد و از آنزمان پیگیری بندهای توافقات آن انجام شده است. یادداشت تفاهم کمیسیون مشترک دو کشور دارای ابعاد مختلفی است که بخشهای مرتبط با وزارت صنعت، معدن و تجارت توسط رایزنی بازرگانی پیگیری می گردد.</p> <p>لیکن بیست و ششمین کمیسیون مشترک اقتصادی که قرار بود در فروردین یا اردیبهشت ماه سال جاری در ایران برگزار شود، بعلت برگزاری رفراندوم ترکیه در اواخر فروردین ماه و تغییرات در دولت، و متعاقب آن برگزاری انتخابات ریاست جمهوری در اواخر اردیبهشت ماه در ایران، برنامه ریزی برای برگزاری کمیسیون با تاخیر مواجه شد. پس از انتخابات واستقرار دولت در ایران، در ۱۵ شهریورماه مسئولیت کمیسیون مشترک از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به وزارت صنعت، معدن و تجارت منتقل شد. طبیعتاً مسئولیت رایزن بازرگانی در خصوص کمیسیون مشترک بسیار بیشتر شده و از آن روز تا حال حاضر فعالیتهای فشرده ای برای هماهنگی برگزاری کمیسیون مشترک بیست و ششم انجام شده و در آبان ماه در تهران برگزار خواهد شد.</p>	<p>مشارکت و همکاری در برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک تجاری با کشور هدف</p>	۱
<p>ارتباطات گسترده این رایزنی طی شش ماهه ۱۳۹۶ با تشکلهای خصوصی ترکیه بسیار زیاد بوده از جمله: اتحادیه اتاقهای بازرگانی و بورسهای کالایی ترکیه</p> <p>شورای روابط اقتصاد خارجی ترکیه</p> <p>اتاق بازرگانی غازی انتپ</p> <p>اتاق بازرگانی اوشاک</p> <p>اتاق بازرگانی ازمیر</p> <p>اتاق بازرگانی گبزه</p> <p>اتاق بازرگانی آنکارا</p> <p>اتاق صنایع آنکارا</p> <p>شورای بازرگانان ایرانی و ترک مقیم استانبول</p> <p>شورای بازرگانان ایرانی مقیم استانبول</p> <p>اتاق بازرگانی وان</p> <p>انجمن صنایع پلاستیک ترکیه</p> <p>انجمن پوشاک آنکارا</p> <p>موسیاد</p> <p>انجمن پیمانکاران ترکیه</p> <p>انجمن صادرکنندگان ترکیه</p> <p>تشکل جوانان مبتکر آنکارا</p> <p>و ..</p>	<p>ارتباط با اتحادیه ها و تشکل های تجاری در بخش دولتی و خصوصی کشور هدف و برقراری ارتباط مستقیم بین وارد کنندگان کالا و صادرکنندگان ایرانی</p>	۲

<p>مشارکت فعال در گمیتته موافقتنامه تجارت ترجیحی که در تیرماه سالجاری در تهران برگزار شد</p> <p>و حضور فعال در تنظیم قرارداد شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی ایران با مرکز نمایشگاهی استانبول جهت برگزاری نمایشگاه ایران در استانبول</p> <p>مذاکره برای حل و فصل مشکل الزام تصدیق اسناد تجاری</p> <p>مذاکرات دانشگاه دی هشت بین سازمان دی هشت ودانشگاه بوعلی سینا همدان</p> <p>پیگیری تنظیم قرارداد برای همکاریهای فروش قیر در منطقه و آفریقا بین توپراش و رهام</p> <p>جلسه مشترک راه آهن با شرکتهای پیمانکار ساخت ایستگاه راه آهن ..</p>	<p>حضور در مذاکرات مربوط به تنظیم قراردادها و موافقت نامه های تجاری</p>	۳
<p>ملاقات با:</p> <p>وزیر اقتصاد ترکیه</p> <p>رییس اتاق بازرگانی ازمیر</p> <p>رییس و هیات مدیره اتاق بازرگانی آنکارا</p> <p>رییس اجرایی مرکز نمایشگاهی استانبول</p> <p>رییس و هیات مدیره اتاق بازرگانی گبزه</p> <p>نماینده مجلس غازی آنتپ</p> <p>نمایندگان مجلس همراه وزیر اقتصاد ترکیه در سفر به ایران در تیرماه</p> <p>مدیر کل قراردادهای وزارت اقتصاد</p> <p>مدیر کل واردات وزارت اقتصاد</p> <p>رایزن بازرگانی عراق</p> <p>بخش اقتصادی سفارت لیبی</p> <p>رایزن بازرگانی ترکیه در ایران</p> <p>اداره صادرات وزارت اقتصاد</p> <p>مدیر مناطق آزاد وزارت اقتصاد</p> <p>شرکت در نشست رایزنان بازرگانی ۶۴ کشور در آنکارا - فروردین</p> <p>شرکت در نشست سفرای خارجی در ترکیه در شهر غازی آنتپ در شهریور ماه</p> <p>رییس شهرک صنعتی شماره یک آنکارا</p> <p>نشست ایران در استان وان</p> <p>مجمع سالانه اتاقهای بازرگانی ترکیه با حضور رییس جمهور ترکیه</p> <p>پنجمین نشست رابطین کامسک</p>	<p>شرکت در جلسات رسمی و ملاقات با مقامات تجاری، دیپلماتیک، رایزنان بازرگانی سایر کشورها در کشور متوقف فیه</p>	۴
<p>ارتباط مستمر با مدیران سازمان وجود دارد</p> <p>از مقام عالی وزارت تا ریاست کل محترم و مدیران و کارشناسان</p>	<p>ارتباط با مدیران سازمان توسعه تجارت به منظور جهت دهی به فرایند تصمیم گیری تجاری مرتبط با کشور هدف</p>	۵
<p>پیگیری مشکلات افراد مختلف اعم از ترکیه ای و ایرانی انجام شده است.</p>	<p>پیگیری دعاوی و مطالبات تجار ایرانی در جهت حل و فصل اختلافات</p>	۶

۷	انجام کلیه امور مربوطه به اخذ روایید و خدمات رسانی لازم به تجار و هیئتهای تجاری	ترکیه نیاز به روایید ندارد
۸	فعالتهای مرتبط با مبادله هیاتهای تجاری مرکب از واردکنندگان و فعالین اقتصادی و سرمایه گذاران معتبر بین دو کشور و به مناطق آزاد	مذاکرات و پیگیری سازماندهی هیات از استانهای ازمیر، اوشاک، غازی آنتپ، گیزه، آنکارا و.. به ایران که در نیمه دوم سال انجام میشوند. پذیرش هیات منطقه آزاد ماکودر آنکارا مذاکرات اعزام دوهیات به مناطق آزاد ماکو و ارس پذیرش هیات گروه اقتصاد صدا و سیما اعزام هیات سرمایه گذاران نساجی اعزام هیات ترکیه استان البرز پیگیری اعزام هیات جوانان مبتکر آنکارا به ایران پیگیری هیات ایرانی برای نشست همکاریهای متقابل در دیپک که متاسفانه طرف های ایران (مبلمان، قطعات خودرو) شرکت نکردند پیگیری سازماندهی هیات تجاری ایرانی در ایام نمایشگاه ایران در ابانماه سالجاری به استانبول

بخش سوم: اطلاع رسانی تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	اطلاع رسانی به موقع در زمینه مناقصات و قراردادهای بین المللی در خصوص کالا و خدمات فنی مهندسی به صادرکنندگان کشور	
۲	ارسال گزارشات، نشریات و بولتن های تخصصی بازارهدف به سازمان توسعه تجارت ایران	گزارش وضعیت صادرات چای گزارش وضعیت صادرات خرما گزارش برگزاری مجمع سالانه اتاقهای بازرگانی ترکیه گزارش برگزاری نشست وان گزارش انعکاس پتانسیل های صادرات صنعتی به ترکیه گزارش وضعیت پیمانکاری در ترکیه گزارش صنعت خودرو ترکیه گزارش پنجمین نشست رابطین کامسک گزارش الزام تصدیق اسناد تجاری
۳	ارائه مشاوره حقوقی و بازاریابی به تجار ایرانی در زمینه صادرات و واردات	فعالیت روزمره است. حضوری، تلفنی و از طریق مکاتبه
۴	ارائه خدمات مشاوره ای به شرکت های تجاری و بازرگانان کشور هدف علاقمند به صادرات به ایران	مستمر انجام می شود
۵	ارائه گزارش تحلیلی در مورد اوضاع تجاری و تحولات اقتصادی مهم کشور هدف	گزارشهای متعدد ارسال شده است: گزارش وضعیت صادرات چای گزارش وضعیت صادرات خرما گزارش برگزاری مجمع سالانه اتاقهای بازرگانی ترکیه

گزارش برگزاری نشست وان گزارش انعکاس پتانسیل های صادرات صنعتی به ترکیه گزارش وضعیت پیمانکاری در ترکیه گزارش صنعت خودرو ترکیه گزارش پنجمین نشست رابطین کامسک گزارش الزام تصدیق اسناد تجاری		
در خلال سخنرانی ها و نشست های عمومی و اختصاصی اعلام شده و از طرفهای ترک دعوت بعمل آمده است	۶	مساعادت و راهنمایی شرکت های خارجی کشور هدف به منظور شرکت در برگزاری نمایشگاه های تخصصی در ایران
اخبار ترکیه مستمرا ارسال می شود. البته طی دوماه اخیر بعلت اینکه سازمان باخوردی از اخبار ارسالی نشان نداده و به نظر می رسد برای سازمان مفید به نظر نرسیده است، در ارسال اخبار احتیاط شده است.	۷	ارسال اخبار تحلیلی به منظور تهیه بولتن مورد استفاده مقامات عالی
گزارش نشست وان گزارش نشست اتاق بازرگانی آنکارا گزارش نشست سفرا گزارش سفر وزیر اقتصاد ترکیه به ایران گزارش نشست اتاق بازرگانی گیزه گزارش نشست منطقه آزاد ماکو گزارش برگزاری مجمع سالانه اتاقهای بازرگانی ترکیه گزارش برگزاری نشست وان گزارش پنجمین نشست رابطین کامسک	۸	ارسال گزارشات تحلیلی از همایش های برگزار شده در زمینه تجارت

بخش چهارم: برنامه راهبردی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت	توضیحات
پروژه ها			
۱	توسعه موافقتنامه تجارت ترجیحی	پیگیری برای تشکیل جلسه کمیته	اول آبان در آنکارا برگزار خواهد شد
۲	توسعه دروازه های مرزی	ارایه گزارشهای متعدد و پیگیری از دستگاهها	
۳	پیگیری سرمایه گذاری مشترک در زمینه های خاص	تنظیم نشست های مشترک	
۴	کمیسیون مشترک اقتصادی (۲۶ ام)	در حال پیگیری برای برگزاری در آبان ماه	
پیگیری امور جاری و عملیاتی			
۱	نمایشگاه اختصاصی ایران در استانبول	قرارداد در تیرماه نهایی شد و هماهنگی ها انجام شده و برنامه افتتاحیه در حال تنظیم است	۳ تا ۶ آبان ماه توسط شرکت سهامی نمایشگاهها در استانبول برگزار می شود
۲	سازماندهی هیات از غازی آنتپ، گیزه، آنکارا، بورسا و ازمیر به ایران	مذاکرات انجام شده	

گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور تونس



پایان ماموریت: ۹۷/۷/۵

تاریخ اعزام: ۹۴/۷/۵

مجید قربانی فراز



بخش اول: بازاریابی

شرح فعالیت	عنوان فعالیت	ردیف
<p>الف- برگزاری جلسه با اعضاء شورای مشترک بازرگانان ایران وتونس در تاریخ ۱۳۹۶/۲/۲۷ در اتحادیه بازرگانان وصنعتگران تونس وبررسی ظرفیتهای تبادل هیاتهای تجاری-بازاریابی وبرگزاری نمایشگاههای بین المللی توسط طرف ایرانی وتونسی .</p> <p>ب-ارایه اطلاعات نمایشگاههای بین المللی کشور تونس به شرکت (پارس تجارت پارادایس)بمدیریت خانم صانع دوست جهت برگزاری نمایشگاه اختصاصی در تونس از یکم تا سوم اذر ۱۳۹۶ با هماهنگی سازمان صنعت ، معدن وتجارت استان تهران.</p> <p>پ-ارایه اطلاعات نمایشگاههای بین المللی کشور تونس به شرکت (عباسی)بمدیریت آقای نانگیرجهت برگزاری نمایشگاه اختصاصی یا تخصصی در تونس با هماهنگی دفتر ترویج تجارت وهمچنین اعزام هیات تجاری به تونس.</p> <p>ت-انجام هماهنگیهای لازم وارسال در خواستها ومکاتبات لازم به خانم فروزش بعنوان دبیر شورای مشترک بازرگانان ایران وتونس در اتاق بازرگانی استان فارس و آقای حاتم زاده وخانم پیام عسگری در اتاق بازرگانی ایران جهت بستر سازی وتشویق به مشارکت جویی در برپایی نمایشگاههای عمومی وتخصصی و بین المللی ایران در کشور تونس و درخواست ازاتاق بازرگانی وصنایع ایران، وبرخی اتاقهای استانها ومیز تونس در اتاق ایران و ،شورای مشترک بازرگانان ایران وتونس و سازمان متبوع در جهت اعزام هیاتهای تجاری بازاریابی به تونس ومشارکت در برگزاری نمایشگاه تخصصی در تونس وهمچنین سازمان متبوع.(۱۳۹۶/۱/۳۰)</p> <p>ث-برگزاری جلسه در تاریخ ۱۳۹۶/۲/۶ با مدیر امور بین الملل شرکت برق وگاز تونس آقای سولیم جهت پیگیری همکاریهای فیما بین وبرگزاری فوروم ونمایشگاه تخصصی برق ایران در تونس وبالعکس که مراتب به امور بین الملل وزارت نیرو آقای فارونی انعکاس یافت.</p> <p>ج-ملاقات قائم مقام وزیر بازرگانی تونس آقای عبد الطیف حمام وتبادل نظر پیرامون روابط دو جانبه وپیشنهاد برگزاری نمایشگاههای تخصصی بین المللی توسط ایران در تونس وبالعکس واستقبال ایشان.</p>	بستر سازی و مشارکت جویی در برپایی نمایشگاه های عمومی و تخصصی و بین المللی در کشور هدف.	۱

<p>چ-برگزاری جلسه با معاون رییس اتاق بازرگانی و صنایع استان صفاقس کشور تونس و سه نفر از بازرگانان همراه پیرامون تبادلات تجاری و برگزاری نمایشگاههای بین المللی در ایران و تونس. ۱۳۹۶/۲/۲۰.</p> <p>ح-برگزاری جلسه با رییس اتاق بازرگانی و صنایع کشور تونس آقای منیر موخر و انجام تبادل نظر پیرامون تبادلات تجاری و برگزاری نمایشگاههای بین المللی در ایران و تونس.</p>	
<p>۱-ارسال گزارش بازدید از نمایشگاه بین المللی توریسم سوسه از ۱۵-۱۹ مارس ۲۰۱۷ در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی استان سوسه کشور تونس.</p> <p>۲-ارسال گزارش بازدید از نمایشگاه بین المللی بازرگانی سوسه از ۱۱-۲۷ آوریل ۲۰۱۷ در استان سوسه .</p> <p>۳- ارسال گزارش بازدید از نمایشگاه بین المللی صنایع دستی تونس از ۲۸ آوریل تا ۷ مه ۲۰۱۷ در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تونس (الکرم).</p>	<p>۲</p> <p>ارسال گزارش نمایشگاههای تخصصی یا بین المللی برپاشده در کشور هدف با عنایت ویژه به نحوه مشارکت موسسات و شرکتهای ایرانی</p>
<p>الف-انعکاس بیش از ۲۶ مورد نمایشگاههای بین المللی ایران در سال ۲۰۱۶ میلادی به کلیه اتاقهای بازرگانی و صنایع تونس اتحادیه بازرگانان و صنعتگران ، شورای مشترک بازرگانان ایران و تونس و ۱۵۰ نفر از فعالین اقتصادی تونسی برای حضور و یابریگزاری نمایشگاههای اختصاصی در ایران و در مناطق آزاد ایران .</p> <p>ب-اعزام بیش از ۲۱ گروه و هیات تجاری از تونس به ایران برای مشارکت در نمایشگاههای بین المللی ایران و انجام مذاکرات و امور تجاری با طرفهای ایرانی با تسهیلات ویژه اقامتی و همچنین بصورت آزاد.</p>	<p>۳</p> <p>انعکاس اقدامات اجرایی در برگزاری نمایشگاههای اختصاصی محصولات کشور هدف در مناطق آزاد ایران</p>
<p>برگزاری بیش از ده جلسه با خانم جتلاوی مدیر کشورهای اسلامی و مسئول امور ایران و خانم حشیشه مدیر کل امور بین الملل در وزارت بازرگانی تونس و قائم مقام وزیر بازرگانی تونس آقای عبد اللطیف حمام و آقای وناسی مدیر کل بازرگانی شرکت فسفات قفصه در جهت پیگیری مصوبات کمیسیون مشترک و موافقتنامه ها و یادداشت تفاهات منعقد دو کشور و اصلاح تعرفه های ترجیحی فیما بین ایران و تونس با توجه به تغییرات گسترده در تعرفه های گمرکی تونس در سال ۲۰۱۶ متعاقب ابلاغ قانون مالی جدید کشور تونس .</p>	<p>۴</p> <p>اقدامات اجرایی جهت عملیاتی شدن مفاد موافقت نامه های تجاری و اقتصادی ایران با کشور هدف</p>
<p>۱- تهیه گزارش در مورد موافقتنامه های تجاری کشور تونس با دیگر کشورهای دنیا جهت ارزیابی رقبا از مزبتهای تجاری-اقتصادی.</p> <p>۲-تهیه و تنظیم برنامه توسعه صادرات و توسعه روابط جمهوری اسلامی ایران با جمهوری تونس و ارسال به دفتر مقام عالی وزارت از طریق دفتر بازرگانی عربی و آفریقای سازمان متبوع .</p> <p>۳-ارایه گزارش به دفتر امور نمایندگیها در مورد پیگیری پروژه های مهم در تونس.</p>	<p>۵</p> <p>انجام مطالعه و بررسی بازار کشور هدف و تبیین استراتژی و بررسی راهکارهای توسعه صادرات کالا و خدمات در بازارهای هدف مبتنی بر آمار مراکز معتبر کشورهای هدف</p>

<p>۴- ارایه گزارش در مورد شرکتهای ایرانی فعال در تونس وزمینه فعالیتهای آنان</p>	
<p>۵- ایجاد بانک اطلاعاتی در مورد شرکتهای ایرانی و تونس که با هم مبادلات تجاری دارند و انعکاس به سازمان متبوع.</p> <p>۶- ارایه گزارش در مورد حضور تجاری ترکیه در تونس بعنوان همسایه رقیب ما در بازارهای منطقه ای.</p> <p>۷- ارایه گزارش در مورد بررسی صادرات و واردات تونس با دنیا و ایران در سال ۲۰۱۶ میلادی.</p> <p>۸- ارایه گزارش در مورد بررسی وضعیت توریسم در تونس.</p> <p>۹- ارایه گزارش بازدید از کارخانه تولید قطعات صنعتی- فولادی صافاس تونس</p> <p>۱۰- ارایه گزارش در مورد نمایشگاه بین المللی توریسم در استان سوسه.</p> <p>۱۱- ارایه گزارش در مورد فروش سهام ده بانک تونس- خارجی در بورس تونس به مدیر عامل بانک توسعه صادرات ایران جناب آقای صالح آبادی جهت بررسی و حضور در بازارهای بین المللی مالی شمال افریقا.</p> <p>۱۲- ارایه گزارش در مورد تاثیر توسعه صنعت توریسم در اشتغال و توسعه کشور تونس والگو گیری نکات مثبت جهت کشورمان.</p> <p>۱۳- گزارش شرکت در جلسه همکاریهای اقتصادی کشورهای مغرب عربی با دیگر کشورهای قاره افریقا</p> <p>۱۴- گزارش در مورد انستیتو ملی استاندارد ومالکیت صنعتی تونس</p> <p>۱۵- گزارش مراکز بازاریابی و فروش</p> <p>۱۶- گزارش مربوط به ایجاد صنایع خلاق در تونس توسط شرکتهای خارجی</p> <p>۱۷- گزارش بررسی پروژه های خدمات فنی ومهندسی در کشور تونس.</p> <p>۱۸- گزارش بررسی تولید گیاهان دارویی واسانسهای دارویی در کشور تونس.</p> <p>۱۹- گزارش بازدید از شرکت آفشور (کوفات) تولید کننده قطعات بدکی الکتریکی والکترونیکی خودروهای اروپایی در تونس.</p> <p>۲۰- گزارش بررسی تبادلات تجاری عربستان با تونس بعنوان سومین سرمایه گذار در این کشور.</p> <p>۲۲- گزارش جلسه مشترک وابسته بازرگانی سفارت با ریاست اتاق بازرگانی وصنایع تونس.</p> <p>۲۳- گزارش بازدید از کارخانه (پنو دو مغرب) تولید کننده ساندویچ پنل وکارخانه آفشور کریمودا تولید کننده شال وروسری.</p> <p>۲۴- گزارش شرایط وامتیازات ایجاد یک شرکت آفشور در تونس.</p> <p>۲۵- گزارش بررسی واردات وصادرات کشورمان با تونس در چهار ماهه اول نود و شش.</p>	<p>انعکاس مشکلات شرکت های ایرانی و ایجاد یک بانک اطلاعاتی در خصوص شرکتهای ایرانی کشور هدف</p> <p>۶</p>

<p>۲۶- گزارش بازدید از گروه رومئو حمل و نقل دریایی و در خواست اخذ نمایندگی کشتیرانی ج.ا.ایران در منطقه شمال آفریقا (تونس).</p> <p>۲۷- انعکاس مشکلات عمومی شرکتهای ایرانی در مورد روابط کارگزاری بانکی و کشتیرانی در بیش از دهها مکاتبه با سازمان متبوع و دیگر دستگاههای ذیربط</p>	
<p>۱- ایجاد ارتباط با شرکت آفشورکوفات که قصد استقرار سرمایه گذاری در تولید قطعات الکتریکی و الکترونیکی خودرو در ایران را دارند.</p> <p>۲- اعزام آقای ولید ملاح از سرمایه داران و مالک هتل ریاض پالم در تونس برای بازدید از ایران و بررسی زمینه های سرمایه گذاری در ایران.</p> <p>۳- برگزاری جلسه با مدیر عامل کارخانه کریموداجهت استقرار در منطقه ازاد ارونند جهت تولید مشترک لباس با طرف ایرانی برای حضور در بازار ایران و عراق.</p> <p>۴- اعزام آقای جمای از شرکت تونسی صافاس به ایران برای بازدید از شرکت پارت گوال در استان خراسان و بازدید از ذوب آهن اصفهان جهت همکاری و سرمایه گذاری مشترک و عقد نهایی خرید ۵۰ تن سنگ فرو کروم از ایران و پیگیری برای خرید ۷۵۰ تن دیگر.</p> <p>۵- برگزاری جلسه با مدیر عامل شرکت آفشور (سی ام آر) جهت سرمایه گذاری مشترک صنعتی در ایران و عزمیت نامبرده به کشورمان جهت انجام مذاکرات با شرکت کاموتک ایرانی برای تولید و خدمات مشترک .</p> <p>۶- انجام هماهنگی لازم بین شرکت گرفکو تونسی و چینی مقصود برای سرمایه گذاری مشترک .</p>	<p>تشویق و جلب سرمایه گذاری خارجی (جلب مشارکت بانک های خارجی به منظور تاسیس و یا ایجاد شعبه در مناطق آزاد-تشویق تجار کشور هدف به استفاده از تسهیلات ،امکانات و بنادر کشور به منظور صادرات مجدد کالا)</p> <p style="text-align: center;">۷</p>

بخش دوم: ارتباطات تجاری

شرح فعالیت	عنوان فعالیت	ردیف
<p>- انجام ملاقاتهای لازم با مسئول برگزاری کمیسیون مشترک در وزارت بازرگانی تونس خانم جتلاوی مدیر امور ایران و خانم حشیشه مدیر کل امور بین الملل و همکاریهای اقتصادی در وزارتخانه مذکور و انعکاس موضوعات و جلسات و موارد تعرفه های ترجیحی دو کشور به سازمان متبوع خصوصا اداره کل بازرگانی عربی و آفریقایی.</p> <p>انجام ملاقات با قائم مقام وزیر بازرگانی تونس آقای عبد اللطیف حمام و انجام مذاکرات لازم پیرامون تبادلات تجاری و همچنین اجلاس کمیسیون مشترک تجاری ایران و تونس در سال ۲۰۱۸ میلادی .</p>	<p>مشارکت و همکاری در برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک تجاری با کشور هدف</p>	<p style="text-align: center;">۱</p>

<p>۲- ایجاد ارتباط بین تشکل تجاری دولتی و خصوصی از جمله اتاق بازرگانی و صنایع تونس پایتخت، اتاق بازرگانی استان صفاقس (اتاق جنوب)، اتاق بازرگانی استان وسط (سوسه، منستیر، مهدیه، قیروان) اتاق بازرگانی بنزرت، اتحادیه تجارت و صنعت تونس و شورای مشترک بازرگانان ایران و تونس، کنفدراسیون صادر کنندگان تونس و بیش از یکصد و بیست مورد تجار و بازرگانان تونسی با همتایان ایرانی که در گزارشات هفتگی با جزئیات اسامی ذکر شده است.</p>	<p>ارتباط با اتحادیه ها و تشکل های تجاری در بخش دولتی و خصوصی کشور هدف و برقراری ارتباط مستقیم بین وارد کنندگان کالا و صادر کنندگان ایرانی</p>
<p>۱- انجام هماهنگی و همکاری لازم با شرکت تی ای موتورز تونسی و مسئولین ایران خودرو برای توافق تجاری واردات اولیه ۳۰۰ دستگاه خودرو به تونس. ۲- انجام هماهنگی لازم برای توافق تجاری بین شرکت صافاس در تونس و شرکت پارت گوال در استان خراسان برای خرید سنگ فرو کروم. ۳- حضور در مذاکرات شرکت های سبز زیور، دیداس، صابیر بین الملل ایرانی با شرکت های تونسی جهت مذاکرات تجاری در زمینه بازیافت وانرژی.</p>	<p>حضور در مذاکرات مربوط به تنظیم قراردادها و موافقت نامه های تجاری</p>
<p>۱- ملاقات و انجام مذاکرات لازم با رئیس اتاق بازرگانی و صنایع تونس آقای منیر موخر ، ۲- ملاقات و انجام مذاکرات لازم با اعضا کنفدراسیون صادرات تونس پیرامون برگزاری نمایشگاه در کشور طرفین و تبادل هیاتهای تجاری- بازاریابی. ۳- ملاقات رییس امور بین الملل اتحادیه بازرگانان و صنایع تونس خانم حمودا و تبادل نظر پیرامون تبادلات تجاری، هیاتهای تجاری- بازاریابی و نمایشگاههای بین المللی. ۴- ملاقات و انجام مذاکرات لازم با رییس و معاون شورای مشترک بازرگانان ایران و تونس . ۵- ملاقات و انجام مذاکرات لازم با معاون و اعضاء اتاق بازرگانی و صنایع جنوب، استان صفاقس. ۶- ملاقات و انجام مذاکرات لازم با قائم مقام وزیر بازرگانی تونس پیرامون تبادلات تجاری دو جانبه و امور نمایشگاهی. ۷- ملاقات و انجام مذاکرات لازم با مدیر عامل شرکت سوژی فوآر اجرا کننده رخدادهای و نمایشگاههای بین المللی تونس (الشرقیه) آقای بشیر بن عمر.</p>	<p>شرکت در جلسات رسمی و ملاقات با مقامات تجاری، دیپلماتیک، رایزنان بازرگانی سایر کشورها در کشور متوقف فیه</p>
<p>انجام ارتباط با وزیر وقت بازرگانی و ریاست محترم کل سازمان و کلیه معاونتهای مربوطه و ادارات کل خصوصا اداره کل امور نمایندگیها، اداره کل عربی و آفریقایی، اداره کل توسعه صادرات کالا به منظور جهت دهی به فرایند تصمیم گیری تجاری مرتبط با کشور تونس.</p>	<p>ارتباط با مدیران سازمان توسعه تجارت به منظور جهت دهی به فرایند تصمیم گیری تجاری مرتبط با کشور هدف</p>

۶	پیگیری دعاوی و مطالبات تجار ایرانی در جهت حل و فصل اختلافات	الف- پیگیری وحل اختلاف (چهل هزار دلاری) شرکت خشکبار شکوه بناب ایرانی با شرکت الوفا تونس در استان نابل بنفع شرکت ایرانی. ب- پیگیری اختلاف تجاری (۲۰ هزار دلاری) آقای ابراهیم بیگلر ایرانی با آقای امینی تونس در دست بررسی و پیگیری.
۷	انجام کلیه امور مربوطه به اخذ روادید و خدمات رسانی لازم به تجار و هیات های تجاری	- انجام تسهیلات و توصیه های لازم برای تسریع در اعطا ویزا برای تجار و فعالین اقتصادی عزیمت کننده به ایران حدود بیست و یک هیات اعزامی به ایران.
۸	فعالتهای مرتبط با مبادله هیاتهای تجاری مرکب از واردکنندگان و فعالین اقتصادی و سرمایه گذاران معتبر بین دو کشور به مناطق آزاد	الف- جذب و انجام هماهنگی و تسهیلات لازم برای عزیمت سی (۲۱) گروه و هیات تجاری نمایشگاهی به ایران که گزارش آن جداگانه ارسال شده است که بعنوان فعالین اقتصادی تونس در ایران برای انجام مذاکرات لازم با طرفهای ایرانی ویا نمایشگاههای بین المللی حضور پیدا نمودند.

بخش سوم: اطلاع رسانی تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	اطلاع رسانی به موقع در زمینه مناقصات و قراردادهای بین المللی در خصوص کالا و خدمات فنی مهندسی به صادرکنندگان کشور	اطلاع رسانی سایتهای مناقصات و فرصتهای تجاری تونس به اشخاص حقیقی و حقوقی و شرکتهای کالایی و خدمات فنی و مهندسی ایرانی که در گزارشات هفتگی جهت مقام عالی وزارت به جزییات ذکر شده است.
۲	ارسال گزارشات، نشریات و بولتن های تخصصی بازارهدف به سازمان توسعه تجارت ایران	- ارسال بیش از بیست و هفت گزارش تخصصی به سازمان متبوع و دیگر دستگاههای ذیربط ، - ارسال و بارگذاری قوانین تجاری ، گمرکی ، تعرفه ای ، مالی، مدنی، سرمایه گذاری ، ارز و تجارت خارجی، تجارت دریایی و دایرکتوری کلیه شرکتهای تونس در سایت سازمان و ارسال به کارشناس میز تونس در اداره کل عربی و افریقایی سازمان متبوع. ، - ارسال راهنمای قوانین تجاری و اسامی شرکتهای و تجار تونس بیش از ۹۰۰ صفحه و ارسال و نصب الکترونیکی آن در اتاقهای بازرگانی فارس، اصفهان، کاشان، قم، اتاق اصناف تهران آقای سخایی ، - ارسال گزارشات در مورد بانک مرکزی و بانکهای خارجی در تونس به مدیر عامل بانک توسعه صادرات آقای دکتر صالح آبادی و سازمان متبوع .
۳	ارائه مشاوره حقوقی و بازاریابی به تجار ایرانی در زمینه صادرات و واردات	ارائه مشاوره بازاریابی به بیش از ۲۴۰ شرکت ایرانی خواهان مبادلات تجاری با کشور تونس.
۴	ارائه خدمات مشاوره ای به شرکت های تجاری و بازرگانان کشور هدف (تونس) علاقمند به صادرات به ایران	ارائه مشاوره بازاریابی به بیش از ۱۲۰ شرکت تونس خواهان مبادلات تجاری با کشور ایران.

<p>۱- تهیه گزارش در مورد موافقتنامه های تجاری کشور تونس با دیگر کشورهای دنیا جهت ارزیابی رقبا از مزیت های تجاری-اقتصادی.</p> <p>۲-تهیه و تنظیم برنامه توسعه صادرات و توسعه روابط جمهوری اسلامی ایران با جمهوری تونس و ارسال به دفتر مقام عالی وزارت از طریق دفتر بازرگانی عربی و آفریقای سازمان متبوع .</p> <p>۳-ارایه گزارش به دفتر امور نمایندگیها درمورد پیگیری پروژه های مهم در تونس.</p> <p>۴-ارایه گزارش در مورد شرکتهای ایرانی فعال در تونس وزمینة فعالیت های آنان.</p> <p>۵-ایجاد بانک اطلاعاتی در مورد شرکتهای ایرانی و تونسی که با هم مبادلات تجاری دارند و انعکاس به سازمان متبوع..</p> <p>۶-ارایه گزارش درمورد حضور تجاری ترکیه در تونس بعنوان همسایه رقیب ما در بازارهای منطقه ای.</p> <p>۷-ارایه گزارش در مورد بررسی صادرات و واردات تونس با دنیا و ایران در سال ۲۰۱۶ میلادی.</p> <p>۸-ارایه گزارش در مورد بررسی وضعیت توریسم در تونس.</p> <p>۹-ارایه گزارش بازدید از کارخانه تولید قطعات صنعتی-فولادی صافاس تونس</p> <p>۱۰-ارایه گزارش در مورد نمایشگاه بین المللی توریسم در استان سوسه.</p> <p>۱۱-ارایه گزارش در مورد فروش سهام ده بانک تونسی-خارجی در بورس تونس به مدیر عامل بانک توسعه صادرات ایران جناب آقای صالح آبادی جهت بررسی و حضور در بازارهای بین المللی مالی شمال افریقا.</p> <p>۱۲-ارایه گزارش در مورد تاثیر توسعه صنعت توریسم در اشتغال و توسعه کشور تونس و الگو گیری نکات مثبت جهت کشورمان.</p> <p>۱۳-گزارش شرکت در جلسه همکاریهای اقتصادی کشورهای مغرب عربی با دیگر کشورهای قاره افریقا</p> <p>۱۴-گزارش در مورد انستیتو ملی استاندارد و مالکیت صنعتی تونس</p> <p>۱۵-گزارش مراکز بازاریابی و فروش</p> <p>۱۶-گزارش مربوط به ایجاد صنایع خلاق در تونس توسط شرکتهای خارجی</p> <p>۱۷-گزارش بررسی پروژه های خدمات فنی ومهندسی در کشور تونس.</p> <p>۱۸-گزارش بررسی تولید گیاهان دارویی و اسانسهای دارویی در کشور تونس.</p> <p>۱۹-گزارش بازدید از شرکت آفشور(کوفات) تولید کننده قطعات بدکی الکتریکی والکترونیکی خودروهایی اروپایی در تونس.</p> <p>۲۰-گزارش بررسی تبادلات تجاری عربستان با تونس بعنوان سومین سرمایه گذار در این کشور.</p>	<p>ارائه گزارش تحلیلی در مورد اوضاع تجاری و تحولات اقتصادی مهم کشور هدف</p> <p style="text-align: center;">۵</p>
--	--

<p>۲۲- گزارش جلسه مشترک وابسته بازرگانی سفارت با ریاست اتاق بازرگانی و صنایع تونس.</p> <p>۲۳- گزارش بازدید از کارخانه (پنو دو مغرب) تولید کننده ساندویچ پنل و کارخانه آفشور کریمودا تولید کننده شال و روسری.</p> <p>۲۴- گزارش شرایط و امتیازات ایجاد یک شرکت آفشور در تونس.</p> <p>۲۵- گزارش بررسی واردات و صادرات کشورمان با تونس در چهار ماهه اول نود و شش.</p> <p>۲۶- گزارش بازدید از گروه رومئو حمل و نقل دریایی و درخواست اخذ نمایندگی کشتیرانی ج.ا.ایران در منطقه شمال آفریقا (تونس).</p> <p>۲۷- انعکاس مشکلات عمومی شرکتهای ایرانی در مورد روابط کارگزاری بانکی و کشتیرانی در بیش از دهها مکاتبه با سازمان متبوع و دیگر دستگاههای ذیربط</p>	
<p>توصیه و راهنمایی بیش از سی شرکت و سازمان و موسسه تونسی به منظور شرکت در برگزاری نمایشگاه در ایران اعم از کلیه اتاقهای بازرگانی ۲۴ گانه تونس، اتحادیه تجار و صنعتگران تونس کنفدراسیون صادر کنندگان تونس و برخی شرکتهای معظم صنعتی و دارویی کشور تونس.</p>	<p>۶ مساعادت و راهنمایی شرکت های خارجی کشور هدف به منظور شرکت در برگزاری نمایشگاه های تخصصی در ایران</p>
<p>ارسال بیش از ۲۴ مورد اخبار تجاری -تحلیلی بصورت هفتگی جهت بهره برداری مقام عالی وزارت صنعت ، معدن و تجارت و سازمان متبوع.</p>	<p>۷ ارسال اخبار تحلیلی به منظور تهیه بولتن مورد استفاده مقامات عالی وزارت</p>
<p>۱- ارسال گزارش بازدید از نمایشگاه بین المللی توریسم سوسه از ۱۵-۱۹ مارس ۲۰۱۷ در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی استان سوسه کشور تونس.</p> <p>۲- ارسال گزارش بازدید از نمایشگاه بین المللی بازرگانی سوسه از ۲۷-۱۱ آوریل ۲۰۱۷ در استان سوسه .</p> <p>۳- ارسال گزارش بازدید از نمایشگاه بین المللی صنایع دستی تونس از ۲۸ آوریل تا ۷ مه ۲۰۱۷ در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تونس (الکرم).</p> <p>۴- رایه گزارش بازدید از کارخانه تولید قطعات صنعتی- فولادی صافاس تونس.</p> <p>۵- گزارش بازدید از شرکت آفشور (کوفات) تولید کننده قطعات یدکی الکتریکی و الکترونیکی خودروهای اروپایی در تونس.</p> <p>۶- گزارش بررسی کمیسیون مشترک و تبادلات تجاری عربستان با تونس بعنوان سومین سرمایه گذار در این کشور.</p> <p>۷- گزارش جلسه مشترک وابسته بازرگانی سفارت با ریاست اتاق بازرگانی و صنایع تونس.</p> <p>۸- گزارش بازدید از کارخانه (پنو دو مغرب) تولید کننده و ساندویچ پنل و کارخانه آفشور کریمودا تولید کننده شال و روسری.</p>	<p>۸ ارسال گزارشات تحلیلی از همایش های برگزار شده در زمینه تجارت و ورخدهای تجاری بین المللی</p>

<p>۹- گزارش بررسی واردات و صادرات کشورمان با تونس در چهار ماهه اول نود و شش.</p> <p>۱۰- گزارش بازدید از گروه رومئو حمل و نقل دریایی و درخواست اخذ نمایندگی کشتیرانی ج.ا.ایران در منطقه شمال آفریقا (تونس).</p>	
--	--

بخش چهارم: برنامه راهبردی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت	توضیحات
پروژه ها			
۱	پیگیری واردات خودرو توسط نمایندگی ایران خودرو شرکت تی ای موتورز تونسی	واردات خودرو های ایرانی رانا ودنا	با توجه به اخذ مجوز جهت واردات ۳۰۰ دستگاه خودرو در سال ۲۰۱۷ توسط شرکت تی ای موتورز از وزارت بازرگانی و دیگر طرفهای تونسی ، واردات خودروهای رانا ودنا طبق قرارداد جدید ایران خودرو با طرف تونسی در مرداد ماه سال جاری ، در ماه اکتبر ۲۰۱۷ پیش بینی شده است.
۲	پیگیری اعزام هیات بانکی از تونس به ایران برای روابط کارگزاری بعلاوه نمایندگان چند بانک مهم مثل بانک مسکن ، بانک کشاورزی، اتحادیه بانکهای تونس	در جلسات مشترک با وزارت بازرگانی تونس به عنوان مسئول کمیسیون مشترک و وزارت خارجه تونس و بانک مرکزی تونس بارها این موضوع یادآوری شده است.	با توجه به موضوع تحریمها ، طرف تونسی خصوصا وزارت خارجه تونس منتظر رفع تحریمها بوده که خوشبختانه با اعلام رسمی رفع تحریمها در ۲۸ دیماه ۱۳۹۵ بانک مرکزی تونس در (۱۵ اکتبر ۲۰۱۶) بیانیه ای مبنی بر مجاز بودن بانکهای تونسی در تعامل با بانکهای ایرانی صادر کرد . ولی طرفهای تونسی به خاطر عدم وجود روابط کارگزاری هنوز از گشایش اعتبار اسنادی و نقل و انتقالات ارزی برای اشخاص حقیقی و حقوقی ایرانی اجتناب می نمایند و منتظر حرکت اساسی از جانب بانک مرکزی و بانک توسعه صادرات ایران بعد از سفرشان در خرداد ۱۳۹۶ به تونس می باشیم.
۳	پیگیری انتخاب و استقرار نمایندگی تونسی شرکت کشتیرانی (ایریسل) در تونس	شرکت تونی شپ یکبار به اداره کل امور توسعه صادرات کالا بعنوان درخواست نمایندگی کشتیرانی ج.ا.ایران در تونس معرفی شد(و بعلت عدم فید بک) برای بار دوم به اداره کل عربی و افریقایی که موضوع را به کشتیرانی منعکس نمودند. در ششماه اول سال ۱۳۹۶ نیز از گروه حمل و نقل دریایی رومئو در بندر تجاری رادس بازدید	از امکانات این شرکت در بندر تجاری رادس تونس بازدید بعمل آمد و توانایی و امکانات خوبی برای نمایندگی کشتیرانی ج.ا.ایران دارند تا ارزیابی آنها چه باشد. متأسفانه شرکت کشتیرانی ج.ا.ایران پاسخ داده اند که به اندازه کافی بار نیست. اینجانب و رایزمنان در لبنان به استدلال شرکت کشتیرانی معترضیم و اینجانب نیز این موضوع را مستدلا و کتبا اعلام کرده ام. چراکه چند سال تحریم بوده ایم و بایستی با وجود بیش از شش کشور افریقایی حاشیه جنوبی مدیترانه (و ۵۰۰ کانترینر بیست فوت در ماه) این شرکت

<p>فعالانه بازار حمل و نقل دریایی از دست رفته گذشته را باز یابد.</p>	<p>ودخواست اخذ نمایندگی کشتیرانی ج.ا.ایران توسط این شرکت مجدداً به شرکت حافظ دریای آریا جهت اعلام نظر ارسال شد.</p>		
<p>نمانکلاتور تعرفه ای اتحادیه اروپا (هشت رقمی) بزبان انگلیسی و فرانسه ارسال شد تا کشور تونس که نیز دارای همین نمانکلاتور یا مجموعه تعرفه های گمرکی است و هر گونه اصلاحاتی در ان منطبق با نظریه اتحادیه اروپا خواهد بود، را همکاران در سازمانهای تخصصی مورد بررسی قرار دهند. قانون گمرکی و تعرفه های گمرکی مصوب سال ۲۰۰۸ و قانون مالی ۲۰۱۶ میلادی به همراه اصلاحات تعرفه های گمرکی در قانون مالی سال ۲۰۱۶ نیز ارسال تا در تعرفه های ترجیحی ما با طرف تونس با توجه به تغییرات مذکوره تغییرات و اصلاحات اساسی صورت پذیرد. اطلاعات لازم به سازمان متبوع انعکاس ولی تاکنون پاسخی دریافت نشده است مراتب به آقای دکتر سیدی معاون محترم سازمان نیز طی جلسه ای در تیر ماه ۱۳۹۶ نیز مجدداً یاد آوری شد. ضمناً در خردادماه ۱۳۹۶ بعد از بررسیهای بعمل آمده میدانی، معلوم شد که طرف تونس توافقنامه تعرفه های ترجیحی میان دو کشور را در گمرکات این کشور (در سال ۲۰۱۷) به اجرا در نیاورده است و مراتب به سفیر محترم کشورمان در تونس جهت اقدامات لازم انتقال داده شد.</p>	<p>بر اساس جلسات برگزار شده در وزارت بازرگانی تونس، طبق قانون مالی ۲۰۱۶ تونس که در اواخر دسامبر ۲۰۱۵ به تصویب رسید و در سال ۲۰۱۶ ابلاغ شد، موارد ذیل قابل امعان نظر است :</p> <p>الف- کلیه تعرفه های گمرکی تونس دچار تغییرات اساسی شده است با نگاهی مختصر به این قانون بسیاری از تعرفه های حقوق ورودی تونس کاهش یافته است. خصوصاً این کاهش در مورد مواد اولیه و برخی کالاهای اساسی و نیمه ساخته شده و تجهیزات می باشند که در فصول ۲۵ تا ۹۷ قابل مشاهده است</p> <p>نرخ حقوق گمرکی که ۳۰٪ یا ۲۷٪ بوده اند به ۲۰٪ کاهش یافته اند و نرخ حقوق ورودی که ۱۵٪ و ۱۰٪ بوده اند به صفر تقلیل یافته اند. (ماده ۴۱ قانون مالی صفحه ۱۲).</p> <p>وانگهی، حذف حقوق ورودی گمرکی و تقلیل به صفر برای ماهی تن، پسته، چای و برنج و... صورت گرفته و یا تقلیل برخی حقوق ورودی گمرکی به ۲۰٪ رسیده است. (قانون مالی ۲۰۱۶ ضمائم ۳ صفحه ۲۰۶ تا ۲۰۹).</p> <p>محصولات مرتبط به تثبیت حقوق گمرکی آنها به ۲۰٪ در ضمیمه ۲ قانون مالی سال</p>	<p>کمک به توسعه و تعمیق آزاد سازی تجاری با کشور تونس از طریق گسترش کالاهای تحت شمول موافقتنامه تجارت ترجیحی</p>	<p>۴</p>

	<p>۲۰۱۶ میلادی صفحات ۱۸۸ تا ۲۰۵ موجود است.</p> <p>بنابر این اینگونه استنتاج می گردد که در تعرفه های ترجیحی ما با طرف تونس با توجه به تغییرات مذکوره بایستی تغییرات و اصلاحات اساسی صورت پذیرد.</p>		
<p>-ارسال لیست عمومی و تخصصی کلیه نمایشگاههای بین المللی ایران (۲۰۱۷) به زبان انگلیسی برای اعضا تونس شورای و انعکاس کلیه پیشنهادات کالایی و خدمات فنی و مهندسی طرفهای ایرانی به اعضا شورا و دیگر فعالین اقتصادی تونس.</p> <p>-برگزاری جلسه با کلیه اعضا تونس شورای مشترک بازرگانی تونس - ایران و تهیه نقشه راه پیشنهادی و انعکاس به طرف ایرانی شورا در اتاق بازرگانی استان فارس.</p>	<p>برگزاری جلسات دوره ای با ریاست و معاون و دیگر اعضا این شورا جهت برنامه ریزیهای توسعه روابط دو جانبه ایران و تونس.</p>	<p>تقویت و فعال نمودن شورای مشترک بازرگانان دو کشور</p>	<p>۵</p>
پیگیری امور جاری و عملیاتی			
<p>آقایان هشام غرابا و ولید ملاح از فعالین اقتصادی تونس هستند که درحال انجام مذاکرات و اقدامات لازم برای ایجاد کارخانه ایرانی تولید سیمان بصورت جوینت ونچردر تونس (نزدیک مرز تونس -لیبی) هستند که در حال پیگیریهای لازم می باشد. (سالانه ۳۵ هزار مسکن اجتماعی در تونس ساخته می شود).</p> <p>شرکت یونایتد اینوستمنت سمنت نیز قصد خرید تکنولوژی و تجهیزات سانترال برق بیست مگاوات برای کارخانه سیمان خود در استان تطاوبین تونس از هلدینگ بزرگ مینا ایرانی را دارد که مذاکرات و ملاقاتها در دو کشور در دست پیگیری است.</p> <p>-اتخاذ اقدامات لازم در جهت افزایش صادرات محصولات فولادی از طرف شرکت پرلیت آسیا(بیلت واسلب) و دیگر شرکتهای ایرانی به وارد کنندگان تونس(واردات سالانه بیش از ۵۷۰ میلیون دلار) و انجام اقدامات و مذاکرات لازم بین شرکتهای معظم فولاد و آهن ایرانی و طرفهای تونس برای طرحهای توسعه ای در تونس(شرکت صافاس و...) و بازدید قائم مقام صافاس از ذوب آهن اصفهان در نیمه اول ۱۳۹۶ و شرکت پارت گوال جهت خرید</p>	<p>کمک به اجرای طرحهای تولید مشترک ظروف چینی و سیمان و سانترال برق و خدمات فنی و مهندسی و یا فروش دارو و شرکتهای ایرانی در شمال افریقا، تونس و کشورهای زیر صحرا در قاره آفریقا و نفوذ به بازار از طریق سرمایه گذاری مشترک.</p>	<p>در زمینه سرمایه گذاری شرکتهای شرکت تونس گر فکو با چینی مقصود و سیمان شرق در ایران، یونایتد اینوستمنت سمنت تونس با شرکت مینا ایرانی، شرکت آفشورکوفات تونس با ایران خودرو شرق در آسان خراسان رضوی، شرکت آفشورسی ام آر با شرکت کاموتک ایرانی، شرکت آفشور گات فوسی تونس با شرکت مرهم پارس و ابوریحان و فرانتین ایرانی، شرکت آفشور والتو تونس با شرکت پارس خودرو ورنو در ایران قرار داد همکاری امضا نموده اند.</p> <p>شرکت ایتالیایی -تونس اف ان فارما و شرکت تونس تولید دارو سیمد در استان صفاقس به دنبال شریک ایرانی برای تولید و سرمایه گذاری مشترک که مراتب در دست پیگیری است.</p>	<p>۱</p>

<p>۸۰۰ تن سنگ فرو کروم که واردات ۵۰ تن آن انجام و پیگیری صادرات ۷۵۰ تن الباقی به تونس.</p> <p>-انجام مشارکت طرف تونسی با شرکت ایرانی چینی مقصود-مورینو برای تولید مشترک در تونس و صادرات مجدد که جلسه بعدی آنها در ماه اکتبر ۲۰۱۷ در ایران خواهد بود.</p> <p>-شرکت کوفات تونسی نیز قرارداد تولید مشترک قطعات الکتریکی والکترونیکی خودروهای اروپایی با ایران خودرو شرق در خراسان رضوی را امضا و در صدد استقرار در ایران هستند.</p> <p>-شرکت آفشور گات فوسی تونسی نیز با شرکتهای ابو ریحان مرهم پارس و فراتین قرارداد همکاری در زمینه مواد اولیه دارویی و تجهیزات پزشکی امضا نموده اند.</p> <p>-شرکت سی ام آر تونسی نیز با شرکت ایرانی دانش بنیان مولد قدرت کاسپین (کاموتک) قرارداد همکاری در زمینه تجهیزات صنعتی (لوکوموتیو) امضاء نموده اند.</p> <p>-شرکت والتو تونس سالانه با شرکت پارس خودرو ورنو در ایران بیش از سه میلیون یورو سالانه تبادلات مالی در زمینه قطعات الکتریکی خودرو دارند.</p> <p>- بازدید از شرکت دارویی اف ان فارما در استان منستیرو شرکت دارویی سیمد در استان صفاقس وارایه گزارش مربوطه به مراجع ذیربط واز جمله شرکت تولید دارو که هنوز منتظر پاسخ از شرکت مذکور هستیم.</p>			
<p>-شرکتهای تونسی والتو و کوفات با ایران خودرو و شرق و پارس خودرو و دیگر شرکتهای تولید قطعات یدکی در ایران تبادلات فنی و قطعه دارند و توسعه این تبادلات بین طرفین از طرف این رایزنی در دست پیگیری است.</p>	<p>بررسی بازار و تدوین گزارشهای کالایی</p>	<p>در زمینه قطعات یدکی خودرو</p>	<p>۲</p>
<p>موافقت صد درصد در فروش فسفات به شرکتهای ایرانی و هر گونه مشکل در این رابطه بود به این وابستگی بازرگانی منعکس شود. البته شرکتهای ایرانی تارفع کامل تحریمها بایستی از منبع سوم بانکی و واسط برای نقل وانتقال پولی استفاده نمایند.</p>	<p>برگزاری جلسه با ریاست شرکت فسفات قفسه آقای بن سوید و مدیر کل بازرگانی این شرکت آقای وناسی پیرامون این موضوع</p>	<p>در مورد فروش فسفات تونس به ایران</p>	<p>۳</p>

۴	تولید مشترک صادراتی بین شرکتهای ایرانی و تونسی در زمینه تولید منسوجات و پوشاک	موضوع در دست بررسی و جمع آوری اطلاعات میدانی و برگزاری جلسات با طرف تونسی است.	-بازدید از کارخانه های تولید منسوجات والبسه ، سوپر ویر ویونیفیل در استان منستیر و مذاکره با شرکت دوراتکس و کریمودا و ایجاد ارتباط بین آنها و طرفهای ایرانی برای انجام اقدامات لازم که در دست پیگیری است.
۵	بستر سازی جهت حضور شرکتهای خدمات فنی و مهندسی ایرانی در زمینه برق و گاز در تونس	برگزاری جلسه با رییس دایره همکاریها و روابط خارجی شرکت برق و گاز تونس آقای سویلم و حضور شرکت مینا و شرکت بازیافت سبز زیور در تونس	-انجام مذاکرات لازم برای همکاریهای دو جانبه خصوصا توسعه نیروگاههای برق و گاز تونس و انجام پروژه های مشترک خدمات فنی و مهندسی و انعکاس کلیه اطلاعات لازم به امور بین الملل وزارت نیرو آقای فارونی و همچنین آقای یگانه در بخش شمال افریقا شرکت مینا. -بازدید گروه مینا از تونس در خرداد ۱۳۹۶ و مذاکره با مدیرعامل شرکت معظم برق و گاز تونس و همچنین انجام مذاکره با شرکت یونایتد اینوستمنت سمنت برای ایجاد ساتنرال برق بیست مگاواتی در استان تطاوبین و کلیه موضوعات صدر الاشاره در دست اقدام و پیگیریهای بعدی است.
۶	وجود ظرفیت فروش لوازم هتلداری و رستوران داری به کشور تونس	کشور تونس یک کشور توریستی و مملو از هتل است و بطور متوسط هفت درصد از تولید ناخالص داخلی تونس را صنعت توریسم تشکیل می دهد. در تونس بیش از ۸۴۸ هتل با ظرفیت ۲۴۰۰۷۷ تختخواب وجود دارد که حدود نیمی از آنها یعنی ۱۰۸۴۷۹ تختخواب آن متعلق به هتلهای چهار و پنج ستاره است که اکثرا هتل برج هستند. در شهر توریستی حمامات در پنجاه کیلومتری تونس بیش از ۱۰۰ هتل چهار و پنج ستاره است. در شهر سوسه و موناستیر در ۱۲۰ کیلومتری تونس پایتخت بیش از ۱۵۰ هتل چهار و پنج ستاره است در جزیره جربا بیش از ۱۴۰ هتل چهار و پنج ستاره وجود دارد ،	انجام پیگیریهای لازم برای استقرار شرکتهای ایرانی ذیربط در تونس برای پوشش این بازار.

	که همگی نیاز به لوازم و تجهیزات هتلداری و رستوران داری هستند و نیاز به تعویض و تجدید و بازسازی دارند. گزارش مبسوط ظرفیت جدید اقتصادی فروش این محصولات طی نامه شماره ۷۲۵۲۱ ارسال شده است.		
انجام اقدامات لازم برای تامین این مواد از ایران در دست اقدام است. ضمناً در این زمینه گروه ستاره خلیج فارس صادرات و نقدا ارز آن را دریافت می دارد در صورتی که اکثر واردکنندگان عمده تونسی اظهار می دارند واردات مواد پلیمری و پتروشیمی از ترکیه، عربستان سعودی و بعضاً اروپا از طریق ال سی یک، دو و سه ماهه صورت می گیرد. و با این شیوه رغبت به واردات از ایران آنهم بصورت نقدی را ندارند. در این زمینه سازمان متبوع و دستگاههای فرابخشی (بانک توسعه صادرات، صندوق ضمانت صادرات و...) بایستی تدابیر لازم را ببانندیشند.	تونس سالانه ۳۵۰ هزار تن واردات دارد	فروش مواد اولیه پلیمری پلی اتیلن و پلی پروپیلن پی وی سی، پلی استر، اکریلیک	۷
در حال حاضر شرکت پرلیت آسیا صادرات بیلت یا آلیاژهای فولادی به تونس دارد با این وجود اقدامات لازم دیگری برای تامین بیشتر این مواد از ایران در دست اقدام است.	تونس سالانه ۶۰۰ هزار تن واردات دارد.	فروش قالبها و شمشهای آلیاژی آهنی و فولادی	۸
انجام اقدامات لازم برای تامین این مواد شیمیایی (پایه رنگ) از ایران دوبار انجام شد و بخاطر درخواست نقدی شرکت ایرانی طرف تونسی به تامین آن از مصر با ال سی ۱۲۰ روزه اقدام نمود. با این وجود بازار سازی در این زمینه در دست پیگیری است.	تونس سالانه ۲/۵۰۰۰۰۰ تن سولفور واردات دارد	فروش مواد شیمیایی (پایه شوینده ها) و خصوصاً سولفور	۹
انجام اقدامات لازم برای تامین این مواد از ایران که بنا بر اظهارات مدیرکل محصولات صنعتی و معدنی سازمان متبوع، تولید این مواد به مصرف داخل می رسد و جهت صادرات محدودیت وجود دارد ولی پیگیریها در دست اقدام است.	تونس سالانه ۴۰۰ هزار تن واردات دارد.	فروش کک و پت کک بعنوان مشتقات نفتی	۱۰

گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور روسیه



پایان ماموریت: ۹۸/۳/۸

تاریخ اعزام: ۹۵/۳/۸

فرهاد پرنده



بخش اول: بازاریابی

شرح فعالیت	عنوان فعالیت	ردیف
<p>تعداد ۳۸ مورد اطلاع رسانی، پیگیری، هماهنگی برگزاری و بازدید از نمایشگاهها صورت گرفته که اهم آنها عبارتند از:</p> <p>برگزاری اولین نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در ولگا گراد در مردادماه ۱۳۹۶</p> <p>۱- ملاقات با رئیس بخش صنایع غذایی نمایشگاه اکسپو سنتر پیرو مذاکره حضوری با آقای قبادی معاون محترم امور نمایشگاهی شرکت نمایشگاه بین المللی در خصوص اختصاص محل مناسب تر به پویون ایران جهت شرکت در بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی مواد غذایی مسکو (Prodexpo Moscow ۲۰۱۸) که از ۱۶ لغایت ۲۰ بهمن ماه در مسکو برگزار خواهد شد. آقای ورونین از حضور با برنامه و قدرتمند ترکیه و آذربایجان در نمایشگاه خبر داد و از تصمیم گیری کند و در آخرین لحظه طرف ایرانی انتقاد نمود.</p> <p>۲- پیگیری مشکل ممانعت مجری نمایشگاه که ترک تبار بود از برگزاری پویون ایران در نمایشگاه دارو.</p> <p>۳- ارسال پاسخ نامه وزارت صنعت روسیه و لیست نمایشگاههای دارو در سال ۲۰۱۷ به طرف ایرانی در خصوص دلایل ممانعت از برگزاری پویون نمایشگاه داروی ایران در نمایشگاه بین المللی دارو و صنایع وابسته (CPHI) در مورخ ۸ الی ۱۰ فروردین ماه ۱۳۹۶ در مسکو به سازمان توسعه تجارت.</p> <p>۴- ارسال دعوتنامه شرکت «دویچه مسسه روس»، زیر مجموعه ابراتور نمایشگاهی آلمانی «دویچه مسسه آگ» جهت شرکت در نمایشگاه تخصصی گراند اکسپو - اورال که در مرکز نمایشگاهی بین المللی «یکاترینبورگ - اکسپو» از ۲۸ لغایت ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۶</p> <p>۵- درخواست اختصاص ساختمان شماره ۶۷ در مرکز نمایشگاهی و.د.ان.خا برای مرکز دائمی تجاری-نمایشگاهی از وزارت صنعت و تجارت روسیه و تهیه و ارسال یادداشت برای معاون شهردار مسکو که در نهایت مورد موافقت طرف روس قرار نگرفت.</p> <p>۶- بازدید از مرکز نمایشگاهی و.د.ان.خا با حضور دکتر معظمی معاون محترم وزیر،</p>	<p>بستر سازی و مشارکت جویی در برپایی نمایشگاه های عمومی و تخصصی و بین المللی در کشورهای هدف</p>	۱

<p>۷- پیگیری از دفتر مهندس بازاری جهت اخذ مجوز اختصاص ۳۰۰ متر فضای نمایشگاهی در پرود اکسپو ۲۰۱۸ جهت حضور قدرتمند ایران که دلیل مشکل بودجه به نتیجه نرسید.</p> <p>۸- تهیه تقویم عمده ترین نمایشگاههای قازان و یکتارینبورگ در سال ۲۰۱۷ و گزارش خودروسازان روسیه بر روی وب سایت رایزنی بازرگانی در روسیه.</p> <p>۹- بازدید از نمایشگاه چرم و خز لشو مسکو در خردادماه ۱۳۹۶</p> <p>۱۰- بازدید از نمایشگاههای دنیای شیشه ۲۰۱۷، متالوژی ۲۰۱۷، لوله های روسیه ۲۰۱۷، آلومینیوم و فلزهای غیر آهنی و سیم روسیه.</p> <p>۱۱- هماهنگی برگزاری نمایشگاه توانمندیهای استان مازندران در ولگا گراد و تغییر تاریخ از ۱۸ تا ۲۱ آگوست به ۲۰ تا ۲۱ آگوست و پیگیری از ایرفلوت جهت پرواز چارتر از ساری به ولگا گراد و بلعکس</p> <p>۱۲- ارسال لیست نمایشگاههای بین المللی ایران به اتاقهای بازرگانی فدراسیون روسیه.</p> <p>۱۳- بازدید از چهاردهمین نمایشگاه نفت و گاز در مرکز نمایشگاهی کروکاس اکسپو.</p> <p>۱۴- بازدید از هجدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت سنگ مسکو.</p> <p>۱۵- پیگیری و بررسی بازار فرش روسیه و چگونگی برگزاری نمایشگاه فرش.</p> <p>۱۶- پیگیری اعزام چند شرکت روسی برای شرکت در نمایشگاه ایران بیو تکنیک که از ۱۸ تا ۲۰ سپتامبر در تهران برگزار می شود.</p> <p>۱۷- بازدید و افتتاح پابویون ج.ا.ایران در نمایشگاه موس شوز با حضور آقای مس فروش رییس سازمان صمت استان تهران</p> <p>۱۸- پیگیری شرایط نمایشگاه ریل مسکو در اکتبر ۲۰۱۸.</p>	
<p>۱- تهیه تقویم نمایشگاهی سال ۲۰۱۷ مسکو، سن پترزبورگ، یکتارین بورگ و قازان</p> <p>۲- تهیه و ارسال گزارش برگزاری اولین نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در ولگا گراد با محوریت استان مازندران از ۲۴ لغایت ۲۸ مرداد ماه ۱۳۹۶</p> <p>۳- گزارش برگزاری پابویون ج.ا.ایران در نمایشگاه ورد فود ۲۰۱۷</p> <p>۴- گزارش نمایشگاه کفش موس شوز (گزارش روی کانال تلگرامی)</p> <p>۵- گزارش نمایشگاه گل و گیاه (گزارش روی کانال تلگرامی)</p>	<p>۲ ارسال گزارش نمایشگاههای تخصصی یا بین المللی برپاشده در کشور هدف با عنایت ویژه به نحوه مشارکت موسسات و شرکتهای ایرانی</p>
<p>در حال رایزنی جهت برگزاری همایش و نمایشگاههای اختصاصی روسیه در مناطق آزاد هستیم.</p>	<p>۳ انعکاس اقدامات اجرایی در برگزاری نمایشگاههای اختصاصی محصولات کشور هدف در مناطق آزاد</p>
<p>۱- اضافه نمودن یک بند در کمیته بازرگانی و صنعت سیزدهمین اجلاس کمیسیون مشترک دو کشور در خصوص ترخیص و تسهیل در صادرات سیمان ایران به روسیه و تهیه و ارسال گزارش از آخرین وضعیت مشکلات صادرات سیمان به سازمان توسعه تجارت ایران.</p>	<p>۴ اقدامات اجرایی جهت عملیاتی شدن مفاد موافقت نامه های تجاری و اقتصادی ایران با کشور هدف</p>

<p>۲- ملاقات با آقای لیلین یوری ایگوریویچ معاون مدیر کل بخش آسیا و مسئول میز ایران در وزارت صنعت و معدن روسیه در خصوص بررسی آخرین اقدامات جهت برگزاری نشست کارگروه مشترک صنعت دو کشور در آستراخان از ۳ تا ۶ آبانماه ۱۳۹۶ در چارچوب سیزدهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاریهای اقتصادی دو کشور.</p>		
<p>۱- تهیه و ارسال گزارش تحلیل تجارت ایران و روسیه در سال ۲۰۱۶ به سازمان توسعه تجارت ایران.</p> <p>۲-تهیه و ارسال گزارش تحلیل تجارت خارجی ایران و روسیه در ۳ ماه اول سال ۲۰۱۷ نسبت به ۳ماهه اول سال ۲۰۱۶ .</p> <p>۳-بررسی و معرفی ۵ قلم کالای صنعتی- معدنی روسیه و ارسال به سازمان.</p> <p>۴-تهیه و ارسال طرح پیشنهادی برای ایجاد مرکز دفاتر تجاری شرکت های ایرانی ذیل رایزنی بازرگانی ایران در روسیه.</p> <p>۵- معرفی ظرفیت های اقتصادی،صنعتی و بازرگانی ایران و اولویت های سرمایه گذاری کشورمان در اتاق بازرگانی استان وارونژ به زبان روسی با حضور هیأتی به ریاست جناب آقای پور ابراهیمی نماینده محترم کرمان و رئیس کمیسیون اقتصاد در مجلس.</p> <p>۶- معرفی ظرفیت های اقتصادی،صنعتی و بازرگانی ایران و اولویت های سرمایه گذاری کشورمان در همایش تجاری تاتارستان به زبان روسی با ارایه پاورپوینت با حضورتجار و مسئولین این استان.</p> <p>۷-تهیه و ارسال گزارش ظرفیت های اقتصادی_بازرگانی استان تاتارستان به سازمان.</p> <p>۸- معرفی ظرفیت های اقتصادی،صنعتی و بازرگانی ایران و اولویت های سرمایه گذاری کشورمان به زبان روسی و ارایه در اتاق بازرگانی ولگا گراد با حضورتجار و مسئولین این استان.</p> <p>۹-تهیه و ارسال گزارش ظرفیت های اقتصادی_بازرگانی استان ولگا گراد.</p> <p>۱۰-تهیه و ارسال گزارش بررسی قیمت تخم مرغ در روسیه.</p> <p>۱۱-تهیه و ارسال گزارش بازار میگوی روسیه به اتاق ایران و سازمان.</p> <p>۱۲- تهیه و ارسال گزارش خودروسازان روسیه.</p> <p>۱۳- تهیه و ارسال گزارش برگزاری اولین نمایشگاه تخصصی ج.ا.ایران با محوریت استان مازندران در ولگا گراد</p> <p>۱۴-تهیه و ارسال گزارش همایش اقتصادی در مشهد مقدس</p>	<p>انجام مطالعه و بررسی بازار کشور هدف و تبیین استراتژی و بررسی راهکارهای توسعه صادرات کالا و خدمات در بازارهای هدف مبتنی بر آمار مراکز معتبر کشورهای هدف</p>	<p>۵</p>
<p>در ۶ ماهه اول سال ۱۳۹۶ بیش از ۲۰ مورد مشکل و اختلافات تجاری گزارش شده که برخی از آنها در ذیل آورده شده است.</p> <p>۱-پلمپ مغازه های ایرانیان توسط فود سیتی بدلیل عدم پرداخت اجاره توسط شخصی بنام آقای بهروز مرادی برای سومین بار و حضور اینجانب در محل فود سیتی و جلسه ملاقات با رییس فود سیتی با حضور آقای بهروز مرادی و غرفه داران ایرانی و محرز شدن بدهی</p>	<p>انعکاس مشکلات شرکت های ایرانی و ایجاد یک بانک اطلاعاتی</p>	<p>۶</p>

<p>ایشان که البته این موضوع منجر به تهدید و توهین مستمر ایشان به اینجانب در دنیای مجازی گردیده است. (اسناد موجود است).</p> <p>۲- پیگیری مشکل بلوکه شدن مبلغ ۵۰۰۰۰ هزار یورو پول آقای معصومی پور در فرودگاه شرمتوای مسکو بدلیل عدم دریافت اظهارنامه گمرکی ار کریدور قرمز و ثبت ارزهای همراه که با وجود ارسال نامه از سفارت و پیگیری و گرفتن وکیل هنوز مسترد نگردیده است.</p> <p>۳- پیگیری و حل مشکلات متعدد کامیونهای ایرانی در مرزهای ورودی و خروجی روسیه.</p> <p>۴- پیگیری مشکل عدم ارسال کابل خریداری شده توسط شرکت پیشگام الکتریک صغه جهت فولاد مبارکه از شرکت ال کاپ . و ارسال مدارک به اتاق بازرگانی مسکو برای پیگیری موضوع.</p> <p>۵- پیگیری مشکل اذیت رانندگان ایرانی در داغستان و چین از سرکنسولگری ایران در قازان و ارسال اسناد برای آنها جهت بررسی و اعلام و نظر.</p> <p>۶- پیگیری شکایت آقای ریاحی از شرکت حمل و نقل آلتون تراپر مشهد از آقای بهروز توفیقیان پور بدلیل عدم تخلیه بار کامیون آقای ژیان به مدت ۱۵ روز که با وساطت اینجانب حل گردید.</p> <p>۶- ملاقات آقای سیف الهی و همسرش و شکایت از عدم پرداخت وجه ۳ کانتینر کیوی تحویلی به یک تبعه آذری بنام رستم و خانم اولگا که چند بار مورد پیگیری قرار گرفت.</p> <p>۷- ملاقات آقای علی نقوی در خصوص شکایت از آقای حمید اسدی و ابوذر پیرایش زاده بدلیل عدم پرداخت وجه دو کانتینر خیار و یک کانتینر انگور</p> <p>۸- ملاقات با آقای علی میاح از شرکت بانی تجارت که ادعای پرداخت مبلغ ۵۰۰۰۰ هزار دلار به شخصی بنام احمد فاروق چودری که پاکستانی است داشت جهت ارسال آلومینیوم که پیگیری گردید ولی طرف ایرانی مدارک لازم جهت ارایه نداشت.</p> <p>۱۰- بررسی مشکلات صادرات سیمان به روسیه و ارسال گزارش به سازمان</p> <p>۱۱- پیگیری مشکل آقای تهرانچی با کاماز</p>		
<p>برنامه ریزی و مطالعه جهت دعوت از سرمایه گذاران روس و برگزاری همایش در دست اقدام است. ولی بدلیل نداشتن کارمند محلی و کمبود شدید بودجه و نیروی انسانی با کندی صورت می گیرد.</p>	<p>تشویق و جلب سرمایه گذاری خارجی (جلب مشارکت بانک های خارجی به منظور تاسیس و یا ایجاد شعبه در مناطق آزاد-تشویق تجار کشور هدف به استفاده از تسهیلات ،امکانات و بنادر کشور به منظور صادرات مجدد کالا)</p>	۷

بخش دوم: ارتباطات تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	مشارکت و همکاری در برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک تجاری با کشور هدف	۱- مشارکت در برگزاری سیزدهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاریهای اقتصادی ایران و روسیه که سال گذشته در ۲۱ آذرماه ۱۳۹۵ در تهران به عنوان مذاکره کننده و مشارکت در تهیه نقشه راه صنعتی دو کشور. ۲- ملاقات با آقای لیلین یوری ایگوریویچ معاون مدیر کل بخش آسیا و مسئول میز ایران در وزارت صنعت و معدن روسیه درخصوص بررسی آخرین اقدامات جهت برگزاری نشست کارگروه مشترک صنعت دو کشور در آستراخان از ۳ تا ۶ آبانماه ۱۳۹۶ در چارچوب سیزدهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاریهای اقتصادی دو کشور.
۲	ارتباط با اتحادیه ها و تشکل های تجاری در بخش دولتی و خصوصی کشور هدف و برقراری ارتباط مستقیم بین وارد کنندگان کالا و صادرکنندگان ایرانی	شناسایی اتحادیه ها و تشکل های تجاری در بخش دولتی و خصوصی و ارسال درخواست های همکاری شرکت های ایرانی برای این اتحادیه ها.
۳	حضور در مذاکرات مربوط به تنظیم قراردادها و موافقت نامه های تجاری	۱- حضور در جلسات و مذاکرات با شرکت هلی کوپتر سازی روسیه با حضور دکتر معظمی و امضاء یادداشت تفاهم همکاری ، ۲- حضور در جلسات و مذاکرات با شرکت ترانس ماش هلدینگ با حضور دکتر معظمی و امضاء یادداشت تفاهم همکاری ، ۱- حضور در مذاکرات برقراری ترجیحات تجاری ایران با کمیسیون اقتصادی اوراسیا در روسیه.
۴	شرکت در جلسات رسمی و ملاقات با مقامات تجاری، دیپلماتیک، رایزنان بازرگانی سایر کشورها در کشور متوقف فیه	۶۷ ملاقات، جلسه و هماهنگی با تجار و مقامات در ۶ ماهه اول امسال انجام شده است. ۱- ملاقات با آقای اوبیدینوف رییس شورای تجاری، نایب رییس اتاق بازرگانی مسکو، رییس امور بین الملل اتاق بازرگانی فدراسیون روسیه، روسای اتاق های بازرگانی وارونز، آستراخان، ولگا گراد، تاتارستان، کاسترم و دیدار با مقامات استانداری و مجلس دومای وارونز. ۲- ملاقات با مسئولین بخش ایران وزارت صنعت و تجارت روسیه. ۳- شرکت در جلسات کارشناسی سفارت ج.ا.ایران در روسیه با حضور سفیر محترم و نهادهای مستقر در روسیه. ۴- ملاقات با رییس امور بین الملل فروشگاه زنجیره ای ایکس فایو، شرکت اتوبوس سازی ولگا باس، نایب رییس کمپانی روس میاسا مول تورگ و نماینده هیات مدیره اتحادیه بستنی سازان روسیه و مدیر امور بین الملل هلدینگ استروی موسست آدین با حضور جناب آقای مهندس نعمت زاده وزیر سابق وزارت صمت در زمان سفر ریاست محترم جمهوری به روسیه.

<p>۵- ملاقات با روسای شرکت هلی کوپتر سازی روسیه و ترانس ماش هلدینگ با حضور دکتر معظمی، معاون محترم وزیر و رئیس هیئت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)</p> <p>۶- ملاقات با روسای اتحادیه کشاورزان و تجار محصولات غذایی در ایران برای پیگیری تامین درخواست فروشگاه زنجیره ای ایکس فایو.</p> <p>۷- ملاقات با آقای داوود کشاورزین معاون محترم وزیر راه و شهر سازی، آقای دکتر پور ابراهیمی رئیس کمیسیون اقتصاد مجلس، کرباسی رئیس امور بین الملل اتاق بازرگانی ایران.</p> <p>۸- ملاقات با معاون نخست وزیر و وزیر صنعت و تجارت جمهوری تاتارستان، شرکت و سخنرانی در همایش تجاری کارآفرینان جمهوری تاتارستان با حضور تجار، ملاقات با رئیس نمایندگی شرکت کاماز در کازان، ملاقات با خبرگزاری تاتار اینفورم.</p> <p>۹- ملاقات با آقای سرگئی مرکولوف معاون اسبق نمایندگی بازرگانی روسیه</p> <p>۱۰- ملاقات با مسئولین اتحادیه اقتصادی اوراسیا و هماهنگی انجام مذاکرات</p> <p>۱۱- ملاقات و راهنمایی و مشاوره بیش از ۷۰ شرکت ایرانی و روس.</p>		
<p>ارتباط مستمر روزانه با مدیران و کارشناسان ذیربط سازمان</p>	<p>ارتباط با مدیران سازمان توسعه تجارت به منظور جهت دهی به فرایند تصمیم گیری تجاری مرتبط با کشور هدف</p>	<p>۵</p>
<p>در ۶ ماهه اول سال ۱۳۹۶ بیش از ۲۰ مورد مشکل و اختلافات تجاری گزارش شده که برخی از آنها در ذیل آورده شده است.</p> <p>۱- پلمپ مغازه های مستاجرین آقای بهروز مرادی توسط فود سیتی بدلیل عدم پرداخت اجاره برای سومین بار و حضور اینجانب در محل فود سیتی و جلسه ملاقات با رئیس فود سیتی با حضور آقای بهروز مرادی و غرفه داران ایرانی و محرز شدن بدهی ایشان که منجر به تهدید و توهین مستمر ایشان به اینجانب در دنیای مجازی گردیده است.</p> <p>۲- پیگیری مشکل بلوکه شدن مبلغ ۵۰۰۰۰ هزار یورو پول آقای معصومی پور در فرودگاه شرماتوای مسکو بدلیل عدم دریافت اظهارنامه گمرکی از کریدور قرمز و ثبت ارزهای همراه که با وجود ارسال نامه از سفارت و پیگیری و گرفتن وکیل هنوز مسترد نگردیده است.</p> <p>۳- پیگیری و حل مشکلات متعدد کامیونهای ایرانی در مرزهای ورودی و خروجی روسیه.</p> <p>۴- پیگیری مشکل عدم ارسال کابل خریداری شده توسط شرکت پیشگام الکتریک صغه جهت فولاد مبارکه از شرکت ال کاب . و ارسال مدارک به اتاق بازرگانی مسکو برای پیگیری موضوع.</p>	<p>پیگیری دعاوی و مطالبات تجاری ایرانی در جهت حل و فصل اختلافات</p>	<p>۶</p>

<p>۵- پیگیری مشکل اذیت رانندگان ایرانی در داغستان و چچن از سرکنسولگری ایران در قازان و ارسال اسناد برای آنها جهت بررسی و اعلام و نظر.</p> <p>۶- پیگیری شکایت آقای ریاحی از شرکت حمل و نقل آلتون ترابر مشهد از آقای بهروز توفیقیان پور بدلیل عدم تخلیه بار کامیون آقای ژیان به مدت ۱۵ روز که با وساطت اینجانب حل گردید.</p> <p>۷- ملاقات آقای سیف الهی و همسرش و شکایت از عدم پرداخت وجه ۳ کانتینر کیوی تحویلی به یک تبعه آذری بنام رستم و خانم اولگا که چند بار مورد پیگیری قرار گرفت.</p> <p>۸- ملاقات آقای علی نقوی در خصوص شکایت از آقای حمید اسدی و ابوذر پیرایش زاده بدلیل عدم پرداخت وجه دو کانتینر خیار و یک کانتینر انگور</p> <p>۹- ملاقات با آقای علی میاح از شرکت بانی تجارت که ادعای پرداخت مبلغ ۵۰۰۰۰ هزار دلار به شخصی بنام احمد فاروق چودری (که پاکستانی است) داشت جهت ارسال آلومینیوم که پیگیری گردید ولی طرف ایرانی مدارک لازم جهت ارائه نداشت.</p> <p>۱۰- بررسی مشکلات صادرات سیمان به روسیه و ارسال گزارش به سازمان</p> <p>۱۱- پیگیری مشکل آقای تهرانچی با کاماز</p>		
<p>انخذ ویزا جهت اعزام هیات اتحادیه اقتصادی اوراسیا، شرکت روس میاسا تورگ، یک هیات اعزامی به سازمان فنی و حرفه ای کشور .</p>	<p>انجام کلیه امور مربوطه به اخذ روادید و خدمات رسانی لازم به تجار و هیات های تجاری</p>	۷
<p>۱- پذیرش دو هیات تجاری از اتاق بازرگانی استان مازندران</p> <p>۲- پذیرش هیات از اتحادیه کفش دست دوز و ماشینی و همچنین از سازمان صمت استان تهران آقای مس فروش و آقای محمدی راستین مدیر کل دفتر هماهنگی های استانداری تهران جهت افتتاح نمایشگاه موس شوز.</p> <p>۳- هیات گلو گیاه با سرپرستی آقای جعفر زاده جهت بازدید از نمایشگاه گل و گیاه روسیه</p> <p>۴- پذیرش هیات از اتاق بازرگانی استان گلستان</p> <p>۵- پذیرش هیات از اداره تعاون استان فارس</p> <p>۶- پذیرش هیات از اتاق بازرگانی آبادان</p> <p>۷- پذیرش هیات مشترک سازمان توسعه تجارت ایران و اتاق مشترک بازرگانی ایران و روسیه همزمان با برگزاری نمایشگاه ورد فود ۲۰۱۷</p> <p>اعزام هیات روسی به همایش توسعه اقتصادی در مشهد مقدس</p>	<p>فعالتهای مرتبط با مبادله هیاتهای تجاری مرکب از واردکنندگان و فعالین اقتصادی و سرمایه گذاران معتبر بین دو کشور و به مناطق آزاد</p>	۸

بخش سوم: اطلاع رسانی تجاری

شرح فعالیت	عنوان فعالیت	ردیف
- تهیه فهرست سایت های مناقصات در سایت	اطلاع رسانی به موقع در زمینه مناقصات و قراردادهای بین المللی در خصوص کالا و خدمات فنی مهندسی به صادرکنندگان کشور	۱
تهیه و ارسال ۵۳ گزارش و ۱۵ بولتن خبری به سازمان در ۶ ماهه اول سال ۲۰۱۷. ۱- تهیه و ارسال گزارش برگزاری اولین نمایشگاه تخصصی ج.ا.ایران با محوریت استان مازندران در ولگا گراد ۲- تهیه و ارسال گزارش برگزاری همایش اقتصادی در مشهد مقدس ۳- تهیه و ارسال گزارش تحلیل تجارت ایران و روسیه در سال ۲۰۱۶ به سازمان توسعه تجارت ایران. ۴- تهیه و ارسال گزارش تحلیل تجارت خارجی ایران و روسیه در ۳ ماه اول سال ۲۰۱۷ نسبت به ۳ ماهه اول سال ۲۰۱۶. ۵- بررسی و معرفی ۵ قلم کالای صنعتی- معدنی روسیه و ارسال به سازمان. ۶- تهیه و ارسال طرح پیشنهادی برای ایجاد مرکز دفاتر تجاری شرکت های ایرانی ذیل رایزنی بازرگانی ایران در روسیه. ۷- معرفی ظرفیت های اقتصادی، صنعتی و بازرگانی ایران و اولویت های سرمایه گذاری کشورمان در اتاق بازرگانی استان وارونژ به زبان روسی با حضور هیاتی به ریاست جناب آقای پور ابراهیمی نماینده محترم کرمان و رییس کمیسیون اقتصاد در مجلس. ۸- معرفی ظرفیت های اقتصادی، صنعتی و بازرگانی ایران و اولویت های سرمایه گذاری کشورمان در همایش تجاری تاتارستان به زبان روسی با ارایه پاورپوینت با حضور تجار و مسئولین این استان. ۹- تهیه و ارسال گزارش ظرفیت های اقتصادی_بازرگانی استان تاتارستان به سازمان. ۱۰- معرفی ظرفیت های اقتصادی، صنعتی و بازرگانی ایران و اولویت های سرمایه گذاری کشورمان به زبان روسی و ارایه در اتاق بازرگانی ولگا گراد با حضور تجار و مسئولین این استان. ۱۱- تهیه و ارسال گزارش ظرفیت های اقتصادی_بازرگانی استان ولگا گراد. ۱۲- تهیه و ارسال گزارش بررسی قیمت تخم مرغ در روسیه. ۱۳- تهیه و ارسال گزارش بازار میگوی روسیه به اتاق ایران و سازمان. ۱۴- تهیه و ارسال گزارش خودروسازان روسیه.	۲	
بطور متوسط و حداقل هر روز ۵ مشاوره تجاری به بازرگانان ایرانی و روس انجام شده است. که در مجموع در طی این ۶ ماه ۸۰۰ مشاوره از طرق تلفن و فضای مجازی انجام شده است.	ارائه مشاوره حقوقی و بازاریابی به تجار ایرانی در زمینه صادرات و واردات	۳

۴	ارائه خدمات مشاوره ای به شرکت های تجاری و بازرگانان کشور هدف علاقمند به صادرات به ایران	بطور متوسط و حداقل هر روز ۵ مشاوره تجاری به بازرگانان ایرانی و روس انجام شده است. که در مجموع در طی این ۶ ماه ۸۰۰ مشاوره از طرق تلفن و فضای مجازی انجام شده است.
۵	ارائه گزارش تحلیلی در مورد اوضاع تجاری و تحولات اقتصادی مهم کشور هدف	۱- تهیه گزارش آخرین تحولات بانکی روسیه ۲- گزارش مربوط به حمایت های مالی صادراتی
۶	مساعدت و راهنمایی شرکت های خارجی کشور هدف به منظور شرکت در برگزاری نمایشگاه های تخصصی در ایران	این رایزنی در بازدید خود از نمایشگاه های بین المللی با بیشتر شرکت کنندگان خارجی حاضر در نمایشگاه خصوصا شرکتهایی که بسیار توانمند میباشند ملاقات و مذاکره نموده و آنها را تشویق به حضور و سرمایه گذاری در ایران مینماید.
۷	ارسال اخبار تحلیلی به منظور تهیه بولتن مورد استفاده مقامات عالی	این رایزنی در پایان هر هفته آخرین اخبار و وقایع مهم تجاری اقتصادی روسیه با نقطه نظرات این رایزنی را به سازمان ارسال می نماید. اما بدلیل عدم پرداخت حقوق به موقع و کافی به کارمند محلی بدلیل مشکل مالی سازمان محل کار را ترک و به تنهایی قادر به تهیه اخبار نیستیم.
۸	ارسال گزارشات تحلیلی از همایش های برگزار شده در زمینه تجارت	- گزارش از همایش فرصت های تجاری ایران و روسیه که در هتل کرون پلازا با حضور ۲۰۰ شرکت روس و ایرانی برگزار گردید. - ارسال گزارش همایش اقتصادی در مشهد - بزودی گزارش نمایشگاه کفش، گل و گیاه نیز تهیه و ارسال می شود.

بخش چهارم: برنامه راهبردی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت	توضیحات
پروژه ها			
۱	همه‌نگی مذاکرات جهت امضاء موافقتنامه تجارت ترجیحی ایران با کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا	امضاء شروع رسمی مذاکرات اتحادیه اقتصادی اوراسیا در جلسه شورای عالی این اتحادیه در ۲۶ دسامبر ۲۰۱۶ در سن پترزبورگ	در این نشست آقای لوکاشنکو غایب بود. سایر روسای جمهور مجوز شروع مذاکرات را امضاء نمودند. استاد برای امضاء آقای لوکاشنکو به مینسک ارسال شده است. بعد از آن در چندین راند مذاکرات ادامه یافته است.
۲	ایجاد مرکز دائم تجاری-نمایشگاهی ایران در مسکو	پیگیری و ارسال دو یادداشت به وزارت صنعت روسیه و شهرداری مسکو جهت اختصاص ساختمان شماره ۶۷ جهت ایجاد مرکز دائم تجاری-نمایشگاهی ایران در روسیه	عدم موافقت طرف روس بدون ارایه پیشنهاد واگذاری زمین یا محلی دیگر. نیاز به جدیت، برنامه ریزی و طراحی مدل مشارکت بخش دولتی و یا خصوصی در ساخت یا خرید این مرکز توسط سازمان توسعه تجارت ایران و اتاق بازرگانی تهران و عنایت ویژه وزارت صمت ایران دارد.

۳	ایجاد مرکز تجاری _ لجستیک ایران در مسکو	مطالعات انجام شده و چند زمین دیده شده	در حال پیگیری. نیاز به جدیت، برنامه ریزی و طراحی مدل مشارکت بخش دولتی و یا خصوصی در ساخت یا خرید این مرکز توسط سازمان توسعه تجارت ایران و اتاق بازرگانی تهران و عنایت ویژه مقام عالی وزارت دارد.
۴	سرمایه گذاری جهت ایجاد یا خرید سهام فروشگاههای زنجیره های بزرگ در روسیه	با ریاست اتکا و چند شرکت ایرانی مذاکره گردیده است.	تشویق سرمایه داران یا سرمایه گذاران ایرانی جهت حضور در این بخش از بازار.
۵	سرمایه گذاری جهت ایجاد رستوران های زنجیره ای ایرانی در روسیه	با چند شرکت ایرانی از جمله از مدیر شرکت چیکا دعوت شد و مذاکراتی در این خصوص انجام گردیده است.	تشویق سرمایه داران یا سرمایه گذاران ایرانی جهت حضور در این بخش از بازار مخصوصا با شروع بازیهای جام جهانی فوتبال در سال ۲۰۱۸ در روسیه
۶	مشارکت شرکتهای روسی در نمایشگاههای ایران	در حال پیگیری	در حال پیگیری
۷	همکاری نمایشگاهی و هیاتهای تجاری ایران و روسیه	در حال پیگیری	در حال پیگیری
۸	جلب سرمایه گذاران روسی برای سرمایه گذاری در ایران	در حال پیگیری	در حال پیگیری
پیگیری امور جاری و عملیاتی			
۱	پیگیری شکایات شرکتهای ایرانی از شرکتهای روسی	۳	۱- پیگیری مشکل آقای پور معصوم ۲- مشکل صادرات سیمان به روسیه ۳- پیگیری در خصوص مشکلات شرکت های ایرانی انجام شده ولی در نهایت با بستی با حضور در روسیه و با کمک وکیل پیگیری نمایند.
۲	ملاقات با شرکتهای روسی و ارائه مشاوره تجاری، ملاقات با مدیران اتاق های بازرگانی روسیه	بصورت مستمر	ملاقاتهای روزانه با شرکتهای و مدیران تعدادی از اتاق های بازرگانی
۳	ارسال اطلاعات تجاری به شرکتهای ایرانی و معرفی شرکتهای روسی جهت همکاریهای دوجانبه، اطلاع رسانی نمایشگاههای ایران به تجار و اتاق های بازرگانی روسیه	بصورت مستمر	۱- ارسال گزارشات تکمیلی بر روی سایت رایزنی بازرگانی ۲- ارسال گزارشات و اخبار از طریق کانال تلگرامی به بیش از ۸۰۰ عضو کانال
۴	ارسال اخبار و وقایع مهم تجاری - اقتصادی روسیه به ایران	بصورت هفتگی و حداقل ۶۰ خبر در سه ماهه اول	در پایان هر هفته اخبار و وقایع مهم تجاری اقتصادی روسیه ارسال می گردید .
۵	بازدید از کارخانجات معتبر روسی	ماهانه	بازدید از چند کارخانه در استان ولگا راد و استان وارونز

گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور عراق

پایان ماموریت: ۹۶/۰۴/۰۱

آقای بهزاد از تاریخ ۹۶/۴/۱

به عنوان نماینده سازمان

توسعه تجارت در عراق

مشغول به فعالیت هستند



تاریخ اعزام: ۹۶/۰۴/۰۱

ناصر بهزاد



بخش اول: بازاریابی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	بستر سازی و مشارکت جویی در برپایی نمایشگاه های عمومی و تخصصی و بین المللی در کشورهای هدف	۱-نمایشگاه اختصاصی ایران در نجف و کربلا ۲-نمایشگاههای اختصاصی ایران در اربیل ۳-پاویون ایران در نمایشگاه بین المللی بغداد ۴-نمایشگاه اختصاصی ایران در بصره/بستر سازی مناسب و فعال نمودن ارتباطات عمومی در حوزه های تخصصی /ارتقا جایگاه عراق به دومین مقصد صادراتی ایران /افزایش سهم بازار ایران در عراق به ۲۴٪
۲	ارسال گزارش نمایشگاههای تخصصی یا بین المللی برپاشده در کشور هدف با عنایت ویژه به نحوه مشارکت موسسات و شرکتهای ایرانی	ارسال گزارش نتایج نمایشگاه ایران در نجف ارسال گزارش هماهنگیهای برگزاری پاویون ایران در بغداد ارسال گزارش ارزیابی نمایشگاه ایران در اربیل
۳	انعکاس اقدامات اجرایی در برگزاری نمایشگاههای اختصاصی محصولات کشور هدف در مناطق آزاد	-
۴	اقدامات اجرایی جهت عملیاتی شدن مفاد موافقت نامه های تجاری و اقتصادی ایران با کشور هدف	پیگیری اجرایی شدن موافقت نامه تجارت آزاد از طریق وزارت تجارت عراق/تشکیل کمیته پایش اقتصادی در سفارت به منظور رصد مسائل بازرگانی/عملیاتی شدن صادرات گاز ایران به عراق با ظرفیت روزانه ۱۲ میلیون مترمکعب/فعال سازی ظرفیتهای استانی عراق با هدف فراهم شدن پروژه های مشارکتی/پیگیری تشکیل کمیته دوجانبه تبادلات بانکی/پیگیری رفع موانع ورود کلینکر ایران به عراق/اخذ موافقت اولیه طرف عراقی برای تشکیل کمیته مشترک اجرایی برای تسهیل روابط بازرگانی /لغو مصوبه اخذ عوارض استانی به میزان ۲۰۰ هزار دینار از کامیونهای حامل کالاهای ایرانی/تصویب اخذ مجوز از وزیر تجارت عراق برای واگذاری زمین از سایت نمایشگاههای بین المللی بغداد به منظور ایجاد مرکز دائم تجارت ایران/ایجاد مقدمات لازم برای برپایی پاویون ایران در نمایشگاه بین المللی بازرگانی بغداد/رونمایی از محصول جدید نوشیدنی کاله در عراق- شناسایی ۲۶۰ فرصت سرمایه گذاری و احیا در استان بغداد
۵	انجام مطالعه و بررسی بازار کشور هدف و تبیین استراتژی و بررسی راهکارهای توسعه صادرات کالا و	انجام (۱۱)مورد مطالعه بازار در رابطه با اولویتهای صادرات کالا و خدمات -تحلیل صادرات ماهانه-تحلیل صادرات کالایی-مطالعه

<p>فرصتهای همکاری با بابل و نینوا- واردات سنگ -بررسی اثرات اقتصادی فرهنگی و اجتماعی خدمات فنی و مهندسی -بررسی مشکلات صادرات خدمات فنی و مهندسی /تدوین استراتژی توسعه روابط اقتصادی ایران و عراق براساس مدل سوات/ ارایه ۱۰ راهکار اجرایی برای ارتقا همکاری تجاری/افزایش قیمت هرتن کالای صادراتی ایران به عراق (۵۰۰)دلار/ایجاد مقدمات صادرات محصولات ساختمانی در قالب فروشگاههای زنجیره ای/پیگیری مسائل مرزی</p>	<p>خدمات در بازارهای هدف مبتنی بر آمار مراکز معتبر کشورهای هدف</p>	
<p>پیگیری مشکلات واصله از ۲۰ شرکت ایرانی در رابطه با اخذ مجوز کلینکر-رفع محدودیتهای مرزی-مطالبات شرکتهای پیمانکاری/ایجاد بانک اطلاعات شرکتهای ایرانی در عراق/انعکاس گزارش مشکلات شرکتهای خدمات فنی و مهندسی</p>	<p>انعکاس مشکلات شرکت های ایرانی و ایجاد یک بانک اطلاعاتی در خصوص شرکتهای ایرانی کشور هدف</p>	۶
<p>اخذ مجوز سرمایه گذاری برای تجار عراقی با سرمایه مصوب ۶میلیون دلار در همدان و مشهد با ۵۲٪ مشارکت در پروژه تولید محصولات بتنی سبک و ۶۶٪ مشارکت در تولید انواع برس مو و کفش و لباس</p>	<p>تشویق و جلب سرمایه گذاری خارجی (جلب مشارکت بانک های خارجی به منظور تاسیس و یا ایجاد شعبه در مناطق آزاد-تشویق تجار کشور هدف به استفاده از تسهیلات ،امکانات و بنادر کشور به منظور صادرات مجدد کالا)</p>	۷

بخش دوم: ارتباطات تجاری

شرح فعالیت	عنوان فعالیت	ردیف
<p>مشارکت در برگزاری همکاری تجاری.صنعتی ایران و عراق با حضور وزیرصمت ایران و وزیر صنایع عراق -تهیه محور مذاکرات پیشنهادی</p>	<p>مشارکت و همکاری در برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک تجاری با کشور هدف</p>	۱
<p>برگزاری ۲۸ جلسه با تجاربخش خصوصی -۱۲ جلسه با صادرکنندگان ایرانی -۸جلسه با اتاق بازرگانی مشترک شعبه عراق.اتحادیه رجال الاعمال نجف -اتاق بازرگانی نجف-شورای استان واسط-شورای استان بغداد-شورای استان صلاح الدین -شورای استان بابل-اتحادیه صحافه النقبائین-</p>	<p>ارتباط با اتحادیه ها و تشکل های تجاری در بخش دولتی و خصوصی کشور هدف و برقراری ارتباط مستقیم بین وارد کنندگان کالا و صادرکنندگان ایرانی</p>	۲
<p>پیگیری شکل گیری کمیته مشترک دائمی مربوط به بانک مرکزی عراق و اعلام برای تشکیل کمیته متناظر ازسوی ایران که در ۵ بخش قابل توجه است :ایجادسامانه های قانونی پرداخت الکترونیک -افزایش سقف اعتباری بانکهای عراقی-اعمال سیاستهای پولی مالی و اعتباری برای تسهیل تجارت و ساده سازی فرایندها -برقراری خواهر خواندگی بین بانکها-تکمیل مراحل افتتاح شعب بانک رافدین و رشید درایران- تسریع در امضا تفاهم نامه نظارتی دوکشور</p>	<p>حضور در مذاکرات مربوط به تنظیم قراردادها و موافقت نامه های تجاری</p>	۳
<p>حضور در ۱۶۸جلسه مذاکره ونشست با مقامات عراقی با ۳۸ درصد رشد نسبت به دوره مشابه سال قبل :۲۹ ملاقات با وزرای صنایع تجارت.دارایی.برنامه ریزی.مسکن.نفت.برق و استانداران</p>	<p>شرکت در جلسات رسمی و ملاقات با مقامات تجاری،دیپلماتیک،رایزنان بازرگانی سایر کشورها در کشور متوقف فیه</p>	۴

نجف.واسط.بابل و بغداد و روسای شوراهای استانی و فرمانداران-۳۵ جلسه با معاونین وزرا ومدیران کل وزارتخانه های مرتبط-۱۰۴ جلسه با مدیران هولدینگها و شرکتهای اقتصادی/تشکیل کارگروه بررسی روابط ایران ژاپن عراق و معرفی ۵ شرکت فعال در حوزه خدمات فنی مهندسی برای همکاری با جایکا/ملاقات با مدیران کره جنوبی در شهر جدید بسمايه عراق		
برگزاری جلسه با رییس کل سازمان-معاون توسعه صادرات کالاو خدمات- معاون توسعه مدیریت و منابع -مدیرکل توسعه صادرات خدمات- مدیرکل توسعه صادرات کشاورزی-مدیرکل عربی افریقایی-مدیرکل دفترریاست کل.بازرسی ومدیریت عملکرد- مدیرکل اموراداری-مدیرکل خدمات بازرگانی -مدیرکل آموزش و اطلاع رسانی و...	ارتباط با مدیران سازمان توسعه تجارت به منظور جهت دهی به فرایند تصمیم گیری تجاری مرتبط با کشور هدف	۵
بررسی ادعای طرف عراقی درخصوص کیفیت رب صادراتی ایران و برگشت ۶۰۰ میلیون تومان از طرف شرکت ایرانی -بررسی ادعای شرکت ایرانی برای درخواست مطالبه از شرکت عراقی که بدلیل ماهیت قضایی موضوع ارجاع گردید/پیگیری مطالبات شرکتهای ایرانی :الف)شفاف سازی ماهیت واقعی مطالبات ب)پیگیری اخذ و وصول ۱۴ میلیاردتومان از معوقات دوشرکت پیمانکاری	پیگیری دعاوی و مطالبات تجار ایرانی در جهت حل و فصل اختلافات	۶
بررسی و معرفی ارائه ویزا به تجارعراقی (۶۰ عادی و ۱۵ متعدد) ارائه راهنمایی و دراختیارگذاشتن اطلاعات لازم	انجام کلیه امور مربوطه به اخذ روادید و خدمات رسانی لازم به تجار و هیات های تجاری	۷
مشارکت در اعزام ۴ هیات اقتصادی ازعراق به ایران به سرپرستی وزیرصنایع، وزیرنفت، وزیر حمل و نقل و روسای اتاقهای بازرگانی واسط.ميسان و دیوانیه به ایلام همچنین مشارکت در پذیرش هیات تجاری به سرپرستی رییس اتاق مشترک ایران و عراق	فعالتهای مرتبط با مبادله هیاتهای تجاری مرکب از واردکنندگان و فعالین اقتصادی و سرمایه گذاران معتبر بین دو کشورو به مناطق آزاد	۸

بخش سوم: اطلاع رسانی تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	اطلاع رسانی به موقع در زمینه مناقصات و قراردادهای بین المللی در خصوص کالا و خدمات فنی مهندسی به صادرکنندگان کشور	اطلاع رسانی ۱۰ مناقصه نفتی و ۳ مناقصه موادغذایی و ۳ بازسازی سیلو که انجام مناقصه شیرخشک و برنج همچنین مطالعه بازسازی سیلو دردست اقدام است/اطلاع رسانی ممنوعیتهای فصلی صادرات به عراق/اطلاع رسانی درخصوص پروژه های اولویت دار عراق در بخش جاده -راهسازی وپل
۲	ارسال گزارشات، نشریات و بولتن های تخصصی بازارهدف به سازمان توسعه تجارت ایران	ارسال گزارشات تخصصی بازاربه سازمان/انعکاس اخبار در۳۵روزنامه کثیرالانتشارو ۴۴ سایت و خبرگزاری ایرانی و ۵ سایت و روزنامه عراقی
۳	ارائه مشاوره حقوقی و بازاریابی به تجار ایرانی در زمینه صادرات و واردات	ارائه ۱۶۷۰ مشاوره به تجار و بازرگانان ایرانی در قالب تلفنی - حضوری و ایمیلی وتلگرام

۴	ارائه خدمات مشاوره ای به شرکت های تجاری و بازرگانان کشور هدف علاقمند به صادرات به ایران	ارائه ۱۱۷ مورد مشاوره درخواست کالا از ایران و سرمایه گذاری مشترک
۵	ارائه گزارش تحلیلی در مورد اوضاع تجاری و تحولات اقتصادی مهم کشور هدف	گزارش تحولات ممنوعیت صدور مواد نفتی و بررسی اوضاع تجارت ایران با اقلیم کردستان عراق/ اعلام مقدمات بازگشایی مرز طربیل و احتمال تضعیف کالاهای ایرانی
۶	مساعدت و راهنمایی شرکت های خارجی کشور هدف به منظور شرکت در برگزاری نمایشگاه های تخصصی در ایران	مشارکت طرفهای عراقی در نمایشگاه تخصصی مواد غذایی ای فود مشهد و بین المللی صنعت شیشه تهران- اعلام نمایشگاههای منتخب
۷	ارسال اخبار تحلیلی به منظور تهیه بولتن مورد استفاده مقامات عالی	ارسال ۱۸۰ خبر مهم حوزه تحولات اقتصادی عراق/ ارسال اخبار مهم روزانه همزمان برای ۱۰۰۰ فعال اقتصادی ایران
۸	ارسال گزارشات تحلیلی از همایش های برگزار شده در زمینه تجارت	همایش تجار کربلا و نجف با هماهنگی اتاق مشترک- نشست تجار ایرانی با رییس اتاق بازرگانی نجف

گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور عمان



پایان ماموریت: ۹۷/۷/۱۲

تاریخ اعزام: ۹۴/۷/۱۲

عباس عبدالخانی



بخش اول: بازاریابی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	بستر سازی و مشارکت جویی در برپایی نمایشگاه های عمومی و تخصصی و بین المللی در کشورهای هدف	<ul style="list-style-type: none"> - برپایی پاوین ملی ایران در نمایشگاه غذای حلال و محصولات کشاورزی عمان (بهار) - برپایی پاوین ملی ایران در نمایشگاه آب و برق عمان (بهار) - مشارکت شرکتهای مواد غذایی ایرانی در جشنواره رمضان عمان
۲	ارسال گزارش نمایشگاههای تخصصی یا بین المللی برپاشده در کشور هدف با عنایت ویژه به نحوه مشارکت موسسات و شرکتهای ایرانی	<ul style="list-style-type: none"> - ارسال گزارش نمایشگاه غذای حلال و محصولات کشاورزی عمان - ارسال گزارش نمایشگاه آب و برق عمان
۳	انعکاس اقدامات اجرایی در برگزاری نمایشگاههای اختصاصی محصولات کشور هدف در مناطق آزاد	<ul style="list-style-type: none"> - پیگیری نقشه راه تجاری ایران و عمان - امضای یادداشت تفاهم همکاری های بهداشتی - پیگیری موافقتنامه حمل و نقل دریایی - پیگیری موافقتنامه همکاری های گمرکی - پیگیری یادداشت تفاهم همکاری سرمایه گذاری
۴	اقدامات اجرایی جهت عملیاتی شدن مفاد موافقت نامه های تجاری و اقتصادی ایران با کشورهدف	
۵	انجام مطالعه و بررسی بازار کشور هدف و تبیین استراتژی و بررسی راهکارهای توسعه صادرات کالا و خدمات در بازارهای هدف مبتنی بر آمار مراکز معتبر کشورهای هدف	<ul style="list-style-type: none"> - تهیه گزارش مرادوات تجاری ایران و عمان در سال ۹۵ - تهیه گزارش در خصوص تاسیس مرکز تجاری ایران در عمان - تهیه گزارش در خصوص محصولات کشاورزی
۶	انعکاس مشکلات شرکت های ایرانی و ایجاد یک بانک اطلاعاتی درخصوص شرکتهای ایرانی کشور هدف	<ul style="list-style-type: none"> - پیگیری مشکلات شرکت خدمات فنی و مهندسی صنایع در عمان - پیگیری مشکلات شرکتهای ایرانی در منطقه آزاد دقم
۷	تشویق و جلب سرمایه گذاری خارجی (جلب مشارکت بانک های خارجی به منظور تاسیس و یا ایجاد شعبه در مناطق آزاد-تشویق تجار کشور هدف به استفاده از تسهیلات، امکانات و بنادر کشور به منظور صادرات مجدد کالا)	<ul style="list-style-type: none"> - همکاری در پروژه سرمایه گذاری عمان در کرمان - همکاری در پروژه سرمایه گذاری عمان در جیرفت - پیگیری پروژه سرمایه گذاری عمان در چابهار

بخش دوم: ارتباطات تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	مشارکت و همکاری در برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک تجاری با کشور هدف	- برگزاری سه جلسه پیگیری با مسئولین ذیربط وزارت تجارت و صنایع عمان
۲	ارتباط با اتحادیه ها و تشکل های تجاری در بخش دولتی و خصوصی کشور هدف و برقراری ارتباط مستقیم بین وارد کنندگان کالا و صادر کنندگان ایرانی	- نشست با رییس اتاق بازرگانی عمان (۸ بار) - ملاقات با مشاورین وزارت تجارت عمان (۴ بار)
۳	همکاری در مذاکرات مربوط به تنظیم قراردادها و موافقت نامه های تجاری	ارائه مشاوره های تجاری به بازرگانان ایرانی جهت عقد قرارداد با طرف های عمانی (و نه عدم حضور در جلسات)
۴	شرکت در جلسات رسمی و ملاقات با مقامات تجاری، دیپلماتیک، رایزنان بازرگانی سایر کشورها در کشور متوقف فیه	- دیدار با مشاورین ارشد وزارت تجارت و صنایع عمان - دیدار با روسای مناطق آزاد عمان - دیدار با مدیران بانکی عمان - دیدار با روسای اتاق های بازرگانی عمان
۵	ارتباط با مدیران سازمان توسعه تجارت به منظور جهت دهی به فرایند تصمیم گیری تجاری مرتبط با کشور هدف	ارسال گزارشات - پیشنهادات - پیگیری ها - راهکارهای توسعه روابط تجاری با کشور متوقف فیه
۶	پیگیری دعاوی و مطالبات تجار ایرانی در جهت حل و فصل اختلافات	- ۸ مورد اختلاف فیما بین تجار ایرانی و عمانی
۷	انجام کلیه امور مربوطه به اخذ روادید و خدمات رسانی لازم به تجار و هیاتهای تجاری	برای تجار عمانی و تجار ایرانی
۸	فعالتهای مرتبط با مبادله هیاتهای تجاری مرکب از وارد کنندگان و فعالین اقتصادی و سرمایه گذاران معتبر بین دو کشور و به مناطق آزاد	- هیات تجاری میوه و تره بار ایرانی به عمان - هیات تجاری محصولات کشاورزی عمانی به بندر جاسک - هیات تجاری کرمان به عمان - هیات تجاری یزد به عمان - هیات تجاری تهران به عمان - هیات تجاری مشهد به عمان

بخش سوم: اطلاع رسانی تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	اطلاع رسانی به موقع در زمینه مناقصات و قراردادهای بین المللی در خصوص کالا و خدمات فنی مهندسی به صادر کنندگان کشور	راهنمایی شرکتهای ایرانی جهت ثبت نام در سایت کمیسیون مناقصات عمان جهت ارسال فراخوان مناقصات
۲	ارسال گزارشات، نشریات و بولتن های تخصصی بازار هدف به سازمان توسعه تجارت ایران	- ارسال گزارشات تخصصی کالایی در زمینه های مختلف
۳	ارائه مشاوره حقوقی و بازاریابی به تجار ایرانی در زمینه صادرات و واردات	به حدود ۱۵۰۰ شخص حقیقی یا حقوقی ایرانی بصورت حضوری در دفتر محل کارم مشورت تجاری داده ام.

۴	ارائه خدمات مشاوره ای به شرکت های تجاری و بازرگانان کشور هدف علاقمند به صادرات به ایران	به حدود ۴۵۰ شخص حقیقی یا حقوقی عمانی جهت تشویق خرید کالا از ایران یا سرمایه گذاری در ایران مشاوره تجاری داده ام.
۵	ارائه گزارش تحلیلی در مورد اوضاع تجاری و تحولات اقتصادی مهم کشور هدف	- گزارش وضعیت مرادوات تجاری ایران و عمان - گزارش مشکلات بانکی ایران و عمان
۶	مساعدت و راهنمایی شرکت های خارجی کشور هدف به منظور شرکت در برگزاری نمایشگاه های تخصصی در ایران	- مساعدت به شرکتهای عمانی جهت عقد قرارداد با طرفهای ایرانی جهت توسعه همکاری های نمایشگاهی
۷	ارسال اخبار تحلیلی به منظور تهیه بولتن مورد استفاده مقامات عالی	ارسال اخبار تجاری عمان در گروه رایزنان بازرگانی
۸	ارسال گزارشات تحلیلی از همایش های برگزار شده در زمینه تجارت	- پیگیری امور همایش معرفی فرصتهای سرمایه گذاری - ارسال گزارشات رویدادهای مختلف تجاری

بخش چهارم: برنامه راهبردی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت	توضیحات
پروژه ها			
۱	توسعه همکاری های بانکی بین ایران و عمان	همکاری بانک صحار عمان با ۱۳ بانک ایرانی	
۲	توسعه همکاری های نمایشگاهی	حضور شرکتهای ایرانی بصورت پایون ملی در ۱۰ نمایشگاه بین المللی عمان	
۳	توسعه ناوگان حمل و نقل هوایی بین دو کشور	برقراری ایرلاین آسمان شیراز به مسقط دو روز در هفته و ایرلاین کیش ایر مسقط به شیراز	
۴	توسعه ناوگان حمل و نقل دریایی	بررسی ایجاد خط حمل و نقل دریایی خرمشهر- چابهار- صحار	
۵	توسعه ۱۵ برند محصولات غذایی ایرانی در فروشگاه های زنجیره ای معتبر	حضور ۱۲ برند جدید مواد غذایی ایرانی در قفسه های فروشگاههای زنجیره ای عمان	
۶	توسعه کلینیک های طبی ایرانی در عمان جهت توریسم سلامت	راه اندازی دو کلینیک ایرانی در عمان در سال ۹۶	
۷	توسعه ۲۰ برند مصالح ساختمانی ایرانی در کشور عمان	راه اندازی دو شوروم مصالح ساختمانی ایرانی در مسقط	
۸	همه‌نگی سفر ۱۲ هیات تجاری ایرانی به عمان	از اتاق های بازرگانی استان های مختلف ایران	
۹	پیگیری اجلاس کمیسیون مشترک همکاری های اقتصادی ایران و عمان	جلسات مکرر با دبیرخانه اجلاس کمیسیون مشترک	

پیگیری امور جاری و عملیاتی

روزانه به ۶۰ نفر		مشاوره و راهنمایی حضوری و تلفنی و پیامی به فعالان تجاری ایرانی	۱
ماهانه ۳۰ شرکت		پیگیری رفع مشکلات و اختلافات شرکتهای ایرانی حاضر در عمان	۲
ماهانه بیش از ۱۰۰ ملاقات برای شرکتهای ایرانی همه‌ماهگی می شود		همه‌ماهگی جلسات برای شرکت های ایرانی با شرکتهای عمانی	۳
ماهانه ۶۰ جلسه		حضور در جلسات شرکتهای ایرانی و عمانی با جناب سفیر	۴

گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور قزاقستان



پایان ماموریت: ۹۸/۱/۲۶

تاریخ اعزام: ۹۵/۱/۲۶

آنه دوردی ایران پناه



بخش اول: بازاریابی

شرح فعالیت	عنوان فعالیت	ردیف
۱- پیگیری برنامه برگزاری نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در تاریخ ۱۳-۱۶ مهر ماه ۹۶ در آلمانی قزاقستان ۲- هماهنگی، پیگیری برنامه های برپایی پوویون ایران در اکسپو ۲۰۱۷ و برگزاری آن ۳- هماهنگی برنامه انتقال کالاهای تجاری جهت عرضه در غرفه اکسپو از طریق گمرک قزاقستان ۴- هماهنگی برنامه برگزاری روز ملی ایران در محل اکسپو در تاریخ ۱۳ مرداد ماه ۱۳۹۶ ۵- هماهنگی و برنامه ریزی اعزام هیات تجاری توسط اتاق بازرگانی مشترک ایران و قزاقستان در زمان اکسپو در اواخر ژوئن ۲۰۱۷ به آستانه ۶- هماهنگی بازدید هیات تجاری ایران از نمایشگاه های بین المللی قطعات خودرو و میلان در آلمانی ۷- هماهنگی مشارکت شرکت های ایرانی در نمایشگاه بین المللی ساختمان در آستانه در ماه می ۲۰۱۷ ۸- اطلاع رسانی برگزاری نمایشگاه ه های بین المللی ایران در سال ۱۳۹۶ به تشکل ها و شرکت های قزاقی در قزاقستان ۹- اطلاع رسانی برگزاری نمایشگاه های بین المللی قزاقستان در سال ۲۰۱۷ به تشکل ها و شرکت های ایرانی در ایران ۱۰- اطلاع رسانی برگزاری نمایشگاه ه های بین المللی کشاورزی استان گلستان در سال ۹۶ ۱۱- اطلاع رسانی برگزاری نمایشگاه ه های بین المللی حمل و نقل در تهران ۱۲- اطلاع رسانی برگزاری ۱۳ نمایشگاه ه های بین المللی در تهران ۱۳- اطلاع رسانی برگزاری ۵ نمایشگاه ه های بین المللی استانها	بستر سازی و مشارکت جویی در برپایی نمایشگاه های عمومی و تخصصی و بین المللی در کشورهای هدف	۱
اطلاع رسانی برگزاری ۲ نمایشگاه ه های بین المللی در کیش	انعکاس اقدامات اجرایی در برگزاری نمایشگاه های اختصاصی محصولات کشور هدف در مناطق آزاد	۲
پیگیری اجرایی شدن قرارداد های همکاری صنعتی ، معدنی و تجاری و کشاورزی در سال ۹۵ به امضارسیده است	اقدامات اجرایی جهت عملیاتی شدن مفاد موافقت نامه های تجاری و اقتصادی ایران با کشورهدف	۳

<p>- تهیه گزارش در مورد اوضاع اقتصادی و سرمایه گذاری در استان منگستاو قزاقستان</p> <p>- تهیه گزارش در مورد مسائل، مشکلات حمل و نقل و موانع صادرات ایران از طریق بندر ایران به بندر اکتائو در استان منگستاو قزاقستان</p> <p>- تهیه گزارش در مورد اوضاع سرمایه گذاری در بندر کوریک (در دست احداث) در استان منگستاو قزاقستان</p> <p>- تهیه گزارش در مورد سرمایه گذاری قزاقستان در کشت دانه های روغنی، برنج و مواد غذایی...</p> <p>- تهیه گزارش در خصوص قوانین و مقررات مربوط به نیروی کار خارجی در ۲۰۱۷</p> <p>- تهیه گزارش در خصوص اصلاح قوانین و اختیارات رییس جمهور قزاقستان</p> <p>- تهیه گزارش در خصوص افزایش قیمت محصولات در بازار قزاقستان</p> <p>- تهیه گزارش در خصوص دستاورد های اکسیو و پویون ایران</p>	<p>انجام مطالعه و بررسی بازار کشور هدف و تبیین استراتژی و بررسی راهکارهای توسعه صادرات کالا و خدمات در بازارهای هدف مبتنی بر آمار مراکز معتبر کشورهای هدف</p>	۴
<p>- پیگیری امور شرکت های صادر کننده کالا و خدمات ایرانی به قزاقستان</p> <p>- پیگیری امور مشکلات شرکت های ایرانی و گزارش آن ها به سازمان متبوع در جهت رفع مشکلات .</p> <p>- ارائه اطلاعات مورد درخواست شرکت ها و مشاوره به آن ها در جهت همکاری با شرکت های قزاقی.</p> <p>- تهیه بانک اطلاعاتی تجاری، اقتصادی، صنعتی، معدنی، کشاورزی، بانکی و حمل و نقل و ترانزیت و ارائه آن ها به شرکت ها از طریق وبسایت رایزنی</p>	<p>انعکاس مشکلات شرکت های ایرانی و ایجاد یک بانک اطلاعاتی در خصوص شرکتهای ایرانی کشور هدف</p>	۵
<p>- پیگیری همکاری های حمل و نقلی و ترانزیت شرکت های راه آهن و شرکت های حمل و نقل دیگر قزاقی با کشتیرانی ایران و سایر شرکت های ایرانی</p> <p>- پیگیری سرمایه گذاری قزاقستان در احداث ترمینال های در بندر عباس و اینچه برون و در بخش معدن و پتروشیمی در ایران</p>	<p>تشویق و جلب سرمایه گذاری خارجی (جلب مشارکت بانک های خارجی به منظور تاسیس و یا ایجاد شعبه در مناطق آزاد-تشویق تجار کشور هدف به استفاده از تسهیلات، امکانات و بندر کشور به منظور صادرات مجدد کالا)</p>	۶
<p>۱- پیگیری برنامه برگزاری نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در تاریخ ۱۶-۱۳ مهر ماه ۹۶ در آلمانی قزاقستان</p> <p>۲- هماهنگی، پیگیری برنامه های برپایی پویون ایران در اکسیو ۲۰۱۷ و برگزاری آن</p> <p>۳- هماهنگی برنامه انتقال کالاهای تجاری جهت عرضه در غرفه اکسیو از طریق گمرک قزاقستان</p> <p>۴- هماهنگی برنامه برگزاری روز ملی ایران در محل اکسیو در تاریخ ۱۳ مرداد ماه ۱۳۹۶</p>	<p>بستر سازی و مشارکت جویی در برپایی نمایشگاه های عمومی و تخصصی و بین المللی در کشورهای هدف</p>	۷

<p>۵- هماهنگی و برنامه ریزی اعزام هیات تجاری توسط اتاق بازرگانی مشترک ایران و قزاقستان در زمان اکسپو در اواخر ژوئن ۲۰۱۷ به آستانه</p> <p>۶- هماهنگی بازدید هیات تجاری ایران از نمایشگاه های بین المللی قطعات خودرو و میلان در آلمانی</p> <p>۷- هماهنگی مشارکت شرکت های ایرانی در نمایشگاه بین المللی ساختمان در آستانه در ماه می ۲۰۱۷</p> <p>۸- اطلاع رسانی برگزاری نمایشگاه های بین المللی ایران در سال ۱۳۹۶ به تشکل ها و شرکت های قزاقی در قزاقستان</p> <p>۹- اطلاع رسانی برگزاری نمایشگاه های بین المللی قزاقستان در سال ۲۰۱۷ به تشکل ها و شرکت های ایرانی در ایران</p> <p>۱۰- اطلاع رسانی برگزاری نمایشگاه های بین المللی کشاورزی استان گلستان در سال ۹۶</p> <p>۱۱- اطلاع رسانی برگزاری نمایشگاه های بین المللی حمل و نقل در تهران</p> <p>۱۲- اطلاع رسانی برگزاری ۱۳ نمایشگاه ه های بین المللی در تهران</p> <p>۱۳- اطلاع رسانی برگزاری ۵ نمایشگاه ه های بین المللی استانها</p>	
--	--

بخش دوم: ارتباطات تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	مشارکت و همکاری در برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک تجاری با کشور هدف	پیگیری توافقات بخش های تجاری ، صدور خدمات فنی و مهندسی و سرمایه گذاری پانزدهمین اجلاس کمیسیون مشترک که در ۲۰-۲۱ آذر ماه ۹۵ در تهران برگزار گردیده بود .
۲	ارتباط با اتحادیه ها و تشکل های تجاری در بخش دولتی و خصوصی کشور هدف و برقراری ارتباط مستقیم بین وارد کنندگان کالا و صادرکنندگان ایرانی	<ul style="list-style-type: none"> - ملاقات با رییس اتاق بازرگانی بین المللی قزاقستان یک بار - ملاقات با معاون اتاق بازرگانی بین المللی قزاقستان یک بار - ملاقات با مدیر سرمایه گذاری آژانس ملی سرمایه گذاری سه بار. - جلسه با رئیس اتاق صنایع قزاقستان یک بار - ملاقات و مذاکره باتشکل های ایرانی و قزاقی - ملاقات و مکاتبه منظم با اتاق بازرگانی مشترک ایران و قزاقستان - ملاقات با شرکت های ایرانی و قزاقی صادر و واردکننده محصولات
۳	حضور در مذاکرات مربوط به تنظیم قراردادها و موافقت نامه های تجاری	حضور در جلسات مذاکره در خصوص ترجیحات تجاری ایران با اوراسیا در آستانه
۴	شرکت در جلسات رسمی و ملاقات با مقامات تجاری، دیپلماتیک، رایزنان بازرگانی سایر کشورها در کشور متوقف فیه	<ul style="list-style-type: none"> - ملاقات آقای نعمت زاده وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت با وزیر محترم سرمایه گذاری و توسعه قزاقستان - ملاقات آقای نعمت زاده وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت با وزیر محترم اقتصاد ملی قزاقستان

<ul style="list-style-type: none"> - ملاقات آقای نعمت زاده وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت با معاون محترم بانک مرکزی قزاقستان - ملاقات آقای خسرو تاج قائم مقام محترم وزیر با معاون محترم نخست وزیر قزاقستان - ملاقات آقای خسرو تاج قائم مقام محترم وزیر با وزیر تجارت اوراسیا در آستانه - ملاقات آقای خسرو تاج قائم مقام محترم وزیر با معاون محترم وزیر کشاورزی قزاقستان - ملاقات آقای طالبی معاون محترم توسعه مدیریت و منابع سازمان با معاون محترم وزیر کشاورزی قزاقستان - ملاقات آقای طالبی معاون محترم توسعه مدیریت و منابع سازمان با رییس اتاق صنایع قزاقستان - ملاقات آقای طالبی معاون محترم توسعه مدیریت و منابع سازمان با معاون اتاق بازرگانی بین المللی قزاقستان - ملاقات رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و قزاقستان با مدیر عامل قزاق اینوست 		
<ul style="list-style-type: none"> - مکاتبه در مورد موضوعات مختلف و مکاتبه با روسای سازمان های صنعت، معدن و تجارت استانها برای حل مشکل صادرکنندگان/ معرفی سرمایه گذار و حل مشکلات تجار / معرفی خریداران به دفتر توسعه صادرات - پیگیری اسنادی که اتاق های بازرگانی استان های گلستان و مازندران با استان های قزاقستان به امضا رسانده اند 	<p>ارتباط با مدیران سازمان توسعه تجارت به منظور جهت دهی به فرایند تصمیم گیری تجاری مرتبط با کشور هدف</p>	۵
<ul style="list-style-type: none"> - مطالبات شرکت امیر کبیر برنا از شرکت قزاقی - پیگیری اختلافات شرکت کاوند نهان زمین از شریک قزاقی - مطالبات دنا رهساز از شرکت کاز آوتوژول - مطالبات شرکت پردیس سبز ملل - مطالبات آقای فلاح از شریک قزاقی - مطالبات آقای قلیان از ابراهیموف شریک قزاقی - مطالبات خانم الیاسوا از آقای کریم تارت - مطالبات شرکت های پیمانکار های فرعی از دنا رهساز - مطالبات تعدادی از پرسنل دنا رهساز از دنا رهساز 	<p>پیگیری دعاوی و مطالبات تجار ایرانی در جهت حل و فصل اختلافات</p>	۶
<ul style="list-style-type: none"> - هماهنگی ملاقات ها، مترجم و اخذ ویزا برای هیات تجاری ایران (۲۵ نفره) که برای بازدید از اکسپو ونمایشگاه کشاورزی آستانه به قزاقستان سفر نموده اند - هماهنگی ملاقات ها، مترجم اخذ ویزا برای هیات تجاری ایران (۱۵ نفره) برای بازدید از اکسپو و تشکل های کاز انرژی و کاز اینوست قزاقستان - هماهنگی اخذ ویزا برای چهار گروه هنری جهت اجرای برنامه در اکسپو 	<p>انجام کلیه امور مربوطه به اخذ روادید و خدمات رسانی لازم به تجار و هیاتهای تجاری</p>	۷

- هماهنگی اخذ کارت برای اتباع ایران که قصد بازدید از اکسپو داشتند	
- سفر هیات تجاری و سرمایه گذاری به قزاقستان در سطح کشور به آستانه و آلماتی - سفر هیات استانی از گلستان و مازندران به استان های اوکناو و قزاقستان جنوبی - سفر شرکت های واردات کننده گوشت از قزاقستان به ایران - سفر شرکت های واردات کننده غلات از قزاقستان به ایران	۸

بخش سوم: اطلاع رسانی تجاری

شرح فعالیت	عنوان فعالیت	ردیف
- ارائه لینک وب سایت مناقصات - ارسال مناقصات به اتاق بازرگانی مشترک ایران و قزاقستان	اطلاع رسانی به موقع در زمینه مناقصات و قراردادهای بین المللی در خصوص کالا و خدمات فنی مهندسی به صادرکنندگان کشور	۱
ارسال مستمر اخبار و گزارش تحولات کشور قزاقستان در حوزه اقتصادی و تجاری به همراه نظریه رایزن به سازمان متبوع	ارسال گزارشات، نشریات و بولتن های تخصصی بازار هدف به سازمان توسعه تجارت ایران	۲
ارائه مشاوره و خدمات مرتبط برای حضور موثر در بازار قزاقستان برای ۱۰۰ شرکت ایرانی در زمینه های خشکبار، ماشین آلات صنعتی، محصولات کشاورزی، فرآورده های لبنی، مواد غذایی، مواد و محصولات پلاستیکی، دارو و لوازم بهداشتی، محصولا پتروشیمی، کشت فراسر زمینی، گلخانه، پرورش دام و طیور	ارائه مشاوره حقوقی و بازاریابی به تجار ایرانی در زمینه صادرات و واردات	۳
حدود ۱۴۰ مورد اطلاع رسانی و مشاوره در مورد وضعیت تجارت با ایران و جلسه اختصاصی با تجار و شرکت های قزاقی	ارائه خدمات مشاوره ای به شرکت های تجاری و بازرگانان کشور هدف علاقمند به تجارت با ایران	۴
ارسال گزارش ها به همراه عملکرد	ارائه گزارش تحلیلی در مورد اوضاع تجاری و تحولات اقتصادی مهم کشور هدف	۵
زمینه سازی حضور فعال تر شرکت های قزاقی برای حضور در نمایشگاههای ایران در قالب پوویون و بطور انفرادی	مساعادت و راهنمایی شرکت های خارجی کشور هدف به منظور شرکت در برگزاری نمایشگاه های تخصصی در ایران	۶
ارسال گزارش همایش های برگزار شده در قزاقستان به سازمان متبوع	ارسال گزارشات تحلیلی از همایش های برگزار شده در زمینه تجارت	۷
ارسال گزارش حمل و نقل، ترانزیت و لجستیک در قزاقستان به سازمان متبوع	ارسال گزارش در زمینه حمل و نقل	۸

بخش چهارم: برنامه راهبردی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت	توضیحات
پروژه ها			
۱	اعزام هیات های تخصصی از قزاقستان به ایران	هیات های به همراه معاونین وزیر سرمایه گذاری و توسعه و کشاورزی از شرکت های راه آهن و گاز اینوست برای مذاکرات تجاری به تهران سفر داشتند	
۲	اطلاع رسانی تحولات کشور قزاقستان و عملکرد دیگر کشورها	ارسال گزارش های مختلف در خصوص زمینه های قابل ورود فعالان اقتصادی کشورمان تحت عنوان فرصت ها، پتانسیل ها و ظرفیت ها به همراه نظریه رایزن	
۳	تهیه بانک اطلاعاتی تجار و بازرگانان کشور قزاقستان برای ارایه به ذینفعان داخلی	اطلاعات تجاری و اقتصادی جمع آوری شده برای استفاده ذینفعان در وب سایت رایزنی گذاشته شده است.	
۴	برنامه ریزی حضور هیات های ایرانی در قزاقستان	ترغیب بخش های توانمند داخلی برای حضور و مذاکره و عقد قرارداد و بهره گیری از فرصت های تجاری و سرمایه گذاری در تجاری، صنعتی، معدن، محصولات و ماشین آلات کشاورزی، کشت فراسرزمینی غلات و دانه ای روغنی و پرورش دام و طیور	
۵	انجام مطالعات بازار	بازار کالاهای مختلف (از جمله مصالح ساختمانی، محصولات کشاورزی، مواد غذایی مواد شوینده و ...)	
پیگیری امور جاری و عملیاتی			
۱	ملاقات با تجار و صاحبان سرمایه و مقامات تاثیر گذار در راستای توسعه روابط و بهره گیری از توان موجود در راستای توسعه روابط تجاری و سرمایه گذاری متقابل بین دو کشور		
۲	راهنمایی و هماهنگی حضور تجار و بازرگانان متقاضی سفر به کشورمان و مذاکره با کنسول جهت اخذ ویزای آنان و مسائل و مشکلات شرکت ها		
۳	مکاتبه با سازمان ها و مراجع ذیربط دولتی و خصوصی در خصوص اطلاع رسانی فرصت های تجاری و هیات ها و نشست های تجاری		
۴	مکاتبه به منظور اطلاع رسانی نمایشگاه و ظرفیت های همکاری دو جانبه ایران و قزاقستان با وزارتخانه ها، سازمان ها، تشکل های اقتصادی و تجاری و اتاق های بازرگانی قزاقستان		
۵	پیگیری امور کشت فراسرزمینی		
۶	پیگیری امور گردشگری و گردشگری سلامت		
۷	پیگیری امور معدن		
۸	پیگیری صدور خدمات فنی و مهندسی		

گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور کنیا



پایان ماموریت: ۹۷/۵/۲۶

تاریخ اعزام: ۹۴/۵/۲۶

مرتضی دیلان



بخش اول: بازاریابی

شرح فعالیت	عنوان فعالیت	ردیف
<p>۱. تهیه و ارسال مهمترین نمایشگاه های بین المللی کنیا به سازمان توسعه تجارت ایران جهت اطلاع رسانی های لازم</p> <p>۲. برنامه ریزی حضور شرکتهای ایرانی: (کاشی مرجان، عابق صدف و پتروپاتله پارسیان) در نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان، زیر ساختها، حمل و نقل و خدمات شهری در نایروبی</p> <p>۳. برنامه ریزی حضور شرکت پتروشیمی امیر کبیر در نمایشگاه بین المللی Kenya Plast Compact و هماهنگی های لازم جهت بازدید و مذاکره بازرگانان کنیایی با طرفهای ایرانی</p> <p>۴. بررسی و پیگیری نمایشگاه بین المللی The Big ۵ Construct East Africa از مجری برگزاری نمایشگاه جهت برنامه ریزی حضور شرکتهای ایرانی در این رویداد</p> <p>اطلاع رسانی برگزاری نمایشگاه "Smart Shopper Annual Expo" که توسط اتاق بازرگانی و صنایع کشور کنیا در آذر ماه سالجاری برگزار خواهد شد.</p>	بستر سازی و مشارکت جویی در برپایی نمایشگاه های عمومی و تخصصی و بین المللی در کشورهای هدف	۱
<p>۱. بازدید از نمایشگاه بین المللی صنایع غذایی، کشاورزی، پلاستیک و پزشکی و دندانپزشکی و ارسال گزارش آن به مرکز جهت بررسی حضور شرکتهای ایرانی در این رویداد در سال آتی</p> <p>ملاقات با برگزار کنندگان "نمایشگاه حلال در شرق آفریقا" و بررسی حضور شرکتهای ایرانی در این رویداد. بر اساس مذاکرات صورت گرفته با طرف های کنیایی مقرر شده است ضمن اختصاص غرفه رایگان به دفتر رایزنی بازرگانی، تخفیفات مناسبی نیز برای شرکتهای ایرانی حاضر در نمایشگاه داده شود.</p>	ارسال گزارش نمایشگاههای تخصصی یا بین المللی برپاشده در کشور هدف با عنایت ویژه به نحوه مشارکت موسسات و شرکتهای ایرانی	۲
<p>مبادله اسناد تصویب موافقتنامه اجتناب از اخذ مالیات مضاعف و جلوگیری از فرار مالیاتی در مورد مالیات های بر درآمد و سرمایه در محل وزارت دارایی کنیا با حضور قائم مقام وزیر خزانه داری و مدیران آن وزارتخانه</p>	اقدامات اجرایی جهت عملیاتی شدن مفاد موافقت نامه های تجاری و اقتصادی ایران با کشورهدف	۳
<p>۱. تهیه و ارسال فهرست اقلام صادراتی مزیت دار به کشور جمهوری کنیا</p> <p>۲. تهیه و ارسال گزارش و وضعیت صنعت سیمان در کشور جمهوری کنیا</p> <p>۳. تهیه گزارشی مبنی بر نگاهی به صنعت توریسم در کشور کنیا و بررسی زمینه های انتقال تجربیات فی مابین دو کشور</p> <p>۴. گردآوری و بررسی میدانی نحوه حضور کشور های رقیب در بازار کشور کنیا از قبیل طرح تاسیس مراکز فروش و بازار یابی در این کشور</p> <p>۵. تهیه و ارسال گزارش چگونگی تجارت با کشور جمهوری کنیا در سال ۲۰۱۷</p>	انجام مطالعه و بررسی بازار کشور هدف و تبیین استراتژی و بررسی راهکارهای توسعه صادرات کالا و خدمات در بازارهای هدف مبتنی بر آمار مراکز معتبر کشورهای هدف	۴

۶. بررسی ایجاد شهرک های تخصصی جای در منطقه آزاد چابهار برای فرآوری و بسته بندی در راستای صادرات مجدد	
۷. تهیه و ارسال گزارشی در خصوص نحوه رعایت حقوق مصرف کننده و تولید کننده در کشور کنیا، ظرفیتها و پتانسیل های صادراتی کالاها و خدمات دارای نشان "حلال"	
۸. تهیه و ارسال ارسال گزارش در خصوص میزان نیاز کشور کنیا به صادرات گاز مایع (LPG) ،	
۹. نگاهی به صنعت لبنیات در کشور کنیا	
۱۰. تهیه و ارسال گزارش در خصوص "صنایع خلاق در کشور کنیا" با عنایت به نقش محصولات و صنایع خلاق در ایجاد اشتغال و صادرات در کشورمان و ارسال به سازمان توسعه تجارت ایران	
۱۱. بررسی و تحلیل آثار فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی اجرای خدمات فنی و مهندسی کشور های رقیب در کنیا	
۱۲. تهیه و ارسال گزارشی در خصوص "بررسی موضوع باقیمانده سموم دفع آفات نباتی در محصولات کشاورزی صادراتی در کشور کنیا	
۱۳. اعلام نظر در خصوص استراتژی ها و سیاستهای وزارت نفت در رابطه با توسعه همکاری با کشور های آفریقایی	
۱۴. تهیه گزارشی در خصوص "بررسی واردات گوشت و دام زنده از کشور کنیا"	
۱۵. تهیه و ارسال اطلاعاتی در خصوص بسط و گسترش حجم تجارت با کشور های آفریقایی و اشاره به مشکلات و موانع موجود و راهکار های پیشنهادی	
۱۶. اعلام ظرفیت های صادراتی کشورمان در حوزه LPG و ضرورت تامین مالی ایجاد زیر ساختهای انتقال و تخلیه آن	
۱۷. تهیه گزارشی با عنوان "نگاهی اجمالی به حوزه تولید در کشور کنیا"	
۱۸. ارائه گزارش تحلیلی در خصوص "افزایش و کاهش برخی از اقلام صادراتی به کشور کنیا در چهار ماهه اول سالجاری در مقایسه با مدت مشابه سال قبل	
۱۹. تهیه و ارسال گزارشی در خصوص "توقف تولید و واردات کلیه کیسه های نایلونی و پلاستیکی و بررسی راهکار های استفاده از فرصت پیش آمده"	
۲۰. تهیه و ارسال گزارشی با عنوان "نگاهی به وضعیت تولید، واردات و مصرف کاشی و سرامیک در کشور کنیا"	
۲۱. ارسال گزارشی مبنی بر " چراغ قرمز شاخصه های کلیدی اقتصاد کنیا همزمان با انتخابات کنیا " به دفتر بازرگانی عربی و آفریقایی جهت بهره برداری	
۲۲. بررسی واردات آواکادو و انبه از کشور کنیا در راستای ایجاد ارزش افزوده در کشورمان از قبیل بسته بندی، تبدیل به میوه خشک، روغن گیری وسایر فرآورده ها	
۲۳. تهیه و ارسال نامه ای مبنی بر "ضرورت کشت فراسرزمینی در کشور کنیا" به سازمان توسعه تجارت ایران جهت اقدام لازم	
۲۴. احصاء لیست تولید کنندگان و توزیع کنندگان صنعت فولاد در کشور کنیا	
۲۵. اعلام ظرفیت های صادراتی کشورمان جهت صادرات گاز مایع (LPG) و ضرورت حضور و بررسی میدانی فعالان اقتصادی مرتبط جهت صادرات به کشور کنیا	

<p>۱. بانک اطلاعاتی شرکتهای ایرانی به صورت ماهیانه به روز رسانی و به سازمان توسعه تجارت ایران ارسال می گردد.</p> <p>۲. تهیه و ارسال گزارشی در خصوص اخذ هزینه های کارگزاری و نقل و انتقالات پولی نامتعارف توسط بانک توسعه صادرات ایران که از شرکتهای ایرانی اخذ می گردد.</p> <p>۳. هماهنگی و برنامه ریزی ملاقات مدیر عامل شرکت فنی و مهندسی قدس نیرو با مدیر بانک اکوییتی کنیا و افتتاح حساب یورویی، دلاری و شیلینگ برای شرکت مذکور</p> <p>۴. کمک به ترخیص کالاهای شرکت تولیدی صادراتی فرش رسام از گمرک کنیا</p> <p>شرکت ایرانی مذکور تحت عنوان شرکت کنیایی "ویکتوریا کارپت" اخیرا فعالیت خود را در نایروبی با اجاره شوروم و انبار آغاز نموده است.</p> <p>۵. برگزاری جلسه با مدیر عملیات آسیای جنوب شرقی، شبه قاره هند و آفریقای شرقی کشتیرانی حافظ دریای آریا (متعلق به کشتیرانی ج.ا.ایران) و مدیر منطقه ای خط کشتیرانی سیما تک در محل سفارت در خصوص مشکلات حمل و نقل دریایی شرکتهای ایرانی از قبیل عدم وجود خط منظم کشتیرانی و...</p>	<p>انعکاس مشکلات شرکت های ایرانی و ایجاد یک بانک اطلاعاتی درخصوص شرکتهای ایرانی کشور هدف</p> <p>۵</p>
<ul style="list-style-type: none"> • مذاکرات لازم جهت حضور تولید کنندگان چای و میوه های استوایی جهت فعالیت در قالب فراوری و بسته بندی چای و تبدیل میوه های استوایی به میوه خشک در مناطق آزاد تجاری چابهار صورت پذیرفته است. <p>برنامه ریزی و بستر سازی تشکیل هولدینگ SOMEHR (این گروه به صورت سرمایه گذاری مشترک گروه سرمایه گذاری سمیر (طرف کنیایی) و گروه سولیکو (طرف ایرانی) تشکیل شده است و یکی از اهداف آن سرمایه گذاری طرف کنیایی در کشورمان است.</p>	<p>تشویق و جلب سرمایه گذاری خارجی (جلب مشارکت بانک های خارجی به منظور تاسیس و یا ایجاد شعبه در مناطق آزاد-تشویق تجار کشور هدف به استفاده از تسهیلات، امکانات و بنادر کشور به منظور صادرات مجدد کالا)</p> <p>۶</p>
<p>۱. تهیه و ارسال مهمترین نمایشگاه های بین المللی کنیا به سازمان توسعه تجارت ایران جهت اطلاع رسانی های لازم</p> <p>۲. برنامه ریزی حضور شرکتهای ایرانی: (کاشی مرجان، عایق صدف و پتروپاتله پارسیان) در نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان، زیر ساختها، حمل و نقل و خدمات شهری در نایروبی</p> <p>۳. برنامه ریزی حضور شرکت پتروشیمی امیر کبیر در نمایشگاه بین المللی Kenya Plast Compact و هماهنگی های لازم جهت بازدید و مذاکره بازرگانان کنیایی با طرفهای ایرانی</p> <p>۴. بررسی و پیگیری نمایشگاه بین المللی The Big ۵ Construct East Africa از مجری برگزاری نمایشگاه جهت برنامه ریزی حضور شرکتهای ایرانی در این رویداد</p> <p>اطلاع رسانی برگزاری نمایشگاه "Smart Shopper Annual Expo" که توسط اتاق بازرگانی و صنایع کشور کنیا در آذر ماه سالجاری برگزار خواهد شد.</p>	<p>بستر سازی و مشارکت جویی در برپایی نمایشگاه های عمومی و تخصصی و بین المللی در کشورهای هدف</p> <p>۷</p>

بخش دوم: ارتباطات تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	مشارکت و همکاری در برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک تجاری با کشور هدف	طرف کنیایی (وزارت امور خارجه) برگزاری کمیسیون مشترک بعدی را منوط به اجرایی شدن بند های مصوبات قبلی در قالب تشکیل کمیته پیگیری نموده که تاکنون اقدامی از طرف ایرانی (وزارت جهاد کشاورزی) صورت داده نشده است. موضوع بارها از طریق وزارت امور خارجه کشورمان به وزارتخانه مذکور اعلام گردیده است.
۲	ارتباط با اتحادیه ها و تشکل های تجاری در بخش دولتی و خصوصی کشور هدف و برقراری ارتباط مستقیم بین وارد کنندگان کالا و صادرکنندگان ایرانی	۱. حضور در همایش معرفی فرصت های همکاری اقتصادی - تجاری کشور کنیا با استان فارس ۲. حضور در نشست بررسی فرصت های همکاری اقتصادی - بازرگانی استان اصفهان با کشور کنیا ۳. عزیمت به استان مرکزی و حضور در همایش فرصت های همکاری اقتصادی - بازرگانی استان مرکزی با کشور کنیا ۴. در شش ماهه اول سال بیش از یکصد ملاقات با شرکتهای ایرانی در محل دفتر رایزنی بازرگانی صورت پذیرفته و راهکار های حضور در بازار کنیا مورد بررسی قرار گرفته است. ۵. برگزاری جلسات ماهیانه با تعدادی از شرکتهای بزرگ حاضر در کشور کنیا (از جمله نمایندگان شرکتهای شیرین عسل، نفت سپاهان و نفت جی) ۶. معرفی توانمندی ها و ظرفیتهای صادراتی شرکتهای توانمند ایرانی از قبیل: واگن پارس، کمباین سازی و... به مراجع ذیربط کنیایی تهیه و ارسال قوانین و مقررات تجاری، سرمایه گذاری، مالیاتی، تاسیس شرکت و... در کشور کنیا
۳	حضور در مذاکرات مربوط به تنظیم قراردادها و موافقت نامه های تجاری	• ملاقات با جناب آقای کاماتو ثوگه قائم مقام وزیر خزانه داری ملی کنیا در معیت سفیر محترم و مبادله اسناد تصویب موافقتنامه اجتناب از اخذ مالیات مضاعف و جلوگیری از فرار مالیاتی در مورد مالیات های بر درآمد و سرمایه هماهنگی و کمک به دریافت علامت تجاری (Teade Mark) برای محصولات شرکت شیرین عسل
۴	شرکت در جلسات رسمی و ملاقات با مقامات تجاری، دیپلماتیک، رایزنان بازرگانی سایر کشورها در کشور متوقف فیه	ملاقات با وزرای مسکن، زیر ساختها، حمل و نقل، انرژی، توریسم، رئیس اتاق بازرگانی و صنایع، رئیس سازمان ملی مسکن کنیا، رئیس سازمان سرمایه گذاری، مسئولین منطقه پردازش صادرات کنیا، ملاقات با رئیس اتحادیه توزیع کنندگان دارو استانداران ایالتهای (نایروبی، ماچاکوست، ناکورو، مومباسا، کامگا، کریچو) رایزنان بازرگانی سفارتخانه های ایتالیا، روسیه، چین، آفریقای جنوبی، ترکیه، مجارستان، آلمان، سرلانکا، ترکیه، پاکستان، اردن
۵	ارتباط با مدیران سازمان توسعه تجارت به منظور جهت دهی به فرایند تصمیم گیری تجاری مرتبط با کشور هدف	ارتباطات لازم و همیشگی با مدیران سازمان سازمان در قالب اپلیکیشن های اجتماعی و نامه و ایمیل وجود دارد.

<p>۱. درخواست بررسی و پیگیری مشکلات بازرسی کالا جهت محصولات شرکت صنایع غذایی شیرین عسل</p> <p>پیگیری شکواییه شرکت ایرانی (چای طلا) از شرکت کنیایی (Cup of Joe) مبنی بر عدم عمل به تعهدات طرف کنیایی - پیگیری های لازم از مراجع قضایی کنیا در حال انجام است.</p>	<p>پیگیری دعاوی و مطالبات تجار ایرانی در جهت حل و فصل اختلافات</p> <p>۶</p>
<p>بر اساس دستور سفیر محترم به واحد کنسولی، کلیه درخواست های صدور روادید برای بازرگانان و فعالان اقتصادی کنیا پس از انجام مذاکره با اینجانب رسیدگی می شود.</p>	<p>انجام کلیه امور مربوطه به اخذ روادید و خدمات رسانی لازم به تجار و هیاتهای تجاری</p> <p>۷</p>
<p>۱. پذیرش هیاتی از اتاق بازرگانی استان اصفهان</p> <p>۲. برنامه ریزی پذیرش هیات اقتصادی - بازرگانی از استان فارس به سرپرستی سازمان صنعت، معدن و تجارت آن استان</p> <p>۳. پذیرش هیات بانکی، بیمه ای و لجستیکی از کشورمان جهت ملاقات با طرفهای مرتبط کنیایی (تیر ماه)</p> <p>۴. برنامه ریزی پذیرش هیات اقتصادی و بازرگانی از استان اصفهان به سرپرستی سازمان صمت آن استان در آبان ماه سالجاری</p> <p>۵. برنامه ریزی پذیرش هیاتی از شرکتهای زیر مجموعه بنیاد مستضعفان و جانبازان در حوزه های کالایی، فنی و مهندسی و کشب فراسرزمینی</p> <p>در جلسه حضوری سفیر محترم با رئیس محترم بنیاد مستضعفان و جانبازان در تهران توافق مذکور صورت گرفته بود.</p> <p>۶. برنامه ریزی اعزام هیات تجاری از کنیا برای بازدید از نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۱۷ (IRAN EXPO) در آبان ماه سال ۱۳۹۶</p> <p>برنامه ریزی حضور شرکتهای ایرانی در نمایشگاه حلال اکسپو در نایروبی (HALAL TRADE EXPO) در آذر ماه سالجاری</p>	<p>فعالتهای مرتبط با مبادله هیاتهای تجاری مرکب از واردکنندگان و فعالین اقتصادی و سرمایه گذاران معتبر بین دو کشور به مناطق آزاد</p> <p>۸</p>

بخش سوم: اطلاع رسانی تجاری

شرح فعالیت	عنوان فعالیت	ردیف
<p>مناقضات کشور کنیا معمولا به صورت ارسال نامه، بار گذاری در وب سایت رایزنی بازرگانی صورت می پذیرد.</p>	<p>اطلاع رسانی به موقع در زمینه مناقضات و قراردادهای بین المللی در خصوص کالا و خدمات فنی مهندسی به صادرکنندگان کشور</p>	۱
<p>۱. ارسال گزارش وضعیت صنعت سیمان در کشور جمهوری کنیا</p> <p>۲. ارسال گزارش چگونگی تجارت با کشور جمهوری کنیا در سال ۲۰۱۷</p> <p>۳. تهیه و ارسال کتابچه تعرفه گمرکی کشور های جامعه شرق آفریقا در سال ۲۰۱۷</p> <p>۴. ارسال طرح توسعه بندری در شهر مومباسا (بزرگترین و مجهزترین بندر شرق آفریقا)</p>	<p>ارسال گزارشات، نشریات و بولتن های تخصصی بازارهدف به سازمان توسعه تجارت ایران</p>	۲

<p>۵. ارسال گزارشی مبنی بر "چراغ قرمز شاخصه های کلیدی اقتصاد کنیا همزمان با انتخابات کنیا" به دفتر بازرگانی عربی و آفریقایی جهت بهره برداری</p> <p>گزارش مذکور از نشریات و رسانه های کشور کنیا گرد آوری شده و در خصوص موضوعاتی از قبیل تورم، نرخ سود، بازار بورس و... بحث شده است.</p> <p>اعلام نظر در خصوص استراتژی ها و سیاستهای وزارت نفت در رابطه با توسعه همکاری با کشورهای آفریقایی</p>		
<p>کلیه شرکتهای ایرانی که به دفتر رایزنی مراجعه می نمایند مشاوره های لازم جهت حضور در بازار کنیا و نحوه تعامل با فعالان اقتصادی این کشور داده می شود.</p>	<p>ارائه مشاوره حقوقی و بازاریابی به تجار ایرانی در زمینه صادرات و واردات</p>	۳
<p>با توجه به دستور سفیر محترم به بخش کنسولی مبنی بر مصاحبه اینجانب با تجار کنیایی متقاضی درخواست ویزا برای عزیمت به ایران؛ در خلال مذاکره، مشاوره ها و اطلاعات مکفی به ایشان در خصوص وضعیت اقتصادی و بازرگانی کشورمان به آنها داده می شود.</p>	<p>ارائه خدمات مشاوره ای به شرکت های تجاری و بازرگانان کشور هدف علاقمند به صادرات به ایران</p>	۴
<p>احصاء و ارسال گزارشی از قبیل:</p> <p>۱. "زمینه سازی وزرای شرق آفریقا برای ارز واحد" در منطقه شرق آفریقا</p> <p>۲. "کنیا دومین مکان مورد جستجوی سرمایه گذاران"</p> <p>۳. "قوانین جدید برای مالکیت شرکتهای حوزه معدن توسط دولت"</p> <p>۴. "تجدید نظر درباره قیمت های سوخت برای اولین بار از سال ۲۰۱۰"</p> <p>۵. "قرار گرفتن کنیا در جایگاه عالی فهرست جهانی"</p> <p>۶. "برگزاری یکی از گرانتترین انتخابات دنیا در کنیا"</p> <p>۷. "آغاز ممنوعیت واردات، تولید و مصرف کیسه های پلاستیکی"</p> <p>۸. "کارشناسان: اقتصاد کنیا علی رغم بدهی سنگین رشد خواهد کرد"</p> <p>"تهیه و ارسال اطلاعاتی در خصوص بسط و گسترش حجم تجارت با کشور"</p>	<p>ارائه گزارش تحلیلی در مورد اوضاع تجاری و تحولات اقتصادی مهم کشور هدف</p>	۵
<p>معمولا در مناسب های مختلف از قبیل روزهای ملی کشورها این پیشنهاد به شرکتهای چند ملیتی حاضر در این قبیل مراسمات داده می شود.</p>	<p>مساعدت و راهنمایی شرکت های خارجی کشور هدف به منظور شرکت در برگزاری نمایشگاه های تخصصی در ایران</p>	۶
<p>رصد اخبار مرتبط با حوزه تجارت و بازرگانی و ارسال آن به سازمان جهت بهره برداری و همچنین بار گذاری در وب سایت رایزنی بازرگانی ج.ا.ایران در کنیا</p>	<p>ارسال اخبار تحلیلی به منظور تهیه بولتن مورد استفاده مقامات عالی</p>	۷
<p>تهیه و ارسال اطلاعاتی در خصوص "مدارک و مستندات مورد نیاز جهت صادرات محصولات کشاورزی و غذایی به کشور کنیا" در همایش برگزار شده توسط وزارت کشاورزی</p>	<p>ارسال گزارشات تحلیلی از همایش های برگزار شده در زمینه تجارت</p>	۸

بخش چهارم: برنامه راهبردی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت	توضیحات
پروژه ها			
۱	شناسایی روشهای برجسته رقبا برای نفوذ و توسعه بازار و معرفی توانمندیها و ظرفیت های تولیدی- صادراتی و خدماتی ج.ا. ایران	تهیه و ارسال گزارشی با عنوان : استراتژیهای رقبا برای ورود به بازار و ماندگاری در کشور هدف و شیوه های بازاریابی محصولات خارجی در کشور هدف بررسی روشهای تامین مالی صادرات و اقدامات رقبا در این خصوص در کنیا درخواست برنامه ریزی و حضور مستند سازان کشورمان جهت معرفی بازار کنیا با توجه به ظرفیتهای و پتانسیل های همکاری گردآوری و بررسی میدانی نحوه حضور کشور های رقیب در بازار کنیا از قبیل طرح تاسیس مراکز فروش و بازاریابی در این کشور	<ul style="list-style-type: none"> در این گزارش در دو حوزه کالایی و خدمات ضمن اعلام نحوه حضور رقبا در بازار کشور کنیا، اسامی کشورها نیز برده شده است. در گزارش فوق علاوه بر معرفی و شرح وظایف و تسهیلات قابل ارائه توسط نهاد های مالی حاضر در کنیا، نظام ارزی کنیا نیز تشریح گردیده است.
۲	تلاش در جهت ایجاد مرکز تجاری جمهوری اسلامی ایران در نایروبی	مکاتبات و مذاکرات لازم با وزارت امور خارجه از جمله مکاتبه وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت (مهندس نعمت زاده) با وزیر امور خارجه، مکاتبه رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با معاونت اداری و مالی وزارت امور خارجه، درخواست معاونت توسعه مدیریت و منابع سازمان با اداره کل ساختمان وزارت امور خارجه صورت گرفته است.	همچنان در حال تلاش برای ایجاد مرکز تجاری در محل قدیمی سفارت که در مرکز شهر و به نوعی یکی از مراکز تجاری شهر نایروبی می باشد هستیم و در حال حاضر مذاکرات لازم با اتاق بازرگانی استان قزوین و صندوق فرآورده های نفتی ایران جهت راه اندازی این مرکز صورت گرفته و طرح عملیاتی آن آماده شده است.
۳	تلاش در جهت برقراری روابط بانکی و کارگزاری فی مابین دو کشور	<ul style="list-style-type: none"> پیگیری دعوت بانک مرکزی کنیا از بانک مرکزی ایران جهت بررسی نحوه همکاری های بانکی دو کشور و درخواست اعلام تاریخ های پیشنهادی سفر اعلام برقراری روابط بانکی و کارگزاری فی مابین بانک توسعه صادرات ایران و بانک کنیایی First Community Bank هماهنگی و برنامه ریزی پذیرش هیات بانکی، بیمه، حمل و نقل و فعالان اقتصادی کشورمان در تیر ماه سال جاری حضور در بانک مرکزی کنیا و ملاقات با رییس بانک مرکزی کنیا 	برنامه ریزی و هماهنگی حضور هیات مذکور در بانکهای National first community Bank و I&M .bank و SpireBank و مذاکره با مدیران عامل و ارشد بانک های مذکور

۴	<p>تلاش در راستای ایجاد دفتر صدور خدمات فنی و مهندسی در آن کشور در راستای زمینه سازی، مدیریت، اخذ و عهده گیری پروژه های مختلف صنعتی، عمرانی، کشاورزی، انرژی و... توسط کنسرسیوم های صادراتی</p>	<p>تاسیس این دفتر در راستای زمینه سازی، مدیریت، اخذ و عهده گیری پروژه های مختلف فنی و مهندسی از قبیل طرحهای صنعتی، عمرانی، کشاورزی، انرژی و ... توسط کنسرسیوم های صادراتی ضروری بوده که پیشنهاد تشکیل آن به سازمان توسعه تجارت ایران ارسال شده است و درخواست گردید در ستاد آفریقای وزارت امور خارجه که ریاست آن معاون اول محترم ریاست جمهوری برعهده دارند طرح شود.</p>
۵	<p>فراهم سازی زمینه حضور فعالان اقتصادی کشورمان در حوزه کشت فراسرزمینی با توجه به شرایط سیاسی و اقتصادی و آب و هوایی مساعد در این کشور</p>	<ul style="list-style-type: none"> • پیگیری درخواست بنیاد مستضعفان در خصوص کشت فراسرزمینی در کشور کنیا • پس از بررسی های بعمل آمده و مذاکرات با سازمان جذب سرمایه گذاری خارجی، استانداران و فعالان اقتصادی استان های مومباسا، کلیفی و تانا ریوا، ایشان اقدام به معرفی زمین های مورد نظر با مشخصات درخواستی نموده اند. • ملاقات با مدیر کل تشویق سرمایه گذاری سازمان سرمایه گذاری خارجی • هدف از ملاقات مذکور بستر سازی حضور بنیاد مستضعفان جهت کشت فراسرزمینی در این کشور است که در حال بررسی قوانین و مقررات حضور و تسهیلات دولت کنیا هستیم. • بررسی موضوع باقیمانده سموم دفع آفات نباتی در محصولات کشاورزی صادراتی در کشور کنیا • تهیه و ارسال نامه ای مبنی بر "ضرورت کشت فراسرزمینی در کشور کنیا" به سازمان توسعه تجارت ایران جهت اقدام لازم • اعلام نیاز به ماشین آلات میوه خشک کنی و بسته بندی و درخواست اطلاعات تولید کنندگان این محصول از سازمان توسعه تجارت ایران <p>بازدید از کارخانه چای Nandi Tea Estates در معیت سفیر</p>
پیگیری امور جاری و عملیاتی		
۱	<p>پیگیری اجرایی شدن مفاد کمیسیون های مشترک، یادداشت تفاهم ها و موافقت نامه های فی مابین دو کشور از قبیل موافقتنامه تشویق و حمایت</p>	<p>مبادله اسناد تصویب موافقتنامه اجتناب از اخذ مالیات مضاعف و جلوگیری از فرار مالیاتی در مورد مالیات های بر درآمد و سرمایه در محل وزارت دارایی کنیا و با حضور قائم مقام وزیر خزانه داری و مدیران آن وزارتخانه</p>
<p>ملاقات با جناب آقای کاماتو توگه قائم مقام وزیر خزانه داری ملی کنیا در معیت سفیر محترم و مبادله اسناد تصویب موافقتنامه اجتناب از اخذ مالیات مضاعف و جلوگیری از فرار</p>		

مالیاتی در مورد مالیات های بر درآمد و سرمایه		متقابل از سرمایه گذاری، موافقت نامه بازرگانی	
اطلاعات لازم جهت ایجاد فروشگاه زنجیره ای فروش محصولات ایران از قبیل مکان های مورد نظر، اجاره یا خرید، هزینه های جانبی و... به سازمان توسعه تجارت ایران جهت بهره برداری و اعلام به متقاضیان ارسال گردیده است.	<ul style="list-style-type: none"> • برگزاری پایون ج.ا.ایران در نمایشگاه بین المللی مصالح ساختمانی و تجهیزات وابسته در نایروبی، • اعزام هیات اقتصادی بازرگانی از فعالان اقتصادی کنیا به کشورمان برای آشنایی با ظرفیت ها و توانمندی های ایران • هماهنگی و کمک به صادرات برخی از محصولات ایرانی از طریق ایجاد شوروم و عرضه در فروشگاههای زنجیره ای • تهیه طرح تاسیس مرکز بازاریابی/فروش محصولات صادراتی جمهوری اسلامی ایران در کشور کنیا • بررسی ایجاد شهرک های تخصصی جای در منطقه آزاد چابهار برای فراوری و بسته بندی در راستای صادرات مجدد • برنامه ریزی و پیگیری تشکیل اتاق بازرگانی مشترک فی مابین دو کشور جمهوری اسلامی ایران و جمهوری کنیا • برنامه ریزی و هماهنگی ملاقات یک گروه رسانه ایرانی با برخی از مقامات اقتصادی کنیا • بررسی و پیشنهاد واگذاری میز کشوری کنیا به استان قزوین در سازمان توسعه تجارت ایران 	تهیه پروژه های مهم در کشور کنیا با موضوع نقش و تاثیر رایزنان بازرگانی در توسعه صادرات کشور	۲
	<ul style="list-style-type: none"> • حضور در همایش معرفی فرصت های همکاری اقتصادی - تجاری ج.ا.ایران با کشور کنیا در استان فارس با حضور مقامات و فعالان اقتصادی آن استان • حضور در نشست بررسی فرصت های همکاری اقتصادی - بازرگانی ج.ا.ایران با کشور کنیا در استان اصفهان با هماهنگی اتاق بازرگانی آن استان • عزیمت به استان مرکزی و حضور در همایش فرصت های همکاری اقتصادی - بازرگانی کشور کنیا با استان مرکزی با هماهنگی استانداری استان مذکور 	برنامه ریزی برگزاری همایشها و نشست های تخصصی جهت معرفی زمینه های همکاری و سرمایه گذاری در بخش های مختلف دو کشور	۳

۴	جلوگیری از رقابت منفی احتمالی بین برخی از شرکتهای ایرانی در بازار هدف	<ul style="list-style-type: none"> این امر در دستور کار دفتر رایزنی بازرگانی قرار دارد و از این رقابتهای منفی در بین برخی شرکتهای ایرانی (از جمله فرش) جلوگیری نموده است. مکاتبه با شرکت نفت پاسارگاد در خصوص ضرورت حضور هدفمند و پایدار در بازار قیر شرق آفریقا 	شرکت نفت پاسارگاد اقدام به صادرات محصول قیر از طریق واسطه به کشور کنیا می نماید که پیشنهاد گردید مستقیم و از طریق ایجاد دفتر نمایندگی اقدام به فعالیت نماید.
---	---	--	--

گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور لبنان



پایان ماموریت: ۹۶/۱۰/۷

تاریخ اعزام: ۹۳/۱۰/۷ محمد حسین سجاد نژاد



بخش اول: بازاریابی

شرح فعالیت	عنوان فعالیت	ردیف
<p>۱- جمع آوری اطلاعات نمایشگاهی و شناسایی زمینهای حضور در نمایشگاه های عمومی</p> <p>۲- بحث و بررسی اقدامات انجام شده توسط شرکت یاران کار آفرین پاسارگاد در خصوص برگزاری نمایشگاه تخصصی صنعت و دارو در لبنان</p> <p>۳- بحث و بررسی در خصوص شرکت در نمایشگاه پروژه لبنان توسط شرکت های ایرانی</p> <p>۴- بحث و بررسی در خصوص شرکت در نمایشگاه هورکا بیروت</p> <p>۵- بحث و بررسی در خصوص شرکت در نمایشگاه بازسازی سوریه در دمشق</p> <p>۶- بحث و بررسی در خصوص شرکت در ۵۹ نمایشگاه بین المللی سوریه</p>	بستر سازی و مشارکت جویی در برپایی نمایشگاه های عمومی و تخصصی و بین المللی در کشورهای هدف	۱
<p>با توجه به حوادث جاری در کشور لبنان در این مدت شرکت های ایرانی در نمایشگاه های برگزار شده مشارکت ننموده .</p> <p>بحث و بررسی با اتاق بازرگانی اصفهان جهت برپایی مرکز تجاری بحث و بررسی با اتاق صنعت ، معدن و تجارت ایران برای حضور و فعالیت در لبنان و سوریه</p>	ارسال گزارش نمایشگاههای تخصصی یا بین المللی برپاشده در کشور هدف با عنایت ویژه به نحوه مشارکت موسسات و شرکتهای ایرانی	۲
<p>در مناطق آزاد لبنان نمایشگاه برگزار نمیشود ، لبنان عموماً در نمایشگاه های متعدد منطقه ای و بین المللی مشارکت مینماید اخیراً در نمایشگاه مواد غذایی دبی مشارکت نمود</p>	انعکاس اقدامات اجرایی در برگزاری نمایشگاههای اختصاصی محصولات کشور هدف در مناطق آزاد	۳
<p>جلسات متعدد و پیگیری در زمینه های :</p> <p>- برنامه ریزی و پیگیری برگزار هشتمین اجلاس کمیسیون مشترک ایران و لبنان در بیروت</p> <p>- هماهنگی جهت برگزاری اولین کمیته فنی در خصوص تهیه موافقت نامه تجارت ترجیحی بین دو کشور و تبادل جدول کالائی</p> <p>- پیگیری اجرایی شدن توافق نامه همکاری های بهداشتی</p> <p>- پیگیری اجرایی شدن موافقتنامه همکاری گمرکی</p>	اقدامات اجرایی جهت عملیاتی شدن مفاد موافقت نامه های تجاری و اقتصادی ایران با کشورهدف	۴
<p>جمع آوری اطلاعات و بررسی بازار کشور هدف ، گرد آوری راه کارهای توسعه صادرات کالا و خدمات در بازار هدف که در اختیار مراجعه کنندگان قرار داده میشود</p>	انجام مطالعه و بررسی بازار کشور هدف و تبیین استراتژی و بررسی راهکارهای توسعه صادرات کالا و	۵

	خدمات در بازارهای هدف مبتنی بر آمار مراکز معتبر کشورهای هدف	
۶	انعکاس مشکلات شرکت های ایرانی و ایجاد یک بانک اطلاعاتی درخصوص شرکتهای ایرانی کشور هدف	- بانک اطلاعاتی از مشکلات شرکت های ایرانی در نشست های بعمل آمده با بازرگانان ایرانی مقیم لبنان ، تهیه گردید و در نشست های تخصصی به جهات ذیربط لبنانی اعلام و جهت طرح در کمیسیون مشرک گزارش شد
۷	تشویق و جلب سرمایه گذاری خارجی (جلب مشارکت بانک های خارجی به منظور تاسیس و یا ایجاد شعبه در مناطق آزاد-تشویق تجار کشور هدف به استفاده از تسهیلات ،امکانات و بنادر کشور به منظور صادرات مجدد کالا)	- اعزام هیات های متعدد از بازرگانان لبنانی جهت آشنایی با ایران و اطلاع از فرصت های سرمایه گذاری -در حال برنامه ریزی جهت تشکیل نشست تبیین فرصت ها و ظرفیت های سرمایه گذاری موجود در ایران . در لبنان

بخش دوم: ارتباطات تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	مشارکت و همکاری در برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک تجاری با کشور هدف	- در حال برنامه ریزی جهت برگزاری هشتمین کمیسیون مشترک در ایران در لبنان
۲	ارتباط با اتحادیه ها و تشکل های تجاری در بخش دولتی و خصوصی کشور هدف و برقراری ارتباط مستقیم بین وارد کنندگان کالا و صادرکنندگان ایرانی	جلسات متعدد با اتحادیه ها ، تشکل ها ، بازرگان و سایر بخشها و ملاقات حضوری و راهنمایی شرکت های ایرانی
۳	حضور در مذاکرات مربوط به تنظیم قراردادها و موافقت نامه های تجاری	- حضور و همراهی با شرکت آریو زن جهت امضا توافقنامه همکاری با شرکت مالی جهت تولید داروی مشترک - همراهی با شرکت داروپخش جهت همکاری در تولید داروی مشترک با شرکت بی پی ای در لبنان - همراهی جهت توسعه فعالیت سایپا در لبنان و حل مشکل مالی
۴	شرکت در جلسات رسمی و ملاقات با مقامات تجاری، دیپلماتیک، رایزنان بازرگانی سایر کشورها در کشور متوقف فیه	- ملاقات با قائم مقام وزیر اقتصاد و تجارت - ملاقات با مدیر کل روابط بین الملل وزارت اقتصاد و تجارت - ملاقات با مدیر کل امور نمایندگانی وزارت اقتصاد و تجارت - ملاقات با رئیس اتاق بین الملل لبنان - ملاقات با بازرگانان لبنانی - ملاقات با روسای اتحادیه ها و تشکل ها - ملاقات با رئیس شورای بازرگانان لبنان - ملاقات با رئیس شورای بازرگانی ایران و لبنان - ملاقات با وزیر راه لبنان - ملاقات با وزیر گردشگری - ملاقات با معاون وزیر راه در امور حمل و نقل زمینی و دریایی

۵	ارتباط با مدیران سازمان توسعه تجارت به منظور جهت دهی به فرایند تصمیم گیری تجاری مرتبط با کشور هدف	-تماس های متعدد تلفنی در موضوعات مختلف با مدیران سازمان
۶	پیگیری دعاوی و مطالبات تجار ایرانی در جهت حل و فصل اختلافات	-پیگیری مطالبات برخی از شرکت ها ایرانی شرکت کننده در نمایشگاه اکسپو بیروت که با مشکلاتی مواجه شده اند
۷	انجام کلیه امور مربوطه به اخذ روادید و خدمات رسانی لازم به تجار و هیات های تجاری	با توجه به لغو روادید بین دو کشور تردد بازرگانان بین دو کشور براحتی امکان پذیر است .
۸	فعالتهای مرتبط با مبادله هیاتهای تجاری مرکب از واردکنندگان و فعالین اقتصادی و سرمایه گذاران معتبر بین دو کشور و به مناطق آزاد	اعزام هیات های متعدد برای نمایشگاه های تخصصی و همچنین اعزام هیات های بازرگانی

بخش سوم: اطلاع رسانی تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	اطلاع رسانی به موقع در زمینه مناقصات و قراردادهای بین المللی در خصوص کالا و خدمات فنی مهندسی به صادرکنندگان کشور	از طریق سایت رایزنان سازمان
۲	ارسال گزارشات، نشریات و بولتن های تخصصی بازارهدف به سازمان توسعه تجارت ایران	-----
۳	ارائه مشاوره حقوقی و بازاریابی به تجار ایرانی در زمینه صادرات و واردات	در اغلب ملاقات های حضوری و تماس های تلفنی با ارائه اطلاعات به بازرگانان و تجار راهنمایی های لازم ارائه شد
۴	ارائه خدمات مشاوره ای به شرکت های تجاری و بازرگانان کشور هدف علاقمند به صادرات به ایران	ارائه مشاوره و اطلاعات به بازرگان و شرکت های لبنانی و همچنین معرفی شرکت های صادراتی ، تولیدی وب سایت های ایران به منظور توسعه صادرات و آشنایی با ظرفیت تجاری ایران
۵	ارائه گزارش تحلیلی در مورد اوضاع تجاری و تحولات اقتصادی مهم کشور هدف	در حال تهیه گزارش - در اخبار ارسالی به صورت مختصر برخی تحلیل ها ارائه گردید
۶	مساعدت و راهنمایی شرکت های خارجی کشور هدف به منظور شرکت در برگزاری نمایشگاه های تخصصی در ایران	شرکت IFP یکی از شرکت های مهم در خاورمیانه و برگزار کننده نمایشگاه های متعدد در منطقه خاورمیانه میباشد در حال حاضر در صدد برگزاری دومین نمایشگاه بین المللی تخصصی پروژه ایران در خرداد ماه ۱۳۹۵ در تهران
۷	ارسال اخبار تحلیلی به منظور تهیه بولتن مورد استفاده مقامات عالی	بنابه موضوع
۸	ارسال گزارشات تحلیلی از همایش های برگزار شده در زمینه تجارت	بنابه موضوع

بخش چهارم: برنامه راهبردی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت	توضیحات
پروژه ها			
۱	تشکیل اتاق بازرگانی مشترک بین دو کشور	<ul style="list-style-type: none"> - فعلا روابط اتاق های بازرگانی دو کشور در سطح شورای بازرگانی است . - در حال مذاکره و پیگیری در خصوص تشکیل اتاق بازرگانی مشترک 	تشکیل اتاق بازرگانی مشترک بین دو کشور
پیگیری امور جاری و عملیاتی			
۱	پیگیری عملیاتی شدن تشکیل اتاق مشترک بازرگانی	مذاکرت متعدد با اعضاء ، و معاون رئیس اتاق بازرگانی	
۲	پیگیری و تشویق برای سرمایه گذاری در ایران	<ul style="list-style-type: none"> با شرکت های متعدد و بازرگانان مذاکره شد و هیات های متعدد اعزام شدند - بیش از ۱۵۰ شرکت لبنانی در ایران ثبت شرکت نموده - شرکت ها متعدد برای فعالیت در زمینه ها مختلف در ایران فعالیت دارند 	
۳	پیگیری و جمع آوری اطلاعات	تشکیل بانگ اطلاعات	
۴	پیگیری تشکیل خرده فروشگاه های توزیع مواد غذایی ایران	راه اندازی فروشگاه زنجیره ای خوش آمدید	
۵	پیگیری حمل و نقل کشتیرانی از ایران به لبنان	مذاکره متعدد با کشتیرانی و مدیران ذیربط در خصوص فعال کردن خط حمل و نقل دریایی و راهنمایی بازرگانان برای استفاده از ظرفیت بوجود آمده	
۶	پیگیری توسعه فعالیت شرکت سایپا در لبنان	مذاکره و پیگیری با فعالان اقتصادی برای صادرات سایپا خودرو و حل مشکلات تبادل پولی	
۷	پیگیری توسعه فعالیت شرکت ایران خودرو در لبنان	مذاکره و پیگیری برای صادرات خودرو به لبنان	

گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور هندوستان



پایان ماموریت: ۹۷/۲/۰۹

تاریخ اعزام: ۹۴/۲/۰۹

حسین بامیری



بخش اول: بازاریابی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	بستر سازی و مشارکت جویی در برپایی نمایشگاه های عمومی و تخصصی و بین المللی در کشورهای هدف	اطلاع رسانی نمایشگاه بین المللی سلامت هند در دهلی نو اطلاع رسانی نمایشگاه بین المللی india soft ۲۰۱۷ بمبئی اطلاع رسانی نمایشگاه بین المللی india chem. ۲۰۱۷ بمبئی اطلاع رسانی نمایشگاه بین المللی انرژی در دهلی نو اطلاع رسانی نمایشگاه بین المللی کشاورزی شهرهای پونا و بنگلور اطلاع رسای نمایشگاه مهندسی مومبای، اطلاع رسانی نمایشگاه فناوری و اکسپو دهلی
۲	ارسال گزارش نمایشگاههای تخصصی یا بین المللی برپاشده در کشور هدف با عنایت ویژه به نحوه مشارکت موسسات و شرکتهای ایرانی	شرکتهای ایرانی متاسفانه یا در نمایشگاههای هند شرکت نمی کنند و یا اینکه حداکثر یک شرکت از ایران در نمایشگاههای هند که از سوی این رایزنی اطلاع رسانی میگردد شرکت میکند. بنظر میرسد ضعف مدیریتی اتاق های بازرگانی عامل اصلی این موضوع می باشد
۳	انعکاس اقدامات اجرایی در برگزاری نمایشگاههای اختصاصی محصولات کشور هدف در مناطق آزاد	- در کشور هند هیچگونه نمایشگاهی در مناطق آزاد برگزار نمی شود. لیکن این رایزنی کلیه نمایشگاههایی را که در مناطق آزاد ایران از جمله کیش، قشم، اروند و چابهار برگزار شد به اتاقهای شش گانه هند و شرکتهای ذیربط اطلاع رسانی نمودم
۴	اقدامات اجرایی جهت عملیاتی شدن مفاد موافقت نامه های تجاری و اقتصادی ایران با کشور هدف	- پیگیری مستمر و روزانه شکایات شرکتهای ایرانی از شرکتهای هندی موضوع ماده ۱۲ موافقتنامه امضاء شده فیما بین دو کشور در دومین کارگروه تجار دو کشور که در ۱۸ و ۱۹ نوامبر ۲۰۱۵ در شهر دهلی نو برگزار گردید. پیگیری مستمر مشکلات شرکتهای ایرانی در دسترسی به بازار هند از جمله پیگیری بحث آنتی دامپینگ بر علیه کالاهای ایرانی جهت ورود به هند.
۵	انجام مطالعه و بررسی بازار کشور هدف و تبیین استراتژی و بررسی راهکارهای توسعه صادرات کالا و خدمات در بازارهای هدف مبتنی بر آمار مراکز معتبر کشورهای هدف	- ارسال گزارش نقش برنج و چای در تجارت ایران و هند - ارسال گزارش مشوقهای صادراتی - ارسال گزارش تحلیل و بررسی موانع صادراتی ایران به هند - ارسال گزارش وضعیت صادراتی ایران به هند از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۶ - ارسال گزارش بانکهای برتر هند - ارسال گزارش تاثیر لغو مالیات و کاهش تعرفه واردات برنج - ارسال گزارش نکات مهم لایحه بودجه ۲۰۱۷ هند

<p>- ارسال گزارش دلایل کاهش میزان صادرات ایران به هند در سه ماهه اول ۱۳۹۶</p>	
<p>بدلیل قوانین بسیار سخت و پیچیده مالی و مالیاتی در هند و همچنین عدم ثبات قوانین و تغییر ناگهانی و بدون اطلاع توسط دولت هند اکثر قریب به اتفاق شرکتهای ایرانی در هند شرکتهای خود را تعطیل نموده اند و حتی بیشتر شرکتهای هندی در خارج از هند شعبات اصلی خود را ایجاد نموده اند</p> <p>انعکاس مشکل نقل و انتقال پول از طریق سیستم بانکی علیرغم لغو تحریمها</p> <p>انعکاس مشکلات آنتی دامپینگ وزارت بازرگانی هند علیه بعضی از کالاهای ایرانی. و نهایتا انعکاس مشکل عدم ارسال کالاهای خریداری شده توسط شرکتهای ایرانی از شرکتهای هند توسط شرکتهای هندی.</p>	<p>۶</p> <p>انعکاس مشکلات شرکت های ایرانی و ایجاد یک بانک اطلاعاتی درخصوص شرکتهای ایرانی کشور هدف</p>
<p>- ارسال گزارش نقش برنج و جای در تجارت ایران و هند</p> <p>- ارسال گزارش مشوقهای صادراتی</p> <p>- ارسال گزارش تحلیل و بررسی موانع صادراتی ایران به هند</p> <p>- ارسال گزارش وضعیت صادراتی ایران به هند از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۶</p> <p>- ارسال گزارش بانکهای برتر هند</p> <p>- ارسال گزارش تاثیر لغو مالیات و کاهش تعرفه واردات برنج</p> <p>- ارسال گزارش نکات مهم لایحه بودجه ۲۰۱۷ هند</p> <p>- ارسال گزارش دلایل کاهش میزان صادرات ایران به هند در سه ماهه اول ۱۳۹۶</p>	<p>۷</p> <p>تشویق و جلب سرمایه گذاری خارجی (جلب مشارکت بانک های خارجی به منظور تاسیس و یا ایجاد شعبه در مناطق آزاد-تشویق تجار کشور هدف به استفاده از تسهیلات ،امکانات و بنادر کشور به منظور صادرات مجدد کالا)</p>

بخش دوم: ارتباطات تجاری

شرح فعالیت	عنوان فعالیت	ردیف
<p>هیجدهمین اجلاس کمیسیون مشترک ایران و هند در دسامبر ۲۰۱۵ در دهلی نو. این رایزنی در حال پیگیری توافقات اجلاس ۱۸ میباشد. متأسفانه اجلاس نوزدهم پس از گذشت دو سال از اجلاس هیجدهم به دلایل نامعلوم برگزار نشده است</p>	<p>مشارکت و همکاری در برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک تجاری با کشور هدف</p>	<p>۱</p>
<p>در طی ۶ ماه گذشته با بیش از ۱۲۰ واردکننده، صادرکننده و متقاضیان سرمایه گذاری در بازار ایران ملاقات نموده و آنها را به طرفها و شرکتهای ایرانی معرفی نموده ام. ضمناً این رایزنی بطور مستمر روزانه و بعضی موارد هفتگی با اتاق های ۶ گانه بازرگانی هند از جمله CII, FIEO, FICCI, TPCI, PHD, ASSOCHAM دیدار ویا ملاقات و یا از طریق مذاکره تلفنی در تماس می باشد.</p>	<p>ارتباط با اتحادیه ها و تشکل های تجاری در بخش دولتی و خصوصی کشور هدف و برقراری ارتباط مستقیم بین وارد کنندگان کالا و صادرکنندگان ایرانی</p>	<p>۲</p>
<p>این رایزنی در طول شش ماهه اول سال ۱۳۹۶ در بیش از ۱۸ مورد مذاکرات تجاری شرکتهای ایرانی با شرکتهای هندی نقش و حضور مستقیم داشته است و در مذاکرات مربوط به موافقتنامه تعرفه ترجیعی</p>	<p>حضور در مذاکرات مربوط به تنظیم قراردادها و موافقت نامه های تجاری</p>	<p>۳</p>

		فی ما بین ایران و هند و موافقتنامه راه آهن ایران و هند جهت همکاری و فروش ریل و لوکوموتیو حضور فعال داشته ام
۴	شرکت در جلسات رسمی و ملاقات با مقامات تجاری، دیپلماتیک، رایزنان بازرگانی سایر کشورها در کشور متوقف فیه	-ملاقات با آقای BALLAH مدیرکل دپارتمان آنتی دامپینگ وزارت بازرگانی هند جهت پیگیری مشکلات شرکتهای ایرانی در آن خصوص. -ملاقات با آقای PRASAD مدیرکل رسیدگی به شکایات شرکتهای جهت پیگیری شکایات شرکتهای ایرانی از شرکتهای هند حداقل ماهیانه یکبار -ملاقات با دکتر سینگ مدیرکل دارویی وزارت بهداشت جهت رفع مشکل یکی از شرکتهای دارویی ایران برای صادرات به هند -مذاکرات مستمر با دکتر باهلا سینگ معاون وزیر بازرگانی هند و معاون ایشان دکتر آنوراگ شرما -شرکت در جلسه رسمی مدیران ۷ شرکت پتروشیمی ایران با مدیران ارشد وزارت بازرگانی هند و نمایندگت شرک HAZEL هند در خصوص طلب ۱۵۰ میلیون دلاری شرکتهای ایرانی از این شرکت
۵	ارتباط با مدیران سازمان توسعه تجارت به منظور جهت دهی به فرایند تصمیم گیری تجاری مرتبط با کشور هدف	ارتباط مستمر روزانه با مدیران و کارشناسان ذیربط سازمان از جمله مهندس بازاری، دکتر اردکانی، مهندس اسکندری، مهندس موسویان، مهندس حدادی و کارشناسان این دفاتر از طریق نامه، تلفن و دنیای مجازی
۶	پیگیری دعاوی و مطالبات تجار ایرانی در جهت حل و فصل اختلافات	حداقل ۱۰۰ شرکت ایرانی وجود دارد که از شرکتهای هند بابت عدم ارسال کالا و عدم پرداخت پول کالا، دریافت پیش پرداخت و عدم ارسال کالا و سایر موارد از شرکتهای عندی به این رایزنی شکایت ارسال نموده اند و این رایزنی بطور مستمر حتی با بردن پرونده به دادگاه عالی هند پیگیر طلب شرکتهای ایرانی میباشد و در طول شش ماه گذشته طلب بیش از ۱۰ شرکت ایرانی پس گرفته است.
۷	انجام کلیه امور مربوطه به اخذ روادید و خدمات رسانی لازم به تجار و هیات های تجاری	حداقل ۱۵۰ ویزای ایران برای شرکتهای هندی که می خواستند در نمایشگاهها و یا هیات های تجاری شرکت کنند و یا جهت انجام مذاکرات و بازاریابی به ایران سفر نمایند و دارای کد ویزا از وزارت امور خارجه ایران نبودند با مداخله مستقیم این رایزنی موفق به اخذ ویزا گردیدند.
۸	فعالتهای مرتبط با مبادله هیاتهای تجاری مرکب از واردکنندگان و فعالین اقتصادی و سرمایه گذاران معتبر بین دو کشور به مناطق آزاد	-اعزام چند خریدار هندی به نمایشگاه فرش دستباف ایران. -مشارکت در اعزام هیات تجاری اتاق بازرگانی CII به تهران -اعزام هیات تجاری به نمایشگاه فناوری ایران. -اعزام مشارکت کننده هندی به نمایشگاه قطعات خودرو در تهران. -همانگی در مشارکت ۳۵ شرکت ایرانی در نمایشگاه صنعت تهران. -اعزام چندین شرکت هندی در نمایشگاه چوب تهران -اعزام هیات به نمایشگاه کشاورزی هرمزگان -اعزام هیات به نمایشگاه اکسپو استان البرز

بخش سوم: اطلاع رسانی تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	اطلاع رسانی به موقع در زمینه مناقصات و قراردادهای بین المللی در خصوص کالا و خدمات فنی مهندسی به صادرکنندگان کشور	ارسال بیش از ۴۵ مورد انواع مناقصات فنی و مهندسی در طی ۶ ماه گذشته به شرکتهای پیمانکار ایرانی
۲	ارسال گزارشات، نشریات و بولتن های تخصصی بازارهدف به سازمان توسعه تجارت ایران	بولتن های تخصصی، نشریات اتحادیه ها و صنوف بخشهای مختلف و سی دی های حاوی اطلاعات توسط این رایزنی بطور مستمر در سفرهایم به ایران آورده شده و تحویل مدیریتهای تخصصی داده می شود
۳	ارائه مشاوره حقوقی و بازاریابی به تجار ایرانی در زمینه صادرات و واردات	بدلیل حجم بالای تقاضا برای تجارت با کشور هند این رایزنی روزانه بطور مستمر با تعدادی بسیاری از تجار ایرانی از شهرستان های تهران، مشهد، اصفهان، بوشهر، کرمان و سایر شهرستانها حضورا و یا تلفنی در تماس بوده و در خصوص تجارت و نحوه تجارت با شرکتهای هندی به آنها مشاوره لازم ارائه گردید
۴	ارائه خدمات مشاوره ای به شرکت های تجاری و بازرگانان کشور هدف علاقمند به صادرات به ایران	به دلیل لغو تحریمها این رایزنی روزانه پذیرای تعداد زیادی از متقاضیان هندی در سفارت جهت دریافت اطلاعات و مشاوره های تجاری در خصوص بازار ایران از این رایزنی میباشد. و این رایزنی با استفاده از آخرین اطلاعات شرکتهای هندی را راهنمایی می نماید
۵	ارائه گزارش تحلیلی در مورد اوضاع تجاری و تحولات اقتصادی مهم کشور هدف	<ul style="list-style-type: none"> - ارسال گزارش نقش برنج و چای در تجارت ایران و هند - ارسال گزارش مشوقهای صادراتی - ارسال گزارش تحلیل و بررسی موانع صادراتی ایران به هند - ارسال گزارش وضعیت صادراتی ایران به هند از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۶ - ارسال گزارش تاثیر لغو مالیات و کاهش تعرفه واردات برنج - ارسال گزارش دلایل کاهش میزان صادرات ایران به هند در سه ماهه اول ۱۳۹۶
۶	مساعدت و راهنمایی شرکت های خارجی کشور هدف به منظور شرکت در برگزاری نمایشگاه های تخصصی در ایران	این رایزنی در بازدید خود از نمایشگاه های بین المللی هند با بیشتر شرکت کنندگان خارجی حاضر در نمایشگاه خصوصا شرکتهایی که بسیار توانمند می باشند ملاقات و مذاکره نموده و آنها را تشویق به حضور و سرمایه گذاری در ایران می نماید.
۷	ارسال اخبار تحلیلی به منظور تهیه بولتن مورد استفاده مقامات عالی	این رایزنی در پایان هر هفته آخرین اخبار و وقایع مهم تجاری اقتصادی هند با نقطه نظرات این رایزنی را به سازمان ارسال می نماید.
۸	ارسال گزارشات تحلیلی از همایش های برگزار شده در زمینه تجارت	ارسال گزارش همایش صنایع دستی هند در دهلی ارسال گزارش همایش اتاق بازرگانی ASSOCHAM در دهلی ارسال گزارش همایش MADE IN INDIA در دهلی نو

بخش چهارم: برنامه راهبردی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت	توضیحات
پروژه ها			
۱	امضاء موافقتنامه تجاری ایران و هند	امضاء موافقتنامه اولیه برقراری تعرفه ترجیحی ایران و هند	
۲	اعزام هیاتهای تجاری از هند به ایران	اعزام هیاتهای هندی به ایران	این رایزنی در طول شش ماهه اول سال ۹۶ حداقل ۷ هیات به نمایندگیهای ایران در تهران و سایر شهرستانها اعزام نموده است
۳	مشارکت شرکتهای هندی در نمایشگاههای ایران	اعزام شرکتهای هندی به ایران	نمایشگاه فناوری ایران در تهران نمایشگاه فرش ایران در تهران نمایشگاه صنعت در تهران نمایشگاه نفت و گاز تهران مشارکت در نمایشگاه بهاره
۴	همکاری نمایشگاهی و هیاتهای تجاری ایران و هند	امضاء MOU بین سازمان و TPCI	تمایل بیشتر از سوی هندی میباشد و شرکت نمایشگاهی ایران در این خصوص قدمی برداشته است
۵	جلب سرمایه گذاران هندی برای سرمایه گذاری در ایران	جذب سرمایه گذاران هندی از سوی این رایزن به عنوان یک هدف اصلی تعریف شده است و در صدر پیگیریهای اصلی این دفتر قرار دارد	ارسال گزارش نقش برنج و چای در تجارت ایران و هند - ارسال گزارش مشوقهای صادراتی - ارسال گزارش تحلیل و بررسی موانع صادراتی ایران به هند - ارسال گزارش وضعیت صادراتی ایران به هند از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۶ - ارسال گزارش بانکهای برتر هند - ارسال گزارش تاثیر لغو مالیات و کاهش تعرفه واردات برنج - ارسال گزارش نکات مهم لایحه بودجه ۲۰۱۷ هند - ارسال گزارش دلایل کاهش میزان صادرات ایران به هند در سه ماهه اول ۱۳۹۶
پیگیری امور جاری و عملیاتی			
۱	پیگیری شکایات شرکتهای ایرانی از شرکتهای هندی	مستمر روزانه از سوی این رایزنی انجام می شود	پیگیری مطالبات بیش از ۱۰ شرکت ایرانی از شرکتهای هندی از طریق ملاقات و مذاکره مستقیم با شرکتهای هندی و همچنین از طریق ارائه کتبی شکایت به وزارت صنعت و بازرگانی هندی و پیگیری آن موضوع از ادارات کل مربوطه در وزارت بازرگانی هند بطور مستمر و حتی طرح بعضی از پرونده ها در دادگاه عالی هند پیگیری می شود

<p>۶ ملاقاتهای روزانه با شرکتهای و مدیران اتاق های گانه بازرگانی در هند و همچنین ملاقات با مدیران هولدینگ های بزرگ تجاری اقتصادی هند</p>	<p>بصورت مستمر از سوی این رایزنی انجام می شود</p>	<p>ملاقات با شرکتهای هندی و ارائه مشاوره تجاری، ملاقات با مدیران اتاق های بازرگانی هند</p>	<p>۲</p>
<p>ارسال نامه به اتاقهای بازرگانی در خصوص نمایشگاههای ایران و فرصت های تجاری در ایران. ارسال فرصت های تجاری در هند به سازمانها، ارگانها و شرکتهای ایرانی.</p>	<p>بصورت مستمر روزانه انجام میشود</p>	<p>ارسال اطلاعات تجاری به شرکتهای ایرانی و معرفی شرکتهای هندی جهت همکاریهای دوجانبه، اطلاع رسانی نمایشگاههای ایران به تجار و اتاق های بازرگانی هند</p>	<p>۳</p>
<p>در پایان هر هفته اخبار و وقایع مهم تجاری اقتصادی هند ارسال می گردد.</p>	<p>بصورت هفتگی</p>	<p>ارسال اخبار و وقایع مهم تجاری - اقتصادی هند به ایران</p>	<p>۴</p>
<p>کارخانجاتی که از لحاظ نوع محصول و تکنولوژی تولید برای اقتصاد ایران مفید تشخیص داده شوند توسط این رایزنی بازدید بعمل می آید.</p>	<p>ماهانه انجام می شود</p>	<p>بازدید از کارخانجات معتبر هندی</p>	<p>۵</p>

گزارش رایزن بازرگانی ایران در کشور ویتنام



پایان ماموریت: ۹۷/۷/۵

تاریخ اعزام: ۹۴/۷/۵

محسن رضایی پور



بخش اول: بازاریابی

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	بستر سازی و مشارکت جویی در برپایی نمایشگاه های عمومی و تخصصی و بین المللی در کشورهای هدف	<p>۱- ارائه خدمات مشاوره ایی به شرکت مرآت تجارت سپاهان برای برگزاری نمایشگاه اکسپوی ۲۰۱۷ هانوی/ هوشی مین که منجر به اولین حضور نمایندگانی از فرش ماشینی و دستی ایران گردید.</p> <p>۲- ارائه اطلاعات مربوط به سه نمایشگاه مهم ۲۰۱۷ هانوی، ویتنام پلاست هوشی مین و مواد غذایی و بسته بندی ویتنام که نمایندگانی از صنایع پتروشیمی کشورمان در نمایشگاه ویتنام پلاس هوشی مین گردید.</p> <p>۳- ارائه اطلاعات نمایشگاه های کشور کامبوج و تشویق برگزار کنندگان نمایشگاهی به حضور و ارزیابی این نمایشگاهها</p> <p>۴- مشارکت در برپایی نمایشگاه ویتنام پلاس ۲۰۱۷ با حضور شرکت های پتروشیمی ایرانی</p> <p>۵- مشارکت در برپایی نمایشگاه دارویی مدیفارم ۲۰۱۷ با حضور شرکت های دارویی ایرانی</p> <p>۶- انجام مقدمات برپایی نمایشگاه اکسپوی ۲۰۱۷ هوشی مین که در آبانماه سال جاری برپا خواهد شد.</p>
۲	ارسال گزارش نمایشگاههای تخصصی یا بین المللی برپاشده در کشور هدف با عنایت ویژه به نحوه مشارکت موسسات و شرکتهای ایرانی	<p>۱- ارسال گزارش نمایشگاه ساختمان ویتنام (هانوی ۲۰۱۷)</p> <p>۲- ارائه گزارش نمایشگاه ویتنام پلاستیک (هوشی مین ۲۰۱۷)</p> <p>۳- ارائه گزارش نمایشگاه گردشگری ویتنام (هانوی ۲۰۱۷)</p> <p>۴- ارائه گزارش نمایشگاه ویتنام پلاس هوشی مین (شهریور ۱۳۹۶)</p> <p>۵- بازدید از نمایشگاه "تکنولوژی های ساخت ۲۰۱۷ ویتنام" و ارسال گزارش آن.</p> <p>۶- ارائه گزارش نمایشگاه ویتنام پلاس ۲۰۱۷ ویتنام</p>
۳	انعکاس اقدامات اجرایی در برگزاری نمایشگاههای اختصاصی محصولات کشور هدف در مناطق آزاد	<p>۱- انعکاس لیست نمایشگاههای کشورمان در سال ۱۳۹۶ به وزارت صنعت و معدن، اتاق بازرگانی و انجمن های تجهیزات پزشکی و فروشگاههای زنجیره ایی ویتنام</p> <p>۲- دعوت از شرکت های فعال ویتنامی در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی برای حضور در نمایشگاه نفت و گاز و پتروشیمی تهران ۱۳۹۶</p> <p>۳- دعوت از شرکت های کامبوجی فعال در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی برای حضور در نمایشگاه نفت و گاز و پتروشیمی تهران ۱۳۹۶</p> <p>۴- دعوت از اعضای انجمن پلاستیک ویتنام برای حضور در نمایشگاه نفت و گاز و پتروشیمی تهران</p> <p>۵- دعوت از بزرگترین وارد و توزیع کننده محصولات پلیمری ویتنام (اوپک پلاستیکس) برای حضور در نمایشگاه نفت و گاز و پتروشیمی تهران</p>
۴	اقدامات اجرایی جهت عملیاتی شدن مفاد موافقت نامه های	<p>۱- پی گیری برخی مفاد اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی هشتم از طرف ویتنامی بصورت مستمر</p>

<p>۲- برگزاری جلسه پیگیری امضای موافقت نامه شیلات با طرف ویتنامی در جریان برگزاری نهمین اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی</p> <p>۳- پی گیری تفاهم نامه بانکی امضا شده در مارس ۲۰۱۶ بین بانک مرکزی دو کشور که منجر به پیشنهاد طرف ویتنامی برای تشکیل اولین کارگروه مشترک بانکی در حاشیه نهمین اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی بین دو کشور.</p> <p>۴- پیگیری دعوت وزیر محترم جهادکشاورزی کشورمان از همتای ویتنامی خود برای ارتقای همکاری های تجاری</p> <p>۵- پی گیری متن پیشنهادی موافقت نامه تجارت ترجیحی از طرف ویتنامی</p> <p>۶- پیگیری و ارسال متن TOR فی مابین بانک مرکزی ویتنام و بانک مرکزی کشورمان قبل از ورود هیات ویتنامی به ایران برای برگزاری اولین کمیته فنی بانکی بین دو کشور</p>	<p>تجاری و اقتصادی ایران با کشور هدف</p>	
<p>۱- ارائه گزارش جدید "استراتژی های توسعه صادرات به ویتنام و برنامه های اجرایی " با توجه به ترتیبات جدید تجاری بین دو کشور</p> <p>۲- ارائه گزارش وضعیت پلاستیک ویتنام</p> <p>۳- ارائه گزارش نقاط قوت و ضعف و فرصت های بازار کامبوج</p> <p>۴- ارائه گزارش وضعیت فرش در ویتنام</p> <p>۱- تکمیل کتاب "راهنمای تجارت در ویتنام"</p> <p>۶- ارائه گزارش وضعیت محصولات پتروشیمی در ویتنام</p> <p>۷- تهیه گزارش "وضعیت نساجی و صنعت پوشاک ویتنام در سال ۲۰۱۶"</p> <p>۸- جلسه با انجمن شرکت های سرمایه گذار خارجی (VAFIE) در ویتنام و ارائه گزارش "وضعیت سرمایه گذاری در ویتنام"</p> <p>۹- ارائه گزارش "چشم انداز اقتصادی ۲۰۱۷ ویتنام"</p> <p>۱۰- ارائه گزارش نمایشگاه "ویت بیلد ۲۰۱۷" ویتنام در هانوی</p> <p>۱۱- ارائه گزارش در خصوص خریداران شمش روی در ویتنام</p> <p>۱۲- ارائه گزارش در خصوص "موافقت نامه های تجارت آزاد ویتنام- اروپا"</p> <p>۱۳- ارائه گزارش "وضعیت سیمان ویتنام" در سال ۲۰۱۶</p> <p>۱۴- ارائه گزارش "اشتغال و گردشگری در ویتنام" در ۲۰۱۶</p> <p>۱۵- ارائه گزارش جلسه با انجمن چوب و فراورده های چوبی ویتنام</p> <p>۱۶- ارائه گزارش در خصوص "مکانیسم های حمایت های دولتی از حقوق مصرف کنندگان و تولید کنندگان" در ویتنام</p> <p>۱۷- ارائه گزارش در خصوص "وضعیت کاتوچو در ویتنام"</p> <p>۱۸- ارائه گزارش جلسه با مدیرعامل اتحادیه پیمانکاران ویتنام</p>	<p>انجام مطالعه و بررسی بازار کشور هدف و تبیین استراتژی و بررسی راهکارهای توسعه صادرات کالا و خدمات در بازارهای هدف مبتنی بر آمار مراکز معتبر کشورهای هدف</p>	۵
<p>۱- تنظیم و بروز رسانی بانک اطلاعات شرکت های ایرانی در حوزه های مختلف کالایی و ارائه آن به طرف ویتنامی</p> <p>۲- تنظیم و بروز رسانی مستمر بانک اطلاعات منابع خرید ویتنامی و بار گذاری در پرتال رایزن بازرگانی در ویتنام</p> <p>۳- بارگذاری اطلاعات شرکت های ایرانی موجود در ویتنام در پرتال رایزن بازرگانی در ویتنام</p> <p>۴- پیگیری خروج نام ایران از لیست کشورهای مجاز به صادرات به ویتنام در نهمین اجلاس کمیسیون مشترک دو کشور</p>	<p>انعکاس مشکلات شرکت های ایرانی و ایجاد یک بانک اطلاعاتی درخصوص شرکتهای ایرانی کشور هدف</p>	۶

<p>۵- پیگیری خروج نام ایران از لیست کشورهای مجاز به صادرات به ویتنام و تشکیل جلسه با موسسه کنترل غذای ویتنام و دعوت از ایشان برای مسافرا به ایران برای حل موضوع. ایشان در جریان اجلاس کمیسیون مشترک با معاونت غذا و دارو سازمان دامپزشکی و سازمان حفظ نباتات برای حل موضوع به توافق رسیدند.</p> <p>۵- تهیه بانک اطلاعاتی تجارت کشور کامبوج</p> <p>۶- جمع آوری و تکمیل بانک اطلاعاتی وارد کنندگان "ال پی جی" ویتنام</p> <p>۷- جمع آوری و تکمیل بانک اطلاعاتی وارد کنندگان سنگ گچ در ویتنام</p> <p>۸- جمع آوری و تکمیل بانک اطلاعاتی وارد کنندگان آلایش مرغ در بندر هایفونگ</p> <p>۹- تکمیل و بروز رسانی بانک اطلاعاتی وارد کنندگان قیر در ویتنام</p>		
<p>۱- برگزاری جلسات توجیهی برای اولین سرمایه گذار ویتنامی که در اسفند ماه اولین شرکت ویتنامی را در ایران ثبت نمود.</p> <p>۲- همراهی با هیئت سرمایه گذار ویتنامی به ایران و مساعدت برای یافتن شرکای ایرانی در جریان برگزاری نهمین اجلاس کمیسیون مشترک بین دو کشور</p> <p>۳- راه اندازی دفتر تجاری توسط طرف ویتنامی در تهران و جزیره قشم</p> <p>۴- کمک به سرمایه گذار ویتنامی جهت راه اندازی واحد تولیدی سس ماهی در جزیره قشم</p>	<p>تشویق و جلب سرمایه گذاری خارجی (جلب مشارکت بانک های خارجی به منظور تاسیس و یا ایجاد شعبه در مناطق آزاد- تشویق تجار کشور هدف به استفاده از تسهیلات، امکانات و بنادر کشور به منظور صادرات مجدد کالا)</p>	۷

بخش دوم: ارتباطات تجاری

شرح فعالیت	عنوان فعالیت	ردیف
<p>۱- برگزاری نهمین اجلاس کمیسیون مشترک بین دو کشور در تیرماه ۱۳۹۶</p> <p>۲- مشارکت در برگزاری اولین کمیته مشترک بانکی در جریان نهمین اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی در تهران</p>	<p>مشارکت و همکاری در برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک تجاری با کشور هدف</p>	۱
<p>۱- پذیرش هیات تجاری همراه با آقای مهندس شافعی رئیس محترم اتاق بازرگانی ایران در تاریخ ۲۸ فروردین ماه ۱۳۹۶ و ارائه پیشنهاد مینی گنجاندن سفر هیات به شهر هوشی مین که انجام پذیرفت.</p> <p>۲- پذیرش هیات سنگ اصفهان</p> <p>۳- پذیرش هیات صادر کنندگان پای مرغ به ویتنام</p> <p>۴- پذیرش هیات صادر کنندگان سنگ گچ</p> <p>۵- پذیرش هیات صادر کنندگان محصولات پتروشیمی</p> <p>۶- پذیرش هیات صادر کنندگان فرش</p> <p>۷- پذیرش هیات صادر کنندگان خشکبار</p> <p>۸- پذیرش هیات صادر کنندگان زعفران</p> <p>۹- پذیرش هیات صادر کنندگان قیر و محصولات نفتی</p>	<p>ارتباط با اتحادیه ها و تشکل های تجاری در بخش دولتی و خصوصی کشور هدف و برقراری ارتباط مستقیم بین وارد کنندگان کالا و صادر کنندگان ایرانی</p>	۲

<p>۱۰- پذیرش هیات صادر کنندگان محصولات دریایی و میگو</p> <p>۱۱- پذیرش هیات صادر کنندگان دارو و تجهیزات پزشکی</p> <p>۱۲- برگزاری جلسه BTOB در شهر هوشی مین برای هیات اتاق بازرگانی ایران</p> <p>۱۳- برگزاری جلسه BTOB در اتاق بازرگانی ویتنام برای هیات اتاق بازرگانی ایران به سرپرستس آقای مهندس شافعی</p> <p>۱۴- هماهنگی برای جلسه بین تجار ایرانی و انجمن میوه ویتنام</p> <p>۱۵- هماهنگی برای بازدید از بندر هایفونگ برای یکی از اعضای هیات اتاق بازرگانی</p> <p>۱۶- برگزاری جلسه برای برخی از اعضای هیات تجاری اتاق بازرگانی ایران با رایزن بازرگانی کامبوج در شهر هوشی مین</p> <p>۱۷- هماهنگی برای بازدید از بزرگترین کارخانه پوشاک ویتنام در شهر هوشی مین برای هیات اتاق بازرگانی ایران</p>	
<p>۱- امضا قرار داد اعطای عاملیت یک شرکت صادر کننده خشکبار ایرانی با فروشگاه زنجیره ای ساترا در جریان برگزاری نهمین اجلاس کمیسیون اقتصادی</p> <p>۲- امضای قرار داد همکاری های شیلاتی بین دو کشور در جریان نهمین اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی</p> <p>۳- امضاء قرار داد نمایندگی فروش ۵ محصول خشکباری کشورمان توسط شرکت "وین مارت" بزرگترین شبکه فروشگاهی ویتنام</p> <p>۴- امضای قرار داد فروش ۱۵ هزار تن ماهی کیلکا و قزل آلا از سوی اتحادیه صادر کنندگان محصولات دریایی ایران با شرکت "ان ویت" ویتنام</p>	<p>حضور در مذاکرات مربوط به تنظیم قراردادهای و موافقت نامه های تجاری</p> <p>۳</p>
<p>۱- ملاقات با رئیس جمهور محترم ویتنام در جریان مسافرت رئیس محترم اتاق ایران به ویتنام</p> <p>۲- ملاقات با معاون وزیر صنعت و تجارت ویتنام به همراه رئیس اتاق بازرگانی ایران</p> <p>۳- ملاقات با رئیس اتاق بازرگانی ویتنام به همراه رئیس اتاق بازرگانی ایران</p> <p>۴- ملاقات با استاندار شهر هوشی مین به همراه رئیس اتاق بازرگانی ایران</p> <p>۵- ملاقات با "پاسکال لامی" دبیر کل سازمان جهانی تجارت در جریان برگزاری نشست وزرای "اپک" در هانوی</p>	<p>شرکت در جلسات رسمی و ملاقات با مقامات تجاری، دیپلماتیک، رایزنان بازرگانی سایر کشورها در کشور هدف</p> <p>۴</p>
<p>۱- ارتباط مستمر با مدیر کل محترم دفتر توسعه صادرات کالا</p> <p>۲- ارتباط مستمر با مدیر کل محترم دفتر بازرگانی آسیا و اقیانوسیه</p> <p>۳- ارتباط مستمر با مدیر کل محترم دفتر حوزه ریاست</p> <p>۴- ارتباط با مدیر کل محترم دفتر توسعه صادرات خدمات</p> <p>۵- ارتباط با مدیر کل محترم توسعه صادرات معدنی و صنعتی</p>	<p>ارتباط با مدیران سازمان توسعه تجارت به منظور جهت دهی به فرایند تصمیم گیری تجاری مرتبط با کشور هدف</p> <p>۵</p>
<p>۱- پی گیری اختلاف تجاری شرکت "پترولیمکس" با طرف ایرانی</p> <p>۲- پی گیری اختلاف تجاری شرکت آرتاویل تایر و طرف ویتنامی</p> <p>۳- پی گیری اختلاف تجاری شرکت نگین آسیا و طرف ویتنامی</p> <p>۴- پی گیری اختلاف تجاری یک شرکت ویتنامی و طرف ایرانی آن در خصوص خرید پای مرغ</p>	<p>پیگیری دعاوی و مطالبات تجاری ایرانی در جهت حل و فصل اختلافات</p> <p>۶</p>
<p>۱- کمک به تسریع در صدور ویزا برای هیات های بازاریابی ویتنامی</p> <p>کمک به تسریع در صدور ویزا برای تجار ایرانی از طریق اداره مهاجرت ویتنام</p>	<p>انجام کلیه امور مربوطه به اخذ روادید و خدمات رسانی لازم به تجار و هیاتهای تجاری</p> <p>۷</p>

۸	فعالیت‌های مرتبط با مبادله هیات‌های تجاری مرکب از واردکنندگان و فعالین اقتصادی و سرمایه‌گذاران معتبر بین دو کشور به مناطق آزاد	۱- کمک به شرکت قیر جی برای پیدا کردن شرکت‌هایی که نقش کلیدی در واردات قیر به ویتنام دارند درخواست اعزام هیات تجاری تخصصی صادرکنندگان ال پی جی از سازمان
---	--	--

بخش سوم: اطلاع‌رسانی تجاری

ردیف	عنوان فعالیت	شرح فعالیت
۱	اطلاع‌رسانی به موقع در زمینه مناقصات و قراردادهای بین‌المللی در خصوص کالا و خدمات فنی مهندسی به صادرکنندگان کشور	- دریافت اسناد مناقصه پروژه نیروگاه آبی "مانگ آنه" و ارسال برای شرکت "فراب" و "تانا انرژی" - دریافت اسناد مناقصه احداث نیروگاه برق حرارتی و ارسال آن به شرکت‌های ایرانی - ارسال مناقصه توسعه شبکه توزیع برق به شرکت‌های ایرانی
۲	ارسال گزارشات، نشریات و بولتن‌های تخصصی بازارهدف به سازمان توسعه تجارت ایران	۱- گزارشات خبری و تحلیلی بطور مستمر بصورت هفتگی ارسال می‌گردد ۲- ارائه گزارش نمایشگاه ویتنام پلاستیک ۲۰۱۷ ۳- ارسال گزارش وضعیت پلاستیک در ویتنام ۴- تهیه گزارش مأموریت به شهر هوشی مین (ویتنام پلاس ۲۰۱۷) ۵- تهیه گزارش وضعیت فرش در ویتنام ۶- ارسال گزارش وضعیت آرد و نان در ویتنام
۳	ارائه مشاوره حقوقی و بازاریابی به تجار ایرانی در زمینه صادرات و واردات	۱- ارائه مشاوره تجاری با شرکت "مرآت تجارت سپاهان" برای نمایشگاه ۲۰۱۷ هانوی و ارائه پیشنهاد برای تخصیص دو روز از زمان بخش بازدید کنندگان به بازدید از مراکز تجاری و گفتگو با مسئولین تجاری کامبوج ۲- ارائه مشاوره به "شرکت همانندسازان کیش" برای ایجاد همکاری‌های پزشکی با دانشگاه علوم پزشکی ویتنام ۳- ارائه مشاوره و برگزاری جلسات متعدد برای شرکت "همانندسازان کیش" در کامبوج ۴- ارائه مشاوره حقوقی به شرکت ایرانی "کی تی سی" فعال در حوزه صادرات گچ ۵- ارائه مشاوره تجاری به انجمن سنگ محمود آباد اصفهان برای حضور در بازار سنگ ویتنام ۶- ارائه مشاوره و اعزام هیات تجاری به کامبوج در حوزه صادرات قیر ۷- ارائه مشاوره و اعزام هیات تجاری به کامبوج در حوزه پتروشیمی ۸- ارائه گزارش به مرکز ملی فرش در خصوص نحوه ورود به بازار ویتنام ۹- ارائه گزارش و مشاوره با انجمن صنایع پلاستیک ایران در خصوص بازار ویتنام
۴	ارائه خدمات مشاوره‌ای به شرکت‌های تجاری و بازرگانان کشور هدف علاقمند به صادرات به ایران	۱- ارائه اطلاعات به شرکت وینافود در خصوص نوع برنج مصرفی در ایران ۲- ارائه اطلاعات به تجار ویتنامی در خصوص میزان مصرف کاتوچو در ایران و معرفی منابع خرید ۳- ارائه اطلاعات در خصوص میزان مصرف قهوه به انجمن قهوه ویتنام ۴- ارائه اطلاعات مربوط به قوانین واردات چای به ایران به انجمن چای ویتنام ۵- ارائه اطلاعات به انجمن پوشاک ویتنام در خصوص بازار پوشاک در ایران

<p>۶- ارائه گزارش به تجار حاضر در همایش " پتانسیل های بازار ویتنام " در خصوص نیازمندی های بازار کشورمان</p> <p>۷- افتتاح دفتر اتاق بازرگانی مشترک ایران و ویتنام در شهر هوشی مین و ارائه اطلاعات در خصوص کالاهای مورد نیاز کوشرمان به تجار این دفتر .</p>	
<p>۱- ارائه گزارش در خصوص چرخش سیاست های ویتنام از واردات از کشور چین برخی از کالاهای ایرانی مزیت نسبی برای صادرات به این کشور پیدا کرده است.</p> <p>۲- ارائه گزارش در خصوص این که تولید برق از زغال سنگ و واردات زغال سنگ توسط این کشور موقعیت ممتازی برای کشورمان ایجاد کرده است.</p> <p>۳- ارائه گزارش در خصوص این که ؛ موافقت نامه های ویتنام با کشورهای گوناگون سبب شده امکان برخی سرمایه گذاری ها توسط کشورمان در این کشور و یا کامبوج برای حضور در بازار "آ سه آن" اقتصادی و سود آور شود.</p> <p>۴- ارائه گزارش در خصوص روند رو به رشد مصرف محصولات پلیمری در ویتنام</p> <p>۵- ارائه گزارش تحلیلی در خصوص فرصت های بازار کامبوج</p>	<p>ارائه گزارش تحلیلی در مورد اوضاع تجاری و تحولات اقتصادی مهم کشور هدف</p> <p>۵</p>
<p>۱- ارائه اطلاعات نمایشگاهی مربوط به سه ماهه اول ۱۳۹۶ کشورمان به مبادی تجاری ویتنام</p> <p>۲- ارائه اطلاعات نمایشگاهی مربوط به سه ماهه چهارم کشورمان به مبادی تجاری کامبوج</p> <p>۳- راهنمایی تجار و بازرگانان شهر کانتو برای شرکت در نمایشگاه آگرو فود ۲۰۱۷ ایران</p> <p>۴- ارسال اطلاعات نمایشگاههای تخصصی شش ماهه اول سال ۱۳۹۶ به شرکتهای ویتنامی فعال در حوزه توانمندی صادراتی کشورمان</p>	<p>مساعدت و راهنمایی شرکت های خارجی کشور هدف به منظور شرکت در برگزاری نمایشگاه های تخصصی در ایران</p> <p>۶</p>
<p>۱- بصورت هفتگی و بصورت مستمر برای مقام عالی وزارت و مسئولین سازمان ارسال گردیده است.</p> <p>۲- ارسال گزارش ماموریت کامبوج و اعلام موقعیت ممتاز تجاری این کشور برای بخش تجاری کشورمان بویژه محصولات پتروشیمی ، نفت و گاز و فرآورده های شیمیایی</p>	<p>ارسال اخبار تحلیلی به منظور تهیه بولتن مورد استفاده مقامات عالی</p> <p>۷</p>
<p>۱- ارسال گزارش همایش صنعت نساجی ویتنام در "آ سه آن"</p> <p>۲- ارسال گزارش همایش جذابیت های گردشگری ایران</p> <p>ارسال گزارش همایش فرصت های تجاری ایران</p>	<p>ارسال گزارشات تحلیلی از همایش های برگزار شده در زمینه تجارت</p> <p>۸</p>

بخش چهارم: برنامه راهبردی

توضیحات	شرح فعالیت	عنوان فعالیت	ردیف
پروژه ها			
	<p>- اضافه شدن انار با لیست کالاهای صادراتی ایران با ویتنام و استقبال طرف ویتنامی علیرغم حضور رقibایی چون مصر و هند. در این مرحله حضور یک شرکت قوی ایرانی بسیار مهم و ضروری است.</p> <p>- با توجه به کاهش سهم صادرات قیر کشورمان به ویتنام، پیشنهاد گردید برای قیر بشکه بعد از حمل به ویتنام به فله تبدیل گردد. پیشنهاد مذکور در حال امکان سنجی است.</p>	<p>کمک به حفظ و افزایش سهم بازار کالاهای صادراتی موجود در بازار ویتنام</p>	<p>۱</p>

	<p>- با توجه به واردات پتاسیم از سوی ویتنام ، انجمن ملی شیمی ویتنام درخواست خرید پتاسیم از ایران را مطرح نمود.</p> <p>- با توجه به واردات فولاد هات رول از سوی ویتنام ، امکان صادرات از سوی ایران در حال بررسی است.</p> <p>- با توجه به نیاز ویتنام به سرب و روی ، مراتب جهت پی گیری به طرف ایرانی انعکاس یافت.</p> <p>- ارسال مناقصه توسعه شبکه توزیع برق به شرکت های ایرانی</p>		
۲	<p>-اطلاع رسانی به کارخانه های تولید فرش ماشینی برای حضور در بازار بالقوه ویتنام.</p> <p>-ارتباط با صادر کنندگان توانمند کشورمان در حوز تامین سنگ گچ، میوه (بویزه انار) و شیرینی و شکلات</p>	ارتباط مستمر با فعالان اقتصادی و تجار قدرتمند در امر صادرات ، به جهت توانمند سازی آنها برای حضور پایدار و کسب سهم بیشتر از بازار به نسبت رقبایشان.	
۳	<p>۱- پیگیری مستمر ایجاد ارتباط " شرکت همانندسازان کیش" به عنوان یک شرکت دانش بنیان به دانشگاه هانوی در ویتنام و دانشگاه علوم پزشکی " پنوم پن " کامبوج</p>	کمک به حضور صاحبان کسب و کار دارای "محصولات فن آورانه"	سفر مسئولین شرکت مذکور به هانوی و کامبوج هماهنگی و انجام شد.
۴	<p>۱- شرکت در نمایشگاه گردشگری هانوی ۲۰۱۷</p> <p>۲- دعوت از کانون گردشگری ایران برای برگزاری fan trip برای تور گردانان ویتنامی</p>	کمک به بخش صنعت گردشگری و صنایع دستی برای حضور در این بازار بالقوه	
۵	<p>- با توجه به منابع عظیم آلومینا و بوکسیت در ویتنام قیمت محصولات یاد شده اخذ و به تولید کنندگان آلومینیوم کشورمان ارسال شده است.</p> <p>- کاهش تولید کائوچو در اندونزی تجار ایرانی را با طرف ویتنام متمایل نموده است. سعی شده تجار ایرانی از منابع معتبر اقدام به خرید کائوچو نمایند.</p>	کمک به تامین مواد اولیه با کیفیت برای صنایع تولیدی کشورمان در قالب امکان تهاتر مواد اولیه با محصول ساخته شده	
پیگیری امور جاری و عملیاتی			
۱	<p>ارتباط مستمر با شرکت های صادر کننده خشکبار ایرانی برای حضور موثر در بازار ویتنام. از جمله شرکت "زمرد سیرجان"، "حاج کاظمیان" و " تبریز کار" و "ره آوران توسعه میهن"</p>	ارتباط با فعالان بخش خشکبار و دریافت نمونه محصولاتشان برای ارائه به طرف ویتنامی و برگزاری جلسات با بازاریابان ایرانی این حوزه	نمونه های ارسال شده خشکبار ایرانی بسیار مورد استقبال طرف ویتنامی قرار گرفته است . و برای اولین بار ۵ محصول خشکباری کشورمان در قفسه های فروشگاه زنجیره ای وین مارت وارد شدند
۲	<p>۱- تماس مستمر با شرکت "فیرجی" برای ساماندهی بازار قیر در ویتنام و همچنین معرفی بازار بالقوه کامبوج، با توجه به استقبال طرف کامبوجی به واردات مستقیم قیر از ایران.</p>	ارتباط با شرکت های معتبر ایرانی فعال در حوزه صادرات قیر، روغن های پایه ، برای حضوری موثر و	سفر تجاری مسئولین شرکت قیر جی و سرویگاز برای کامبوج در حال بررسی است.

	۲-تماس مستمر با شرکت بوتان برای سفر به ویتنام و کامبوج برای تامین تجهیزات مصرف کنندگان نهایی	گسترش سهم بازاریشان در بازار ویتنام	
	-----	ارتباط با شرکت های تور گردان ایرانی برای ارائه پکیج جهت اعزام گردشگر ویتنامی به ایران	۳
	ارتباط با انجمن تجهیزات پزشکی ویتنام برای حضور در نمایشگاه سلامت تهران و آشنایی با توانمندی های کشورمان در این حوزه	کمک به صدور محصولات صنعتی کشورمان در حوزه تجهیزات پزشکی و دارو	۴
هیات از شرکت هوشیمن فود به این نمایشگاه اعزام گردید.	معرفی نمایشگاه آگرو فود، نفت، گاز و پتروشیمی و همچنین ایران پلاست و ایران هلث بعنوان نمایشگاههای موثر برای بازار ویتنام بصورت مستمر و دائمی	معرفی نمایشگاههای مهم در حوزه کالاهای دارای مزیت صادراتی به مبادی مربوطه در کشورمان	۵

تقدیر و تشکر

در پایان از زحمات کلیه رایزنان بازرگانی، همکاران سازمان در اداره امور رایزنان بازرگانی و سایر همکاران ذیربط در حوزه ریاست کل که در تهیه این گزارش مشارکت داشته اند، تشکر و قدردانی می گردد.

پاییز ۱۳۹۶



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

«سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال»



شماره: «LetterNo»

تاریخ: «LetterDate»

پوست:

کارشناسان کشوری رایزنان بازرگانی

ردیف	نام همکار	کشورهای حوزه وظیفه	تلفن
۱	خانم اکرم فرمهینی فراهانی	افغانستان، آذربایجان، قزاقستان، عمان، چین، پاکستان و هند	۲۲۶۶۲۵۲۹
۲	آقای محمد رجب‌نژاد	کنیا، ترکمنستان، آفریقای جنوبی، ارمنستان، عراق - لبنان و اقلیم کردستان عراق	۲۲۶۶۲۶۰۸
۳	آقای کاظم چوب برزیده	تونس، روسیه، بلاروس، اندونزی، ترکیه، ویتنام و ایتالیا	۲۲۶۶۲۵۲۷

« نامه های صادره بدون مهر برجسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می باشد »

نشانی: تهران ولیعصر (عج)، بزرگراه شهید چمران، صندوق پستی ۱۱۴۸ تجریش، کدپستی ۱۹۳۹۵، تلفن: ۲۱۹۱۹، دورنگار: ۲۲۶۶۴۰۴۵ - ۲۲۶۶۴۰۴۴

پست الکترونیکی: info@tpo.ir تلفن گویا: ۲۱۹۱۹

وب سایت: <http://www.tpo.ir>